



胶卷“彩色时代”结束，发力光学薄膜

合肥乐凯 转型进行时

记者 任金如 董艳芬

无论是外因，还是内因使然。这个秋天对于乐凯胶卷来说，已不是收获的季节，曾经承载许多国人记忆的乐凯胶卷，即将退出历史舞台。

9月4日晚间，乐凯公告，由于数码影像对银盐影像产品替代，导致近几年彩色胶卷市场需求量急剧下降，公司该产品已无法实现经济批量生产，经董事会研究决定，停止彩色胶卷的生产。而一个星期之后，记者走访“落户”合肥的乐凯科技产业有限公司，试图揭开乐凯在肥的“转型之路”。

乐凯之路

9月11日下午15:23，当记者赶到新站工业园A区时，合肥乐凯科技西区的大门前，记者们没有看到想看的“冷清”，正在值班的保安刘师傅，正在吆喝着人登记过往车辆，挂着赣K、沪D、皖N牌照、满载货物的大货车，依次从厂区驶出，发往外地。“除了周六、周日，平均每天在西区进出的车辆都有十几辆”，刘师傅告诉记者。

在“去胶片化”时代，乐凯早就意识到危机，尝试过几次转型。记者查阅乐凯公司披露的经营数据，在2000年时净利润为2.1亿元，到2003年时，这个数字下挫至8000万元。迫于现状，2003年，乐凯与柯达联姻，柯达以1亿美元现金和其他资产换取乐凯20%股份。凭借这一结盟，两者的市场份额合计超过国内胶卷份额的70%以上。但在数码洪流下，这一合作仅仅维系了4年而告终。

2004年，乐凯把发展数码影像技术列为企业的发展计划之一。而这一年，数码影像技术的天下已定，核心技术基本上都掌握在日本、美国企业手上，乐凯在数码影像领域几乎处于一片空白，由此不得不另谋出路。

2005年，在尝试数码相机、MP3等消费产品未果后，乐凯下定决心转向光学薄膜等新材料领域。同年

11月，乐凯集团与合肥新站区签订合作协议，确定在新站区以合肥乐凯公司为主体、总投资26亿元建设合肥乐凯工业园。

合肥尝试

9月11日下午17:18，记者终于等到了侯景滨，现任合肥乐凯科技的党委书记、副总经理。当天已经接待过4拨客户的他，回想起当年仍显得有些激动。

2008年，合肥乐凯科技第一条生产线投产之后，来自汕头乐凯的侯景滨，被乐凯总部作为“先锋部队”“空降”合肥。在乐凯工业园下车，看了第一眼，就让他心都凉了：“合肥大雪，这里又是一片荒野，只有一条生产线，我们一切要从头做起”。

可是，2008年已经是乐凯集团转型的关键。即使之前是负责接管汕头柯达400多人工厂的侯景滨，也只能选择“扎根”合肥，这一呆就是4、5年。在这之后的很长一段时间里，侯景滨和11个人的专家团队，就是挤在一间不到10平方米的房间内，为合肥乐凯的未来筹谋着。

不做X光胶片了，合肥乐凯的重新起步点，选择的产品是平板显示产业链的“源头”——做功能膜和光学纤维膜。足足有半年多的时间，合肥乐凯科技的高管们，每个周末都统一做一件事——听专家做平板显示的知识讲座，现任合肥乐凯科

技工会副主席肖琼霞回忆。

乐凯之所以选择光学薄膜，还是基于乐凯曾用于胶片生产的三大核心技术——微粒、成膜、涂层，而研发光学薄膜基于的也是这三项技术。

转型“阵痛”

“阶段性成功”，2011年9月，乐凯整体并入航天科技集团成为其全资子公司，如此评价自己的“转型”。数据显示，2011年底光学薄膜已经占到乐凯集团营业收入的22%，同期利润的44%。

技术出身的侯景滨认为，他眼中的合肥乐凯科技，仅仅成功过2次，就是2009年、2010年先后研发出两种高端产品。当初开拓市场之难，已经难到什么程度？合肥乐凯科技派出的人员，背着产品上门，连韩国LG公司的门都进不去；研发产品之难，难到什么程度？2008年初，合肥乐凯科技第一次车间试车，之后停下来很长一段时间，再投2000万做技术改造，才做出够分量的产品。

“订单式生产，所有人员围绕生产线转，包括研究所人员、生产人员以及市场人员”，为了达成“one team”的管理，侯景滨和请来的专家都“拍过”桌子。侯景滨感叹，乐凯学不了柯达的管理，合肥乐凯一切都得靠自己，盈利第一位，哪怕房间里的空调开关都要计算。

一家之言

今天的互联网进入拼爹时代，例如微信的爸爸是腾讯；综合搜索有10%的份额，因为它的爸爸叫360。草根创业能一举成名的事例越来越少，即便没有一个很好的爹，也有一个很有钱的干爸爸。

——金山网络CEO傅盛

每日数据

9月10日周谷堆农产品价格

单位：元/500g

| 品名 | 产地 | 最低价格 | 最高价格 | 平均价格 |
|-------|-------|------|------|-------|
| 大白菜 | 河北 | 0.90 | 1.10 | 1.00 |
| 平包菜 | 安徽 | 0.70 | 0.75 | 0.725 |
| 四月青 | 安徽 | 0.50 | 0.70 | 0.60 |
| 香菜 | 安徽 | 4.00 | 7.00 | 5.50 |
| 韭菜 | 安徽 | 1.00 | 1.40 | 1.20 |
| 薄皮椒 | 山东 | 1.25 | 1.35 | 1.30 |
| 黄瓜 | 山东 | 0.70 | 0.80 | 0.75 |
| 西红柿 | 山东 | 1.50 | 2.10 | 1.80 |
| 茄子 | 安徽 | 1.15 | 1.40 | 1.27 |
| 香菇 | 东北 | 5.80 | 7.00 | 6.40 |
| 红富士苹果 | 山西 | 4.00 | 5.00 | 4.50 |
| 芒果 | 福建 | 6.00 | 7.00 | 6.50 |
| 葡萄 | 浙江 | 3.00 | 3.50 | 3.25 |
| 西瓜 | 缅甸、山东 | 0.90 | 1.10 | 1.00 |
| 白条统货 | 山东 河南 | 9.22 | 9.22 | 9.22 |
| 鸡蛋 | 河南 | 4.72 | 4.72 | 4.72 |

以上价格由百大周谷堆“康来绿”配送中心友情提供，新鲜生活每一天，配送热线：2178788。

精彩导读

IPO造富“神话”再上演

昨日，一项关于今年IPO造富的统计数据颇引人关注：今年以来，沪深两市共诞生了561新晋富翁，其中有236位身家过亿。这其中，今年刚上市的合肥美亚光电董事长田明以上市当日最高持股市值19.80亿元，位列今年IPO上市造富第8位。

A02

新三板爆炒埋隐患

上周五新三板首日挂牌再次讲述逢新必炒神话故事：8家新三板企业分别在四地挂牌。其中最高的涨800%，最低的涨425%，让市场再次叹为观止。虽然涨幅巨大，但6只个股当天的总成交量仅200万元左右，可以说人为拉高“空涨”特征明显。

A04

百大乐普生9.15炫彩蝶变，新装盛典

详见生活地理