

# 以声音论英雄 寻找“车市好声音”

经过了选秀市场的疲劳期,今年夏天一档没有毒舌评判、没有绚丽包装的节目——《中国好声音》给中国观众带来了惊喜与震撼。评委们背对选手,仅凭声音决定选手的去留,是这档节目最大的特色。对于无数音乐发烧友来说,汽车音响效果是否出众同样成为了影响这款汽车在其心目中去留的重要因素。现在,笔者就带领大家一同寻找属于车市的“好声音”,看看哪些车型最终能以声音打动人心。

## 车型: MURANO 楼兰

必杀绝技: BOSE 全定制高保真音响、全维超静音系统

首先上场的是东风日产旗舰车型——MURANO 楼兰。东风日产为其配备了与英菲尼迪 FX、EX 系列同级别的 BOSE 音响系统,并根据 MURANO 楼兰的内饰空间特点,为其量身定制了一套专属 BOSE 高保真音响系统,使车主随时享受如同置身音乐厅般的豪华体验。

BOSE 公司由美国麻省理工学院电子工程教授 Amar G. Bose 博士于 1964 年创建,是世界上最早的扬声器生产商之一,也是业内“原音重现技术”的革新者。作为全球音响企业中销量最大的扬声器制造公司,BOSE 成为了日产、保时捷、迈巴赫、玛莎拉蒂、凯迪拉克等世界著名品牌的汽车音响设备合作伙伴,并为成千上万的车友带来了如临其境的酣畅感受。

正如 BOSE 的汽车音响设备在专业音响领域的佼佼者地位,MURANO 楼兰的车主是社会各界的精英人物,有着不凡的身份地位与生活品味。作为东风日产高端战略车型,MURANO 楼兰的尊贵豪华特质可见一斑,这也与车主的尊崇身份相得益彰。

汽车音响与普通音响相比,技术要求更为严格。由于车内很多材料都会影响到音响系统的表现,BOSE 工程师针对 MURANO 楼兰的车内设计特点,合理地安排了 11 个高保真扬声器的最佳位置,使每一个座位上的听者都能感受到近乎真实的声音表现,将车舱打造为享受音乐的天堂。

为保证音质不会失真,MURANO 楼兰还利用了 BOSE 音响的先进数字信号处理技术为其声学特性进行调音,协调车内多个扬声器有序工作,让音乐表现更加饱满,细节更加清晰。

工程师为打造 MURANO 楼兰车内更具现场感的音乐效果,还独具匠心地为 MURANO 楼兰设置了一个巧妙的细节:将带有定制低音密封箱的 Richbass 低音扬声器安置在备胎的中空内,既节省了车内空间,又实现在低频、同等音量的条件下,发出更加通透的声音。

作为东风日产第一款豪华跑车型 SUV,MURANO 楼兰在力求呈现跑车型驾驶快感的同时,也为车主的豪华驾乘体验做足了功夫。为打造车内音乐盛宴,除 BOSE 全定制高保真音响之外,MURANO 楼兰还配备了全维超静音系统。

与其他豪华 SUV 车型的静音设计相比,凝结日产最新技术的全维超静音系统带来的是全路况宁静舒适的驾乘体验。MBR 横梁降噪设计,6 点悬置模式的引擎台架,能够更高效地减少噪音,增加减震效果,提供更安静的驾驶环境;应用大量隔音材质,可全面吸收沙石、雨水等各种路面的路噪和胎噪,让我们在这个喧嚣的世界享受不可多得的静谧舒适,更使车内空间布局科学化、合理化,大大提高了车辆的隔音效果,使 MURANO 楼兰的静音效果远胜同级。

即使是由一、二百件乐器配合演奏的肖斯塔科维奇、马勒的交响乐,凭借 BOSE 全定制音响系统与全维超静音系统的有机结合,MURANO 楼兰也能呈现出丰富的层次感和精妙绝伦的音色。



## 车型: 雷克萨斯 RX350

必杀绝技: Mark Levinson 立体声音响

雷克萨斯车型上,Mark Levinson 音响系统是一个颇具诱惑力的配置,Mark Levinson 音响属于 Harman Kardon(哈曼卡顿)旗下的高端品牌。但在 RX350 车型中,只有顶级配置的雷克萨斯 RX350 尊贵版才配备了 Mark Levinson 顶级音响系统。

RX350 尊贵版的音响的确值得炫耀,这套系统采用 7.1 声道扬声器的前

卫设计,15 个扬声器更是为这套音响系统增添魅力,将美妙的旋律与合声演绎的淋漓尽致,同时兼容 MP3 与 WMA,带来生动逼真的现场感受,使乘客不论何时何地都能拥有最佳的听觉体验。

但是在中配的 RX350 豪华型上,这套音响系统缩水成了 12 个扬声器的普通音响,在 RX350 典雅版车型上扬声器的数量进一步精简,由 12 个变为了

9 个。中配与标配的 RX350 音响系统缩水严重,而顶配尊贵版近百万的价格又让人觉得不那么亲切。

对于音响有一定爱好的车主,这台车已经完全足够给予你欣赏音乐了。但是与楼兰同为日系高端车的 RX350 在全车隔音上却稍显逊色,并不能完全胜任一些极致追求享受的车友的耳朵。

## 车型: 奥迪 Q7

必杀绝技: Bang & Olufsen(B&O)环绕立体声音响

对于音响发烧友来说,B&O 的名字一定不会陌生。B&O 公司诞生于丹麦小镇 Quistrup,至今 B&O 品牌已成为丹麦最具影响力、最有价值的品牌之一,并被称为“丹麦质量的标志”。

奥迪是首个与这家丹麦音响专业公司合作的汽车厂商。B&O 对设计和性能的不懈追求与奥迪这家巴伐利亚豪华汽车制造商的理念不谋而合。其中,奥迪 A8L、S8 旗舰车型及 Q7、Q5 等车型均见证了奥迪与 Bang & Olufsen 的强强联合。

在传统的扬声器设计中,听众必须

位于音响的“最佳聆听点”的范围内才能达到最佳的音响效果。但是在现实社会中,忙碌的上班族往往没有时间去关注这些技术细节,他们需要的是不论坐在车内的什么位置,都能获得高质量的音响效果。因此,奥迪 Q7 中的 B&O 环绕立体声音响系统共配有 14 部有源扬声器,并均被合理安置在人体最佳感知区域内,以最科学的布局、最汽车化的外观设计,精准的调音处理让音乐表现饱满,保证音质不会失真,使车主不论身处车内哪一位置,也不论是摇滚乐、爵士乐还是轻音乐,都有出色表现,

车主均能感受到音乐的至臻魅力,为车主带来奢华的音乐享受。

另外,由于音响系统具有可变调节范围,乘客在任何位置都能获得非凡的音响体验,乘客可自行调节音色,将音乐融入动感的内部环境,让车主在整个旅程中无论任何车速都享受音乐的陶冶。

在静音方面,奥迪 Q7 明显不如日系车的细腻,稍逊于前两款车型,对车内静谧性有特别要求的车主或许需要一些后期的补助升级来完成。

## 车型: 捷豹 XF

必杀绝技: Bowers & Wilkins(B&W)环绕立体声音响

最后一位登台的是捷豹 XF,这款运动型豪华轿车集优雅与运动激情于一体,并配备了 Bowers & Wilkins(B&W)顶级音响系统,为消费者设定了汽车音响品质的新标准。B&W 是老牌的 Hi-Fi 音响品牌,在音乐发烧友中也名气最大。

B&W 公司专门为捷豹 XF 设计了与其先进特征匹配的音响系统,这套全新的音响系统采用了 B&W 的最新科技,增加了包含参数式均衡的放大器(低频声音定位更准确)和低音炮(真实还原低音),音质更加出众。音响系统中包含了 8 只扬

声器和一个超低音单元,可在车内真实再现完美音质。升级后经过 B&W 专家级工程师悉心调校的 B&W 汽车音响系统,使捷豹 XF 的驾驶者可体验到在家中甚至在大量生产的汽车上都难以实现的极其丰富多彩、动感十足的音质。

## 小结:

以上推荐的四位“好声音”选手均是豪华车系的典型代表,为打造车内私人音乐厅的音响效果,均配备了顶尖音响系统:MURANO 楼兰搭配美国 BOSE 音响、全维超静音系统,为车主呈现完美音质与超凡静谧的奢华感受;雷克萨斯 RX350 配置顶级音响系统的车型在价格上却没那么平易近人;奥迪 Q7 配置英国 B&O 音响,虽然在静音系统上稍显不足,但音色依然完美且功能强大;而捷豹 XF 则依靠丹麦 B&W 顶级音响系统,使乐符轻易覆盖车内每一处空间。以声音论英雄,如果您已经被它们的声音打动,就请转过身来吧。

