

新华保险康典:完善客户结构 推动公司转型 明年推出网销保险



9月4日,北国之秋,天高云淡,北京的和平艺苑犹如杜甫笔下的东山草堂幽静而新鲜,走进陈设精美、布局巧妙的和平艺苑,眼前这位低调、谦虚、博学的长者便是新华保险董事长康典。曾在信托、投资、证券、基金以及银行等行业工作的他于2009年空降到新华保险出任董事长。如今,63岁的康典已经带领新华保险实现A+H股同步上市,未来,他将带领新华保险走向何方? 邹传科

完善客户结构 推动公司转型

根据波士顿对客户分类,客户分为低收入客户(11%)、大众客户(81%)、大众富裕客户(7%)和高端客户(1%)四个层级。康典称:“新华保险目前的客户更多的来自于低收入群体。”尽管不能完全套用这个指标来应用,但是目前新华保险的客户结构尚不符合市场现状。随着城市化进程的加快,我国城市人口数量已达到6.1亿,每年估计增长将近一个百分点。未来20至30年,我国城市人口将升至占总人口的75%左右,还有将近6亿农业人口走进城市。新华保险将通过公司转型改善客户结构,使更多的城市人群逐渐成为新华的客户,让客户类别之间的比例达到合理的占比。

康典还表示,通过对整个公司规模和价值体系的调整和完善,公司转型就会水到渠成。

明年上半年推出网销保险

康典指出,未来的网销市场有很大的商机,所以公司现在非常认真地在推动在探索。不迟于明年上半年将会推出。新华保险是纯寿险,无论是虚拟还是实体都要做,明年上半年,一定推出网销保险。

我们的优势就是给自己设定产品目标,埋头苦干。三年时间足以让大家逐渐认识我们。我看了这么多年的金融,认识到新华寿险有足够的空间。我们有目标,新华保险上市的时候,事实上我把第一个项目起名彩云是10年的3月份,意味着我自己根本没给我自己退路。试想,去年年底新华如果上不成市,今年是一种什么状态?不仅仅是一个上不了市的问题了。我要把新华保险做成一个像模像样的公司,使得大家提起新华的时候,认为这是一个好的公司。

首只媒体指数理财产品启动 新指数能否带来理财新机遇

8月24日,在中央电视台2012年中国上市峰会上,由中国银河证券开发的首只以央视财经50指数为跟踪标的理财产品——“央视50平衡集合资产管理计划”24日正式宣布启动。

“央视50平衡集合资产管理计划”主办人、中国银河证券资产管理部总监赵胜利表示:“央视财经50指数作为中国首个媒体指数,有望像英国金融时报指数、美

国道琼斯指数、日经指数一样成为地区资本市场最重要的参考指标。”数据上也可以看到,以央视50的指数基期2010年6月30日起算,截止到2012年7月31日,央视50整体涨幅约为21%,同期沪深300下跌约10%,央视50对沪深300取得31%的相对收益,数据上也可以验证央视财经50指数产品化有着良好的市场前景。 蒋庆 邹传科

安邦“共赢2号”产品 即将在全省上柜销售

2012年9月7日,安邦产险安徽分公司总经理朱维武与建设银行安徽省分行副行长刘兴华分别代表安邦产险安徽分公司与建行安徽省分行在合肥签署安邦“共赢2

号”产品合作协议。此次合作协议的签署标志着备受消费者青睐的安邦“共赢2号”投资理财性产品即将在安徽省的建设银行系统全面销售。 邹传科

富垠金评

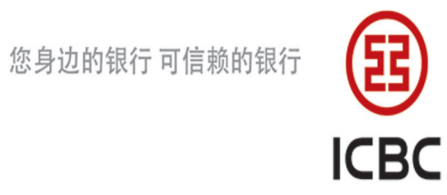
9月5日至9月12日当周,现货黄金震荡走高,最高1741.1美元/盎司,最低1687.1美元/盎司。美国劳工部周五公布数据显示,美国8月季调后非农就业人口增加9.6万人,预期增加12.5万人,疲软数据引起全球金融市场对美联储QE3预期迅速升温,黄金白银强势走高。

从技术图表看,黄金依然处在上升通道中,连续的大阳线拉升,显示市场做多热情高涨。黄金投资者短期可密切关注1740~1750美元/盎司附近技术阻力位和1715附近重要支撑位。伦敦现货白银9月5日至9月12日当周最低价31.93美元/盎司,最高33.97美元/盎司,走势震荡走高。白银投资者短线密切关注33.2美元/盎司附近重要支撑位,33.8~34美元/盎司附近的阻力位。建议投资者重点关注周五凌晨00:30美国9月央行利率决议及晚上美国9月密歇根大学消费者信心指数。
富垠投资首席分析师 曹阳

AUAG 富垠金融投资
让黄金投资更简单、更高效、更时尚!
黄金白银行情分析 由安徽富垠黄金交易公司提供
最新行情分析可致电: 0551-2579701
或登陆安徽黄金网: www.ahhj99.com
新浪微博: @安徽富垠黄金 腾讯微博: @安徽富垠黄金



九华大愿系列贵金属产品



Da Yuan · 大愿
天台圣莲 99.9 50g 100g

天台寺又名“地藏寺”、“地藏禅寺”,位于九华山的天台峰顶,海拔1306米,为九华山主要标志之一,其登台阶梯宛如天梯一般直立于祥云间。本品以独一无二的绘画表现手法,将九华天台寺和四峰山形按比例绘制,一行天梯通途直达佛光普照下的寺院,好似连接凡尘与清心之境的语言。本品以一朵清莲绽放于九华山山崖间,配以山水写意的表现手法,仿佛佛约间那缕清香气,悠悠然得禅意。九华山又称莲花佛国,取材莲花恰合其意。世间花先开花后结实,莲花则在开花同时,结实的莲蓬已具,因此被佛家视为能同时体现过去、现在、未来、莲华,即妙法。



以传世之物承传世之境

本次九华山的金银章设计,在设计理念上除了运用“取景”,“取佛”等传统的“写实”的创意手法之外,更是创新的运用了“取物写意”这种全新的创意形式。设计灵感源自于佛教禅经中层层禅意。通过对具象静物的描述,表达出抽象意境的观感。将视角从宏观的九华山元素聚焦到一些局部中去,或是一颗宝珠,或是一朵清莲,又或是浓缩群山名胜的一个个简约却充满关联性的符号。

咨询电话: 0551-2667018 2667264 详情见工行网站