

# 高炉家·和谐年份酒 [独家特约]



科学发展成就辉煌

## 书记市长话民生

# 星报“书记市长话民生”大型系列报道在宿州引起强烈反响 心里有百姓,必定惠民生

记者 雷强 志强

9月3日,星报推出“书记市长话民生”大型系列报道宿州篇——《带着责任、感情、智慧抓民生》,报道刊发后,在宿州当地引起强烈反响。

### 心里有百姓 必定惠民生

宿州市委宣传部常务副部长 马鹏飞

民生无小事,民生连民心。近日,《市场星报》记者就宿州市民生工作专访了宿州市市长张曙光。张市长从“创新举措惠民生”、“服务群众解民忧”、“政务公开连民心”、“加快发展保民生”四个方面全方位、多角度阐释了我市重视民生、改善民生的思路、着力点、重大举措和有效保障。

“带着责任、感情、智慧抓民生,让更多群众享受经济社会发展的成果”是宿州市加强民生工程建设的生动写照,也是宿州市委、市政府加快发展、加速崛起的重要遵循。近几年来,宿州在民生建设方面投入的精力和财力很多,措施得力、成效显著,百姓的幸福指数明显提升。

目前,宿州市广大干部群众已经形成了凝心聚力谋发展、一心一意抓经济的合力,经济社会发展多项指标在全省处于领先地位,出现了厚积薄发的可喜景象。

宿州市委书记张曙光:带着责任、感情、智慧抓民生让更多群众享受发展的成果

宿州市委、市政府把民生工程放在很重要的位置来抓好,让老百姓享受改革开放的成果。

招商银行生意贷,助推小微企业发展出实招

### 让老百姓享受改革开放的成果

宿州市人社局局长 张建华

从《市场星报》看到张曙光市长谈民生文章之后,感触很深,张曙光市长代表市委、市政府总结了这几年来“抓民生就是抓发展、抓民生就是促和谐”,总结很准确很到位,很符合宿州市委、市政府抓民生的实际,可以看出市委、市政府把民生工程放在很重要的位置来抓好,让老百姓享受改革开放的成果。

### 报道说出了我们的心声

宿州第二中学校长 王伟

《市场星报》这篇关于宿州的民生报道,全面反映了宿州多年来民生工程实施情况及成绩。张曙光市长的“百姓的幸福不是仅仅看经济发展的成果,更要看重经济发展的成果他们能享受到多少”观点体现了政府对民生的重视和关注。

政府在2011年提出了“学有所教、病有所医、老有所得、老有所养”的奋斗目标,这些目标对于从事教育事业的我们来讲,感受非常深切。因此,《带着责任、感情、智慧抓民生》这篇报道不仅反映出宿州的成绩,也反映出我们的心声。

### 星报相关报道

### 把民生工程建成精品工程、德政工程

宿州市财政局长、民生办主任 王超英

《市场星报》这个系列报道的策划,彰显《市场星报》关注民生、关爱民生的社会责任。张曙光市长的话语充分表达了宿州市委、市政府对人民群众的深厚感情和切实抓好民生工作的坚强决心。

我们民生办一定要认真贯彻落实市委、市政府的决策部署,切实把33项民生实施好,不折不扣地兑现各项惠民政策,把民生工程建成让人民群众放心的精品工程、德政工程,让全市广大人民群众得到实实在在的好处。

# 环保污染大户贷款“一票否决”

## 我省致力于绿色GDP



星报讯(记者 俞宝强) 不把环保搞好,企业自己吞苦果。昨日,记者从省环保厅获悉,企业环保违法获得荣誉等信息将被纳入企业联合征信系统,而被列入“排污黑名单”的污染大户,

在办理信贷等项目时将遭遇直接“封杀”。据悉,我省目前已采集上万条企业违反环保政策信息,环保部门正致力于健全企业和个人信用信息的数据库。下一阶段将重点采集企业违反环保政策的负面信息,一旦企业有违反环保的信息入库,对违反环保政策企业实施信贷一票否决制。无论企业规模大小,效益如何,如果达不到环保政策要求,银行一律不得介入,已经介入的要坚决退出。

“这是他们不重视环保吞下的苦果”,省环保厅相关负责人介绍,这一杀手锏已经生效,巢湖市已有32家污染超标企业上了金融部门“黑名单”停止信贷。

据悉,“十一五”,我省单位GDP能耗低于全国平均水平,累计下降20.36%,能源消费增速年均8.32%,却支撑了地区生产总值年均13.4%的增长。

### 中央媒体看安徽

### 新民村的“葡萄之变”

据《农民日报》9月12日头版报道 巢湖北岸有一个被誉为华东“吐鲁番”的村庄——安徽省合肥市包河区大圩镇新民村。这里,连片的葡萄园枝繁叶茂、硕果累累,一排排整齐划一、极具皖南情韵的徽派建筑和青绿的葡萄园相映成景。

“以前卖葡萄那才叫艰辛,要路没路,要市场没市场。”村民李勇说。“多亏政府搭台办节,才畅通了葡萄的销路。现在我们这里的果农是坐在田头卖葡萄,站在田埂数钞票呢。”如今,每一个游人如织的周末,都是李勇和老伴最忙碌的时候。

从葡萄难卖,到在家门口就能卖葡萄,对李勇这样的农民来说,这种转变是从2003年开始的。这一年,包河区办起了首届“大圩葡萄节”,10年来,大圩葡萄文化节已成功举办了10次,规模一次比一次大,人气一年比一年旺,“大圩葡萄”品牌渐渐打响。

在旅游活动的推动下,大圩农产品价格猛涨。2005年,大圩葡萄首次进入超市销售,身价倍增,由办节前的每斤几角钱猛增到每斤2元多,仅此一项就使果农增收800万元以上。随着葡萄文化节的举办,游客们蜂拥而至,葡萄采摘节节上升,到2011年已经达到每斤5元。像黑提、金手指等高档品种,批发价格卖到每斤10~12元,比普通品种贵一倍多。

# 工地惊现古墓险遭村民哄抢

## 警方已对现场进行保护,目前施工已暂停

星报讯(包增光 肖馥 记者 胡昊) 经历一夜大雨的洗礼,空气格外清新。8月31日早上,滁州经济技术开发区上庄社区张郢组,几个村民踩着泥泞下地干活。走到徽州大道在建工地附近时,一名眼尖的村民惊呼:“那里,你们看,是不是古墓?”

沿着他所指的方向,其他几个村民吃惊地发现,在被雨水冲刷过的黄土里,赫然露出几块

青砖。辖区文峰路派出所民警杨勇乐回忆说,当天早上8点多,一位懂些法律知识的村民打来报警电话,称张郢组发现“宋代古墓”,少数村民有非法开挖、占有的念头,请求民警快来保护。民警火速赶到,立即让村民把青砖妥善放在现场,拉起警戒带,同时拨打该市文物管理所电话,请求专家支

援,三名文物管理人员随后赶到。昨日,记者赶到滁州市文物管理所。据文管人员介绍,由于还没有进一步发掘,仅凭露出地表的十多块青砖,暂时无法判定地底下埋藏的是什么年代的物件。目前,徽州大道张郢组一段已经暂停施工,以进行进一步鉴定。