

# 车间爆燃

## 事发铜陵 2人窒息死亡 可燃气体泄漏导致



事故现场浓烟滚滚

铜宣 记者 刘海泉 鲁龙飞

9月11日10时02分，铜陵有色控股公司金泰化工实业公司一车间发生局部爆燃事故，致2人窒息，经抢救无效死亡。

据了解，金泰化工位于铜陵市江边的循环工业园区，发生事故的是碳酸二甲酯年产

4.8万吨丙二醇项目一期丙碳车间。事发地距离市区约有30分钟车程，爆炸的一刹那，很多身处市区的居民表示有震感，现场产生大量浓烟烈火。

事发后，企业立即自救，组织人员进行了紧急安全疏散。铜陵市公安消防支队火速出动10辆消防车和74名消防官兵赶往事发现场进行救援处置，经过全体消防官兵半

个多小时的紧急扑救，事发现场明火被成功扑灭。为确保安全，救援官兵之后在现场进行了冷却作业。

据初步调查，事故系可燃气体泄漏导致局部爆燃，事故导致2人窒息，经抢救无效死亡。

接报后，铜陵市委、市政府高度重视，市委书记、市人大常委会主任姚玉舟当即批示

要求迅速组织救援灭火工作，查明现场情况，防止发生次生灾害。现场启动三级应急响应，成立应急处置指挥部，下设生产装置维护组、现场抢险组、医疗救护组、治安保卫组等9个工作组，迅速开展工作。至当日11时，事故现场得以有效控制。

目前，各项处置工作有序开展，事故原因正在调查之中。



## 12家“染色”中药企业被查追踪 我省将对中药材市场抽查

星报讯(记者 王玉) 星报9月10日刊登了《我省12家“染色”中药企业被查》稿件后，引起社会广泛关注。昨日，记者从省药监部门了解到，为了保证流通市场上中药材、中药饮片产品合格，从现在开始，将对全省中药市场进行为期1个月的抽查抽验行动。

据介绍，从现在开始，我省各地市将对中药饮片经营企业、使用单位和中成药生产企业使用的中药材、中药饮片进行监督

抽验。

抽查抽验中，将重点对已经发现的染色蒲黄、红花、五味子、朱砂(水飞)、血竭、乌梅(炙乌梅)、黄芩、黄柏(饮片)、黄连(饮片)、延胡索、西红花、青黛、人工牛黄、冬虫夏草、石斛、猪苓、元胡、菟丝子等27个品种的中药品种进行抽验，对人工增重、掺杂、掺假、以次充好、以假充真等手段制售的中药材、中药饮片品种开展针对性监督抽验。

此次监督抽验中，抽验批次数不少于

本辖区日常监督抽验计划数的5%(亳州市不低于30%)，同时，亳州市食品药品监督管理局将重点对亳州市中药材专业市场加大监督抽验力度，确保中药材市场源头安全。

药监部门表示，对经检验发现的制售假劣中药材、中药饮片的违法行为，要依法严厉查处；对发现的违法产品要追根溯源并及时通报；涉嫌犯罪的，要及时移送公安机关。

## 安徽老乡在新疆出车祸，紧急返回我省救治 包机为重症旅客划出“生命通道”

星报讯(张敬 记者 王玉) 昨日15时02分，随着渐止的发动机轰鸣声，肩负着急救任务的新疆库车飞往合肥的ICU3925急救包机安全着陆。

同一时间，合肥机场停机坪上地面急救工作也有条不紊地展开，早已做好准备并在机坪上集结等待的专业护理人员第一时间登机，对重症旅客进行施救。

几分钟后，重症旅客担架从飞机上卸

下，并抬上早已等候的救护车。此时，伤员生命体征平稳，参与急救飞行保障工作的管制员终于松了一口气。

据了解，该名包机的重症伤员是在新疆库车遭遇车祸，导致胸骨粉碎性骨折的安徽人，因库车医疗条件有限而紧急返回安徽省立医院进行救治。

安徽空中交通管制部门在接到急救飞行保障任务后，立即为该机“规划”了一条

空中“绿色”通道，提前指挥该机直飞合肥骆岗机场。

记者采访中了解到，从航班进入合肥区域到平安落地，原本24分钟的航程，安徽空管为了给伤员赢得宝贵时间，冷静地指挥安徽上空的其他进出港航班进行避让，让该机优先着陆，只用了15分钟，为重症的安徽同胞赢得了宝贵的9分钟急救时间。



## 中科大教授定“国标” 我省质监部门抢占标准制高点

星报讯(记者 李婉婷) 中科大精密机械与精密仪器系教授黄文浩主持制定的国际标准《扫描探针显微镜漂移测量方法》，日前已由国际标准化组织正式发布，这也扩大了我省在国际标准化领域的话语权。

记者昨天从省质监局获悉，今年以来，我省进一步抢占标准制高点，新主导和参与修订国际标准1项、国家标准23项、行业标准35项，新批准发布77项省级地方标准。

一流企业做标准、二流企业做品牌、三流企业做产品，标准是市场竞争和产业发展的核心要素。今年以来，各市政府结合实际，纷纷制定和出台加快推进标准化工作的实施意见，合肥市在全省率先对主持起草国际标准、国家标准、行业标准、省地方标准排名前三位的企业或单位，分别奖励130万元、50万元、30万元、10万元。

在标准化示范试点项目建设方面，我省新启动17个省级农业标准化示范区项目和38个省级服务业标准化试点，建设5个国家级林业标准化示范区和60个省级以上农业标准化示范基地。同时，还新批准组建4个省级专业标准化技术委员会，安徽标准馆现有馆藏标准文本27万余册，各类标准题录信息120万余条。

## 印度首台五星级无霜冰箱“海尔造” 海尔冰箱成为印度冰箱市场格局的引领者

近日，印度媒体《每日电讯报》发布消息称，海尔在印度推出了当地首台符合2012年新能效标准的全星级风冷冰箱。这意味着海尔凭借全球领先的技术与产品创新能力，已经超越了欧美日韩冰箱品牌，成为印度冰箱市场格局的引领者。

据介绍，升级后的冰箱包含了310L、335L和347L三个容积，其在外观设计上拥有液态银、酒红色和不锈钢三种颜色。另外，嵌有花卉图案的三个容积段的冰箱也

即将上市。

据介绍，该产品采用上冷冻下冷藏式设计，充分满足了印度消费者冰冻日常饮料等需求。同时，由于采用360度旋转风设计，该冰箱在制冷效果上也领先普通冰箱，LED灯以及VC保鲜等领先技术的应用，均大幅提高了该冰箱的使用便捷性和科技感。文章最后指出，凭借超静音运行、低能耗、无毒材料和可回收部件等特点，海尔这款冰箱成为当之无愧的“环境友好型”产品，完全达到了

印度最新五星级能耗标准要求。

海尔推出了拥有风冷无霜设计与时尚外观的高端对开门冰箱，迅速赢得印度高端消费者的青睐。另外，海尔印度工厂还推出了当地市场上第一款不用弯腰的冰箱、莎莉冰箱等创新型冰箱产品。

据印度权威咨询调研公司Trust Research Advisory(TRA)对当地16000个品牌进行的10万份调查问卷的结果显示，海尔位列“印度人最信任品牌50强”榜单第19位，

成为唯一入选的中国品牌，并且在排名上领先于诸多国际知名品牌。

事实上，印度市场的领先表现只是海尔在全球市场的一个缩影。从全球市场来看，海尔正不断以最具创新性的高品质产品改变着全球甚至发达国家市场对于中国品牌的印象。海尔冰箱以领先的技术与卓越的品质达到了全球各国市场的准入标准，赢得了全球消费者的认可。世界权威市场研究机构欧睿国际(Euromonitor)公布的2011年最新市场调研数据显示：海尔冰箱品牌零售与制造商零售的全球市场占有率分别高达13.7%和16.5%，比去年分别增长29个百分点和39个百分点，连续四年蝉联世界第一，海尔冰箱的全球第一品牌地位进一步巩固。