

合肥固话“升8”今晨预演

正式“升8”的具体时间待定

星报讯(记者 丁林 星级记者 宛月琴) 今日00:00~6:00,中国电信安徽公司举行了合肥本地网固定号码升八位演练。记者了解到,这次只是电信部门的一次规模较大的系统测试演练,后面还将有更大规模的集中演练。

据悉,参加本次演练操作和测试的技术人员达200多人,测试验证项目上万条。为确保演练效果,各专业技术专家对技术方案、测试和应急方案进行了认真严格的审查和论证,确保演练时对用户的通信影响降至最低。

此次“升8”演练是中国电信安徽公司内部按照正式升位技术要求,将合肥、巢湖和庐江统一使用0551区号,对相关设备(如固定网络、CDMA网络、业务支撑系

统、网络平台、用户交换机、公话终端等)模拟正式升位进行演练。

中国电信安徽公司运维部主任钱菁告诉记者,合肥固定号码正式“升8”前,一方面需将巢湖和庐江网络设备调整到合肥,另一方面需通过演练来验证总体实施方案可行性、有效性,检验各单位在升位实施过程中的配合与协作。

为保障合肥本地网固定号码“升8”顺利实施,早在今年年初,中国电信安徽公司就成立了网络、业务、综合等工作组,先后投资1.5亿元进行网络升级改造,而到目前为止,已全部完成巢湖和庐江设备并入合肥网络的调整。

据了解,合肥本地网固定号码升8位是提升城市地位,推进城市信息化建设的

需要,中国电信安徽公司作为固定电话运营企业,牵头落实合肥并网升位各运营商总体方案编制和上报工作。

一石激起千层浪。9月4日,中国电信安徽分公司通过本报首度发布合肥固话将“升8”的消息,引发了空前热议(详见本报9月4日03版)。消息称,为保证合肥本地固定电话网升8位工作顺利实施,安徽电信将于2012年9月8日凌晨00:00~6:00进行升八位演练。

另据了解,今日凌晨进行的“升8”演练是电信一家运营商的内部“常规动作”,根据规定,省通信管理局还将组织由电信、移动、联通三家运营商参加的联合演练。不过,对于正式“升8”的具体时间,省通信管理局表示还需要等通知。

第六届家博会

家电配套产业 签下百亿大单

星报讯(记者 丁林) 昨天上午,第六届家博会“家电主导产品与配套企业供需对接会”召开,有71家配套企业与合肥家电企业签约,签约总额近百亿元。

完整的家电产业链已形成

主导企业在哪,配套企业就要跟到哪。由于近年来,合肥家电产业整体规模的不断扩大,带动了为之配套的零部件产业的发展。

数据显示,去年,合肥家电产业实现工业总产值1138亿元,占全市工业总量的20.3%。电冰箱、洗衣机、彩电、空调四大家电产量达6086万台(套),位于全国之首。

合肥市家电协会相关负责人表示,合肥家电产业的成绩得益于多个核心配套企业入驻。上世纪90年代以来,海尔、美的等国内外知名企业的入驻,加上近年来美芝压缩机、京东方、日立等进驻,为家电产业提供配套服务,合肥家电产业链已初具规模。

71对企业成功签约

在昨日上午的签约现场,记者看到,签约项目不仅涉及压缩机、制冷机等家电核心部件,也包括玻璃、钢板等材料以及家电产品的设计。

三洋、美菱、荣事达等主导企业和长城制冷、华美机电、华意压缩机等配套企业共80多家企业代表参加了对接会。合肥三洋、宁波奇精机械、尊贵电器、西马科电子及上海木马设计等企业代表分别在会场发言。

统计,当天共有71对主导与配套企业成功签约,签约总额近百亿元。

对话国家信息化专家咨委会 常务副主任周宏仁:

在合肥播下 智能家电的“种子”

星报讯(郑忠贤 记者 董艳芬) 明天的天气如何,空调可“告诉”你答案;分期储藏的食物哪些快要到期,冰箱会自动“对你说”;电视剧里一闪而过的美食,电视机能“教”你怎么做……这不是科幻电影里的场景,而是未来智能家电发展的一个趋势。作为第六届家博会的“重头戏”之一,家电业两化深度融合高层论坛6日下午在合肥举行。

在该论坛上,国家信息化专家咨询委员会常务副主任周宏仁如此描绘未来的“智慧家庭生活”,“把一个家庭所有的家用电器联接在一个局域网,你就可以在世界上任何地方、任何时间,接入该网站,了解家里的一切,并可以调节家用电器的工作状态。”

在接受记者专访时周宏仁称,合肥发展智能家电已具备很好的产业集聚基础,智能家电的“种子”能够很好地播种在合肥的“玉米地”里,各家企业可联合起来,成立“智能家电联盟”,并制定相关行业标准。

另外,安徽科大讯飞还未来的家电安上“嘴巴”和“耳朵”。“智能语音技术可以与信息家电很好地结合,不久的将来,我们每一台家电都会具备‘能听会说’功能。”安徽科大讯飞信息科技股份有限公司副总裁、语音研究院院长胡郁说。

农交会

合肥农交会开放首日赚足人气

企业忙签约 市民饱口福



特色农产品展台,各色奇珍异果摆放其中

记者 俞宝强/文 李超钰/图

昨日,2012中国安徽(合肥)农业产业化交易会拉开帷幕,来自世界各地的众多新、奇、特、优农产品颇具吸引力。昨日首个开放日,人气异常火爆,当天共吸引了2万市民“赶集”,销售额达一千余万元。

市民吃得欢,企业则抓紧找项目。昨日的招商项目推介会上,共有112个项目成功签约。

边逛边吃 市民收获颇丰

奶油味的南瓜、能当水果吃的节瓜、黑色的番茄……在农交会上,不少农产品企业的“新杰作”闪亮登场,让市民大开眼界。4000多个品种的土特产,琳琅满目地摆满了农交会现场。

记者有一个很强的感受,就是:卖家边煮边卖、市民边吃边逛。鸡汤、火腿、孔雀肉、红薯粉丝、外国红酒……应有尽有,让前来购置年货的市民顺便大饱口福。

“才煮好的鸡汤,大家来尝尝,很好

喝。”一时间,很多市民都围过去品尝。“这个味道赞”、“好多钱一斤哟”……

“我今天置办了1000多块钱的年货。”提着几大袋“战利品”的邱女士一家很是高兴,她说逛了一上午,肚子都吃饱了,边逛边吃,尝到好吃的就买,忍不住就买了一大堆。

截至昨日17时,据组委会初步统计,农交会首日吸引了2万市民参展。展会将持续到明日,有兴趣的市民可前去参观。

另外,今年农交会上,我省对口支援新疆和田地区及皮山县的10家农业产业化企业将带来45种特色产品,市民可前去采购。

据悉,这也是这些优质农产品连续第二次在合肥农交会上亮相。我省对口支援的皮山县位于和田的西端,物产丰富,拥有特色的林果资源、丰富的中草药资源、富饶的矿产资源。

在援建中,我省加强该地区的农业基础设施建设,推广标准化生产,积极发展设施农业、山药和酱番茄等特色经济作物种植和特色林果业发展;大力推进农产品品牌创建,已培育出皮亚曼甜石榴、薄皮核桃、山区优质杏、“黑小子”山药等特色产品。

112个项目成功签约

9月7日上午,2012中国安徽(合肥)农业产业化交易会招商项目推介会暨签约仪式在安徽国际会展中心成功举行。

本次农交会推介项目包含我省16个市和省粮食局、药监局、商务厅等部门推荐的8大类288个项目,涵盖了生产、加工、物流服务农村一二三产业。其中种植业项目23个、畜牧业项目41个、渔业项目15个、果蔬类项目24个、中药材项目10个、冷链物流类项目23个、生态园区类项目70个、其他类项目82个,总投资额752.39亿元。

最终,有112个项目签约,其中最大的项目为“安徽南翔国际茶博城项目”,投资额达到100亿元,将落户合肥市包河区工业园。而长丰县与江苏恒润物流有限公司签约的“合肥恒润现代农副产品冷链物流产业园”项目成为第二“赢家”,总投资额达到38亿元。另外,困扰宿州的农作物秸秆“烟雾迷城”问题也在本届大会上找到一个出路:宿州市宿马现代产业园与长春大成集团成功签约,后者将投资“农作物秸秆综合利用项目”,投资额达到35亿元。