

# 8企业“踩”到中国500强门槛，战略性新兴产业成“领头羊” 合肥强企愈发汇聚“正能量”



合肥高新区柏堰工业园，格力电器(合肥)有限公司总经理陈建国的办公室里，他感慨：格力来到合肥，因为发展环境的孕育，这就像生长的蘑菇一样，只有遇到了适合自己的环境，才会长得又好又快。特别是合肥家电产业基地的打造上做了很大的动作，而且政府会真正地放低身段，为企业解决了很多难题，而且这种关怀大多都是实打实的、真金白银的关怀。

这自然不是陈建国一个人的感受，越来越多的本土企业以及外来落户的企业，在感受着“大城合肥”的经济脉动，并且在这样的经济盛宴中上演更多“弯道超车”的大戏。

星级记者 宛月琴/文 倪路/图

## 经济下行合肥仍“稳中有进”

从去年以来，经济下行压力增大，对于企业来说，更是面临诸多挑战。

但合肥上半年的经济“账单”却可圈可点。来自合肥市统计局的消息显示，2012年上半年全市GDP达1751.7亿元，同比增长13.5%，高出全国5.7个

百分点，增幅居中部省会城市第一位。在经济下行压力加大的背景下，合肥经济发展保持稳中有进，成绩来之不易。

“这与转型发展过程中，我们的经济产业结构调整向好有很大关联。”合肥市发改委总经济师朱胜利这样分析，

合肥的主导产业越做越大，尤其是战略性新兴产业，为上半年的经济发展提供了充足的推动力。“结构好、转型成效显著、动力足，可以说是合肥经济发展在整体经济形势严峻的情况下依然能够取得稳中有进的最大抓手。”

## 8企业“踩”到中国500强门槛

合肥经济逆势上扬，排名前50名的强企不仅是这出经济大戏的“主角”，更在其中收获“弯道超车”的硕果。

记者注意到，在今年合肥企业500强中，有8户企业达到了中国企业500强的申报门槛，即营业收入90亿元。

像江淮集团、百大集团、美的合肥公司、安徽建工集团、合肥格力、合肥海尔、日立建机、美菱股份，比上年增加2户。但美的合肥公司、合肥格力、合肥海尔将分别并入美的、格力、海尔集团申报，日立建机因为是外资企业

不符合申报条件，因此，今年合肥符合申报中国企业500强的企业实际上有4户。

而今年符合入围安徽企业100强门槛的企业有34户(门槛为营业收入大于或等于18亿元)。

## 本土强企愈发“热恋”股市

解读此次企业名单，不难发现，随着资本市场的日益受关注，本土企业向股市进军的越来越多。

据不完全统计，此次入围榜单的500强中，本土上市公司就包括江淮集

团旗下的江淮汽车、合肥百大、美菱股份、马钢股份、合肥三洋、鸿路钢构、合肥华泰旗下的洽洽食品、皖维集团旗下的皖维高新、国风塑业、安利股份、巢东水泥，还有正在闯关IPO的国祯环保，

总数不下10家之多。

榜单统计显示，此次入围的50户企业拥有全资和控股子公司276家，分公司144家，参股子公司83家，分别比上年增加30家，减少34家，增加21家。

## “合肥制造”愈发汇聚正能量

面对从去年以来复杂多变的国内外经济形势，位于双凤工业园的安徽鸿路钢构却是制造业行业中的“一匹黑马”。

公司董事长商晓波告诉记者，今年上半年，鸿路钢构实现营业收入15.68亿元，实现净利润近亿元。

像鸿路钢构这样的制造业企业在

合肥还有很多，“合肥制造”越来越汇聚正能量。在“2012合肥企业500强”榜单发布的同时，“2012合肥制造业企业20强”及“2012合肥建筑业企业10强”也同时发布。

榜单显示，列入2012年合肥制造业20强企业，营业收入总计1875.0946亿元，比上年净增434.83亿元；户均

93.95亿元，比上年净增21.95亿元，其中净利润53.9826亿元。

其中利润超2亿元有8户，分别为：合肥格力12.64亿元、美的合肥公司9.33亿元、江淮集团8.54亿元、海尔工业园6.2亿元、日立建机5.91亿元、荣事达三洋4.71亿元、叉车集团4.31亿元、马合公司2.24亿元。

## 建筑业依旧是吸纳就业“海绵”

在“2012合肥建筑业企业10强”名单中，较引人注目的是建筑业，犹如是吸纳就业的“海绵”，去年从业人员的总数就比上年增加了10万之多。

数据显示，2012年合肥建筑业10强企业，总产值合计580.94亿元，比上年净增379.36亿元，增长188.2%；户均58.1亿元，比上年提高38亿元；利润总额29.73亿元，比上年减少7.14亿元，下降19.4%，户均2.97亿元，比上年减少7140万元；纳税总额15.4652亿元，比上年净增8.42亿元，增长1.2倍；从业人数17.4425万人，比上年增加10万人。

## “合肥力量”等待再度发力

“我们也是参考了中国企联评选中国企业500强的参考标准，也希望未来每年一次的发榜成为合肥企业的盛事”，合肥企联相关负责人表示。

而对于合肥而言，是什么让她具有了这样的“合肥力量”？理清合肥近年来的工业发展历程，便不难回答：凭借已有基础，将众多同类型企业集聚，由小到大，发展成“拳头产业”。再靠明星效应，吸引更多的目光聚焦，将产业由大做强。

产业集聚正在产生裂变效应。正是有了一个个大产业为“家底”，合肥工业发展才得以“亮剑”，实现由“做大”产业到“做强”产业、由“合肥制造”到“合肥创造”的转变。未来，大城合肥的发展又插上了新的翅膀，要快发展、使劲发展，有质量地发展，这样才能够让“合肥力量”绽放更多的光芒。