

乘势而上

省委副书记孙金龙(时任省委常委、合肥市委书记)
在2010年合肥企业50强发布会上的讲话



“十一五”以来,合肥之所以呈现出加速崛起、跨越赶超的发展态势,很大程度上得益于各类企业如雨后春笋般地涌现出来。这次入选的50强企业,就是其中的杰出代表,展示着合肥企业发展的强劲态势。组织50强企业评选活动,就是要激励合肥所有的企业奋发图强,就是要引领全社会形成一个尊重知识、尊重劳动、尊重创造的良好氛围。

当前和今后一个时期,合肥正处在工业化、城市化加速推进的重要阶段。即将到来的“十二五”时期,是合肥跨越赶超的又一个“黄金机遇期”。经过“十一五”以来全市上下的顽强拼搏,我们奠定了比较坚实的发展基础,构筑了更高的发展平台,应当乘势而上、志存高远,向着新的目标攀登。更为重要的是,我们迎来了皖江城市带承接产业转移示范区、国家技术创新工程试点省、合芜蚌自主创新综合试验区、合肥国家创新型试点市、合肥经济圈建设等一系列政策叠加机遇。在新一轮的发展大潮中,合肥完全可以大有作为。面对当前各地竞相发展的态势,我们必须以永不满足、永不停歇的心态,更加努力地干,继续加快向前冲,谱写科学发展、和谐发展、绿色发展、加快发展的新篇章。力争到2015年,规模以上工业总产值突破12000亿元,经济总量突破6000亿元,

财政收入突破1000亿元,打造5个千亿级产业,培育数千亿级企业和园区。这是时代赋予我们的光荣使命。

合肥要实现经济社会发展的新跨越,离不开各类企业的支撑。同时,合肥跨越赶超的过程,也是各类企业加快发展的最好机遇、最大舞台。面向未来,广大企业家们理应站在历史的高度,树立世界的目光,深刻分析当前企业发展所面临的环境和所处的方位,总结借鉴国内外各类优势企业发展带给我们的成功经验或失败教训,确立适应时代发展要求的新观念和新思维,以大开放的视野,努力实现企业持续快速健康发展,不断在合肥跨越赶超的进程中取得新的业绩。

对企业来讲,不求多大,但求最强、质量最好,这是对的。但对一个地方整体经济来讲,必须要培养一批大的企业。企业这个群体,不能只有小草、灌木,中间还必须要有参天大树。一个国家的形象,一个地区的形象,往往是同大企业的形象联系在一起。一谈到美国,大家常常想到的是洛克菲勒、摩根、福特、微软等全球知名的大企业大集团。真诚地希望,今后大家再谈起合肥,不仅仅只是谈到这里有科学岛,不仅仅只是评价这里的绿化好,最好还能有一批让人刮目相看的著名企业。(2010年8月23日,根据录音整理)

勇于创新

省委常委、合肥市委书记吴存荣
在2011年合肥企业50强发布会上的讲话



市场经济是个充分竞争的经济。企业发展如逆水行舟,不进则退。全市50强企业是合肥发展水平的一个代表,也是企业自身发展的荣耀。对于取得发展业绩,只能满意,不能满足。必须进一步登高望远,提升标杆,争取更多的企业跻身安徽企业100强。借此机会,我谈几点建议:

一是要有勇于超越的梦想。这几年,广大企业在合肥与这个城市一同成长、一同进步、经历风雨、勇创大业,取得了骄人的发展业绩。我和大家经常谈起,一个城市的发展和企业的发展有类似的地方,一个地区的崛起,如果我们的主政者、当家者,一点想象力都没有,想都不敢想的事,你肯定是做不成这样的事,想都不敢想还敢去做吗?所以要敢于去梦想。企业家作为经营者和领导者是企业发展的领导核心和主心骨,在企业成长发展壮大的过程中有不可替代的作用。同样的环境同样的条件,只要梦想永存,希望永存,就能攻坚克难,勇往直前。每个企业都要清醒地审视自己在行业中的定位,要用发展的眼光看合肥,用一流的目标强自身。

二是要有创新创造的追求。产业经济学有句至理名言:没有夕阳的产业,只有夕阳的技术。不管什么行业,

不管生产什么产品,关键是看你的产品技术含量和产品的质量,这是非常关键的,只要有市场需求的就有利润存在。希望我们的大企业进一步提升发展速度,再谋跨越,抢抓皖江城市带承接转移示范区建设和合蚌芜自主创新综合试验区,包括国家创新型试点城市建设等一系列政策叠加的机遇,依托合肥的科技人才优势,勇于创新,敢于创造,紧紧依靠科技进步,谋求更大的发展,抢占制高点。

三是要有一流的战略管理。纵观全球,所有成功的企业,他们的战略都做了两点:清晰与专注。只有战略上清晰,才能使企业更加专注,同时,企业还要有快速适应变化的能力,这也是很重要的。放眼世界,凡是长盛不衰的优秀企业,无一不是一流的战略管理起作用。我们的企业能否经受住考验,能否成为百年老店,能否不断地进步,一个很重要的路径就是战略管理水平的提升。这里,我衷心希望广大企业以全市50强企业为标杆,以千帆竞发、百舸争流之势,敢于向高者攀、敢于同勇者争、敢于和快者赛,在加快现代化新型中心城市建设过程中做大做强,再创辉煌。

(2011年10月13日 根据录音整理)
本版图片由李超钰、程兆拍摄

