



榜样

金种子酒业

2012年度合肥企业50强发布会主题会刊·广告

市场星报 T15

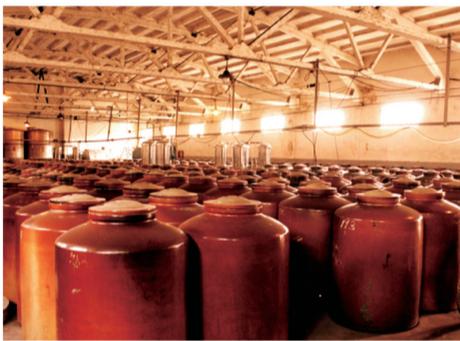
2012年8月24日 星期五

百强金种子 与您共荣耀

金种子，中国柔和型白酒开创者

作为以责任和创新为使命的白酒行业的龙头企业，在金种子酒业创新发展的过程中，始终有一个问题贯穿始终！那就是：对于今天的消费者而言，什么样的白酒才算得上真正意义的好酒？金种子“柔和型”白酒的横空上市，正好满足了消费者的这个需求。

如今，健康、适口、自然，越来越成为人们评价一瓶酒是不是好酒的标准！以此为标准，2005年，“柔和型”白酒由金种子首创……随后，由金种子酒业主笔起草的《柔和型白酒标准》，也被作为官方认定的首部柔和型白酒行业标准而被广泛推行！

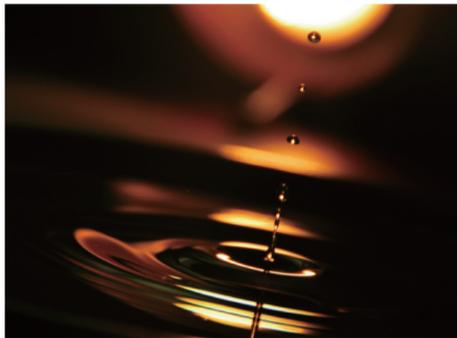


绿色酿造 “健康” 美酒的历程

在更多突出社交饮用的今天，“柔和、不上头”的“健康饮酒”理念已经成为消费主流，在更关注白酒饮前和饮中感受的同时，白酒饮后对人体的健康影响也得到了人们充分重视。这是中国白酒消费理念的变革，也是金种子开创“柔和型”白酒，树立行业标准最重要的使命。

作为“柔和型白酒的开创者”，金种子酒业不仅完全按照国家GMP标准建立了40000平方米现代化单体最大灌装中心，更在业内率先获得“绿色食品示范企业”荣誉称号，成为继茅台之后全国第二家获此殊荣的白酒企业！与此同时，为了从源头保证“柔和型”白酒的绝对绿色、健康，金种子酒业在产品的背后也形成了一条“绿色酿造”的产业链：

每一滴种子酒，从发酵到出厂，至少需要五年时间——从高粱选择，到酒曲制作；从发



酵酿造，到勾兑调配；从绿色灌装，再到成品入库储存——地下370米的白垩纪藏水、“国家绿色食品原料基地”黑山红高粱、世代相传的“风火曲”，安徽第一酿酒师、恒温的窖藏环境……以全程健康、安全的绿色酿造，实现“绿色食品、健康消费”。

“柔和适口” 风格酿就的风尚

对消费者的关注与尊重，是金种子创新发展的背后基石！这种关注与尊重也使金种子发现消费需求的眼光更加前瞻。十几年前，当业界仍在沿用香型标准时，金种子已经敏锐地将关注的眼光，投向更加符合消费者品饮体验的白酒口感标准的研究上。



正如董事长锁炳勋所言：白酒，归根到底就是食品饮料，是要上餐桌的。而“柔和型”白酒以口味标准代替单纯的香型标准，最重要的一大特征就是：不仅关注白酒的入口和回味，更关注饮后对身体的影响，以“适口、柔和、自然”的酒体风格，使消费

者获得更好的品饮体验。

在杨红文总工程师的亲自担纲设计、研发下，“柔和型”种子酒的口感特点不仅被业界专家评为“入口平顺柔和、酒体自然协调、不淡不寡”，同时更因入口柔和、饮时轻松、饮后舒适而广受青睐！消费者交口称赞柔和种子酒“口感好、不上头、饮后舒适”，被誉为酒中“君子兰”。柔和型白酒的出现引领了中国白酒行业的进步，带动了健康饮酒的消费趋势，也突显了金种子酒业卓越的创新能力。

技术创新 “品质稳定” 的奥秘



保持白酒品质稳定，历来就是白酒行业的一大技术难题，而难点就在于如何保证酒品品质的长期稳定。因为白酒酒质常常要受到贮藏环境、温度等多方面因素的影响，而喝过金种子酒的人，都对它的酒质赞不绝口！这得益于一项突破性的技术革新。

为实现酒品品质的绝对稳定，在“柔和型白酒”的酒体创新中，以国家级白酒评委、“安徽第一品酒师”——金种子酒业总工程师杨红文率领的技术团队，在经过反复试验、论证和对比分析后，发现白酒的品质稳定与窖藏温度息息相关！并在此基础上摸索出一套独有的“恒温蕴藏”新工艺：即当窖内湿度恒定，且窖藏温度保持在23—25℃间恒定不变时，酒体不仅极为纯净、柔和，品质也更加稳定！

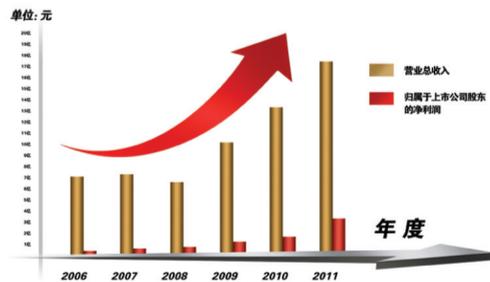
这一突破中国白酒“自然窖藏”技术，在全国首开白酒物理“恒温蕴藏”之先河的科研创举，不仅代表着白酒酿造工艺的全新高度，也从技术上，根本性地奠定了“柔和型”白酒的行业地位！

创新发展，以骄人业绩回报社会期许

紧跟时代潮流，以消费需求为基，以品质创新为核，也为金种子带来了新一轮的跨越式发展！

近年来，在以“聚焦白酒主业、聚焦柔和、聚焦市场深耕”的大发展战略的指引之下，金种子酒业不仅实现了销售业绩连续6年不低于50%的增幅；同时，作为中国十三家白酒上市企业之一，金种子股票，更在中国A股市场白酒板块中，实现2009年度—2010年度连续两年涨幅第一的骄人业绩！

打造百年企业，铸造百年品牌；金种子酒业以实际行动实践着心中的愿景，做行业排头兵，努力成为不断引领行业发展，不断实现消费需求的行业领军企业；心中的使命激励着我们将一如既往地用骄人的业绩回报社会的期许。



安徽金种子酒业 ANHUI GOLDEN SEED DISTILLERY

金种子酒业股票代码：600199

[金种子酒2006年—2011年营业总收入及股东净利润走势图]