

工业

“合肥速度”书写传奇

记者 任金如

翻开合肥“十一五”以来的工业发展史,足以让每一个合肥人都感到自豪。规模以上工业总产值连续突破4000亿元、5000亿元,截至2011年底达到了5598亿元,同比增长42%。这一串喜人的数字,展示着合肥工业发展的辉煌。

工业:总量实现争先进位

面对复杂多变的宏观经济形势,合肥工业发展仍然收获了一份满意的答卷,工业总量实现了争先进位。

全市规模以上工业总产值连续突破4000亿元、5000亿元,截至2011年底达到了5598亿元,同比增长42%;实现规模以上工业增加值1489.7亿元,同比增长23.5%,增速位居全国省会城市前列、中部第一,总量超越了福州、济南,由“十一五”末第13位跃升到第11位。

2011年,合肥不断加大工业投入,全年完成工业投资1335.9亿元,同比增长41.3%,增速高于全市固定资产投资14.5个百分点,占全社会固定资产投资比重为39.6%,较2010年同期提高5.8个百分点,创历史最高水平。投资结构明显改善,六大千亿元产业和战略性新兴产业投入规模扩大,分别占全市工业投资的58.3%和41.5%;技术改造投入增势强劲,占全市工业投资达61.5%。

现代服务业

合肥经济发展的“绿色GDP”

记者 王玮伟

现代服务业,以投资少、消耗低、污染小、效益高等要素,被喻为经济发展的“绿色引擎”。

近年来,随着红星美凯龙、万达集团、银泰中心等一大批有实力的企业进驻,合肥正在以国际视野、战略眼光和创新思维推动着现代服务业的发展。记者从《合肥市“十二五”现代服务业发展规划》(简称“规划”)获悉,到2015年合肥服务业增加值将确保2640亿元,年均增长16.1%,占GDP的比重达到44%。

合肥服务业“百花齐放”

在商贸流通业方面,合肥先后引进了世纪金源、金鹰商贸、大连万达、望湖美家居、信地置业美凯龙、大润发超市、苏果超市等大型商业设施和知名连锁企业。

会展经济的发展一直是亮点。仅2011年合肥市便成功举办自主创新要素对接会、家电博览会、苗交会等各类大型会展163场,比上年增长10%;会展业的快速发展起到了推动作用,同时也带动了交通、酒店、餐饮、旅游、商贸、广告、印刷、传媒和信息等相关产业的发展。

在酒店、餐饮和旅游业方面,享受财政奖补政策的28家酒店及餐饮企业收入平均增长率为54.85%,净利润平均增长率为121.12%。在一系列政策的刺激下,

典型:国祯特殊的追求

作为一个综合性的企业集团,国祯集团的发展,已经成为“合肥速度”的一个样本。20年间,国祯由开始的电器公司,发展成为拥有环保、燃气、房地产、新能源、健康五大板块产业的集团公司。

创业之初,作为一个并不十分成熟的民营企业,想一夜暴富、一战成名的念头,使国祯在创业的道路上走了不少弯路。1993年初,国祯进入当时虚火十足的房地产业。赚钱是国祯公司当时唯一的目标与动机。事与愿违,筹款2000万元葬送海南。

就在国祯的“掌门人”李炜及其团队陷入困境时,转机出现了。是时,为了能够早日进入中国巨大电力市场的英国国家电力公司,看中了国祯阜阳热电厂。经过资本运作,国祯掘得第一大桶金,不仅还清了负债,还积累了一笔可观的资金,为企业以后的发展提供了保障和支持。

失败的考验及成功的资本运作成熟了李炜及其团队。国祯公司明白了一个道理,做企业不能单纯地为赚钱而赚钱。若目标、动机只有赚钱,企业反而赚不到钱,甚至赔本。“因为社会的需求孕育着商机。”李炜补充道,“企业家若是想单纯地为赚钱奋斗也毫无意义。国祯公司愿在奉献的同时显示自身存在的价值。我们有理由把经营企业当做一种特殊的艺术来追求。”

装备制造业

钢构市场杀出合肥“黑马”

记者 董艳芬

装备制造业,被称为“工业之母”,是工业化、现代化建设的“发动机”。

今年上半年,在宏观经济环境趋紧、下行压力加大的背景下,我省装备工业大力转变经济发展方式、加快结构调整步伐,全省装备制造业实现了稳步增长。记者从统计部门了解到,今年前6个月,我省装备制造业实现工业增加值(含汽车)1118亿元,同比增长18.4%,安徽装备制造业正在“加速跑”。

装备制造业实现千亿增加值

进入2012年,全球经济复苏步伐明显放缓,发达国家主权债务危机波澜起伏,欧洲主权债务危机不断升级。在国内,我国经济遭受了最严峻的考验,金融风险不断累加、劳动力成本上扬,国内的经济结构正在转型调整中,大的经营环境给企业经营带来一定压力,而安徽的装备制造业,仍在逆势中保持平稳增长。

统计数据显示,今年上半年,我省规模以上工业中装备制造业增加值1118亿元,增长18.4%,高于全省平均水平1.9个百分点,对全省工业增长的贡献率为34.7%,拉动工业增长5.7个百分点。

另外,上半年我省战略新兴产业保持强劲增长。战略性新兴产业实现产值2311.6亿元,增长35.5%,占全部规模以

上工业总产值的比重由去年同期的15.5%提高到17.6%。

钢构市场杀出一匹合肥“黑马”

鸿路钢构,就是合肥装备制造业在钢构市场杀出的一匹合肥“黑马”。2002年,安徽鸿路钢构公司在合肥成立。10年时间,安徽鸿路钢构陆续在江西南昌、湖北黄冈建立省外生产制造基地,并不断扩展业务领域,目前公司已经拥有约80万吨的钢结构制造能力,公司的客户和承建的工程遍及海内外。2011年1月18日,安徽鸿路钢构在深圳证券交易所上市流通,鸿路就此开辟了企业发展的新篇章。

安徽鸿路钢结构股份有限公司董事长商晓波向记者透露,面对2012年上半年复杂多变的国内外经济形势,公司董事会遵照市场规律结合公司发展战略规划向高层下达了发展目标和经营指标,经营业绩保持持续增长。今年上半年,鸿路钢构实现营业收入人民币15.68亿元,实现净利润人民币9297.97万元,比上年同期增长。

“在未来公司在把握现有成熟业务的同时,也会不断地开拓新的海外业务,并积极把公司打造成设备钢结构、高层重钢结构领域的领军者。”商晓波说,鸿路钢构将继续坚持以钢结构制造为主、承接有利润、风险小的钢结构工程业务的经营战略。

农业

一组骄傲数字背后的崛起样本

记者 任金如

一头连着千万农户,一头连着千变万化的市场。近年来,合肥农业产业化不断加强,现代养殖业、现代种植业、林木花卉业等,都呈现出蓬勃发展的良好态势。

令人骄傲的一组数字

全市农产品加工产值834.82亿元,较上年增长29.5%;“一村一品”特色村310个,新增60个;“三品”认证总数572个,新增57个;农民专业合作社发展到1875家,市级以上农业产业化龙头企业发展到610家。

肉奶蛋水产品总产量94.5万吨,较上年增长4%;奶牛存栏量3.54万头,较上年增长4.9%;生猪出栏量269.1万头,较上年增长0.52%;家禽出栏量14480万只,较上年增长0.9%。

粮食总产量321.8万吨,较上年增长2.4%,实现“八连增”;特色高效规模农业面积突破200万亩,新增20万亩;设施农业面积达36万亩,新增9.2万亩;蔬菜瓜果产量235万吨,增长12.8%;蔬菜瓜果面积161.4万亩,较上年增长12.8%。

这是一组不简单的数字,同时也是一组令人骄傲的数字。

2011年,在现代农业财政奖补资金的引导下,全市农业经济运行呈现良好态势,主要经济指标较上年均有所增长。全市农林牧渔业总产值364.87亿元,较上

年增长3.5%;农民人均纯收入7862元,较上年增长18.7%。

典型:燕之坊的强势崛起

一头连着千万农户,一头连着千变万化的市场,安徽燕之坊食品有限公司经营各类粗粮产品300多个,几乎涵盖了粗粮的全部品种。走进燕之坊食品有限公司,企业快速发展的奥秘“呼之欲出”。

“我们公司一直专注于粗粮等特色农产品的市场开发、产品研发和品牌化经营,以‘公司+基地农户+卖场’的经营模式,以‘燕之坊粗粮世界’专柜的形式与家乐福、沃尔玛等国际连锁超市及永辉等国内连锁超市建立战略合作伙伴关系,实现粗粮的规模化、标准化、品牌化运作。”

安徽燕之坊食品有限公司技术项目部经理祈斌说,目前,燕之坊已经形成一个立足华东、辐射全国的销售服务网络,成为目前国内最大的粗粮食品产业化经营企业。

燕之坊是合肥农业蓬勃发展的一个缩影。近年来,合肥加快农业结构调整和农业发展方式转变,以增加农民收入为核心,着力提升发展畜牧、水产业和都市型农业比重,农业综合效益和附加值不断提高。尤其是,全面提升农业产业化、标准化和集约化水平,培育壮大了一批龙头企业,打造了一批知名品牌,推动着全市农业现代化快速迈进。