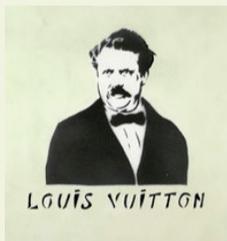


“打败”的艺术



LOUIS VUITTON

曾经,好莱坞明星们之间流行一句话:如果你要懂得生活,那么你需要一个LV包。当然,对于明星们来说,这个要求有点太小儿科了,上海地铁里拥堵的人群中,不要怀疑她们肩上背的是否正品。也不要怀疑某某出

国度假的村长夫人,一口气买下十来个箱包送全家。这样,你们全家都用LV。

LV一开始就诞生在旅行中。1850年,法国乌婕妮皇后游历欧洲,她因缺少一个妥帖的旅行箱,而让旅行的快乐大打折扣,乡下人路易的机会从此来了。1854年,Louis Vuitton 品牌创立——它就是为皇室而生的,它生来高贵。它的血统纯正,一个半世纪过去后,它发展至一个庞大的帝国。它从一开始的皮具,到葡萄酒、时装、香水、钟表、珠宝、艺术……贵族们一天生活所需要的一切,它统统提供。LOEWE、Celine、Kenzo、Givenchy、Marc Jacobs、Fendi……它收购一切女人们喜爱的品牌。一个女人梦想得到的十件东西,LV可以提供九件。

它彻底打败了所有的模仿者,它是彻头彻尾的NO1。它反感来自同行的模仿,那只会激发它更强悍的创造力。它有永远的格纹、波点、印花,它有用不完的几何图形,这些素材来到LV,自然而然就变得不同。它的贵族来到今日,变成了带有雅痞味的贵族。它关注年轻人,于是Marc Jacobs来担任设计师。它关注电子艺术,它和黑川良一有着良好的关系。它需要为新产品注入一点让人尖叫的前卫艺术,于是它找来了草间弥生。时间每分每秒往前走,它什么时候落下过呢?

“可以为您效劳吗?”来到LV,人们购买的是贵族的体验。然而,它远远不止是卖给贵族。当一事物太过泛滥的时候,它就要付出代价。偶尔,它不得不忍受A货市场的贩卖,它被其复制品打败了。

有没有一种奢侈品,只卖给“虔诚的、道德服从的、绅士的、勇敢而乐于助人的、敢讲真话的、如果面对灾难是敢于自我牺牲的”有钱人?

今天起,安徽有了第一家LV。如果你看到有穿着职业套装、领口露出带LV标识丝巾的、身高165CM以上的女士,在上下班高峰焦灼地等待出租车,那可能是LV店员。

文/孙婷

