

爱,就要大声说出来

——禹洲·天境“用歌声唱出我们的爱”即将甜蜜开唱!

“我能想到最浪漫的事,就是和你一起慢慢变老。”爱情是这个世界上最浪漫的字眼,爱情是这个世界上最心动的字眼,爱情是这个世界上最缠绵的字眼……你有深爱的人吗?你们是不是早把爱情忘在柴米油盐的平淡里,已好久没再说过我爱你?你是不是想说我爱你,但是一直不好开口?这个七夕之前,禹洲·天境给你一个爱的平台——让你用歌声唱出你们的爱,重拾爱情的醉人甜蜜!

唱出甜蜜赢赚大奖,济州岛4日双人游等你拿!

8月18日在营销中心现场,禹洲·天境将举办“用歌声唱出我们的爱”七夕情人节甜蜜活动,将通过10秒钟的“拥抱”和“热吻”、情歌对唱、一方或双方示爱等精彩游

戏环节,情动现场每一位参与者。评委将根据选手现场表现选出40组选手晋级决赛,参加8月23日晚17:30在禹洲·天境营销中心举办的决赛,最终将决出冠亚季军共14组选手。

为增加游戏的趣味性,提高游戏的参与度,禹洲·天境特准备丰厚礼品,奖励每一位积极参与者,特等奖一名:济州岛4日双人游;一等奖一名:铂金情侣对戒;二等奖二名:IPAD壹台;三等奖十名:品牌平板电脑壹台;参与奖:爱心抱枕或小公仔(所有参与选手均有)。

爱你在心勇敢唱吧,错过不再有!

现在,有意向的情侣或夫妻可通过电话报名预约或届时现场报名,参加此次禹洲·天境“用歌声唱出我们的爱”七夕情人节甜

蜜活动。365地产家居网、合肥论坛、合房网、搜房网、市场星报、江淮晨报等媒体将对此次活动全程报道,勇敢唱出你们的爱,秀出你们的甜蜜吧,让你们的爱情温暖更多、温馨更久!

逆市芳华倾城绽放,兑现幸福梦想!

此次禹洲·天境“用歌声唱出我们的爱”七夕情人节甜蜜活动,始终秉承以爱为基、为爱而行的理念,从品质居所到情感关怀,始终如一,践行大企真诚风范。禹洲·天境依托禹洲集团18年品牌积淀,以超过120万平米总建筑面积,雄踞合肥市西南片区政务区南,松林路和石笋路交汇处。项目与政务区一河之隔,形成无缝对接,完备享有合肥乃至安徽最高端、最先进、最完善的居住购物、休闲娱乐、行政办公等相关配套。周边

配套更是成熟丰富,社区自身配备12班中科院幼儿园,同时还配备了42班九年义务教育学校,提升投资环境,发挥高校优质教育资源的辐射带动作用,进一步解决学区居民子女“上好学”问题,润安公学、大学城近在咫尺,形成一站式菁英教育,让下一代赢在起跑线上;市委、市政府、省博物馆博物院,安享天鹅湖、翡翠湖、南艳湖等绿色资源与项目相毗邻;沃尔玛、万达广场、万象城、天鹅湖大酒店、国际会展中心、徽园、极地海洋世界、欢乐岛等丰盛生活配套随心玩转!真正120万方大城生活在禹洲·天境唯美铺展!项目继2011年热卖12亿走势,2012年上半年再次上演逆势火爆劲销,销售量位居合肥三甲!现在三期阳光花城正火热筹中!

苏宁双线销售飘红

服务货源双保险惠战再续

上周末苏宁在全国范围内启动的大惠战活动,线上线下销售双双飘红,创下年内最大增幅。苏宁电器总裁金明表示,本次大惠战将延至8月26日,同时线下1700家实体店将打破传统周末促销的模式。

本次“苏宁全国大惠战”期间,苏宁线下1700店与线上易购联动,双线协同发力市场,周末3天取得了瞩目的销售业绩。

笔者从苏宁电器了解到,上周末线下门店同比增长近200%,合肥地区的销售同比更是取得了400%的增长,创下今年的最大增幅。易购方面,8.15以来,苏宁易购流量、PV连续保持同比10倍以上增长,订单

增长量和物流配送量,基本保持在十倍增长左右。

苏宁全国惠战,三天的促销大战提升了整体市场份额的绝对占比,撬动了整个8月家电市场,“金九银十”旺销市场提前到来。

此番家电全网价格战,表面是对商家销售能力和产品价格的考验,背后则是对其物流、仓储和售后服务能力的考验。

目前,苏宁已在全国建设了8大第三代物流基地、90个配送中心和308个配送点,并积极推进适应电子商务业务的全自动化仓库建设。

笔者从苏宁电器了解到,以合肥为例,

仅上周末3天,合肥地区家电配送量就达到了5000件/天,是平时3倍。对此合肥苏宁总经理王军表示,苏宁始终坚持把服务当作唯一产品,为保障此次线上线下协同作战,合肥苏宁物流基地200辆配送车辆、上千名快递人员及1000名安装人员随时待命,尽全力保证全城24小时配送服务。

货源筹备方面,苏宁前期与供应商签订的百亿采购大单有力地支撑了此次双线惠战的销售。据悉,苏宁方面在上周末已调拨了数十亿货源并安排了专项资源,确保线上线下产品价格竞争力的同时,保证畅销产品货源充足。

欢乐山城 激情庐江

2012中国·庐江第二届山城啤酒文化旅游节盛大开幕



2012年8月15日晚,合肥市庐江县塔山广场人头攒动,锣鼓喧天,19点38分,随着庐江县委书记王民生的郑重宣布,2012中国·庐江第二届山城啤酒文化旅游节暨第七届山城啤酒节“极速畅饮”安徽南北城市总决赛正式拉开帷幕。本届山城啤酒文化旅游节由合肥市庐江县人民政府主办,重庆啤酒集团庐江有限责任公司承办。来自合肥市政府、庐江县政府、重啤集团总部以及重啤集团庐江公司等领导出席开幕式并为啤酒节开幕式剪彩。

本届山城啤酒文化旅游节8月15日开幕,8月19日结束,为期5天。啤酒节节目丰富,异彩纷呈。激情飞扬的演出,丰盛的舌尖美食,免费畅饮的山城啤酒,让众多市民朋友纷纷抢在这酷热的夏夜享受这别样的纳凉盛宴。更激情澎湃、令人期待的是,经过全省层层海选比拼出的啤酒速饮高手在19日晚进行巅峰对决,挑战速饮极限,角逐“极速畅饮”安徽南北城市总决赛冠军以及由山城啤酒提供的IPHONE4大奖。

山城啤酒年轻、活力的品牌形象点燃了广大市民们的欢乐与激情。炎炎夏日,市民们共同举杯畅饮,投入到“欢乐山城,激情庐江”的大PARTY中。激情四溢、精彩纷呈的节目,既展示山城啤酒年轻、时尚、活力、进取的品牌个性,也展现了合肥市庐江县勤耕好学、开明开放的城市精神。正如开幕式上合肥市庐江县委副书记、县长刁吉润所说:“一年一度的山城啤酒文化旅游节,展示了庐江发展成果,深化了庐江的文化交流,搭建了庐江广交海内外朋友、扩大经贸合作的沟通桥梁。”重啤集团副总经理郑小泽表示:“重啤集团一定要将山城啤酒文化旅游节打造成为繁荣庐江人民群众文化生活的盛会,成为全省啤酒爱好者欢乐的节日,并努力成为合肥市庐江县城市文化建设的一张靓丽名片!”

开幕式结束后,与会领导和广大市民一起,共同欣赏了隆重而又精彩的山城啤酒激情之夜大型文艺晚会。

难忘今宵,啤酒飘香,激情沉醉,整个塔山广场成为一个欢乐的海洋!

安徽联通推出“老用户推荐新用户下单享奖励”活动

最高可享150元话费

为了回报广大用户对联通网上营业厅长久以来的支持,8月,安徽联通网上营业厅(www.10010.com)推出了“老用户推荐新用户下单享奖励”活动,所有正常在网的老用户均可以参加此次活动,最高可享150元话费。

联通老用户们,您推荐的用户在联通网上营业厅下单购买时,只要在专用的推荐人栏目里注明您的姓名和手机号码,成交后您即可获得相应的话费奖励,新用户

网上的优惠同步享受——最高达300元话费!

参与此次活动的业务类型包括预存话费送手机合约计划、存费送费合约计划以及3G单卡。预存话费送手机合约计划中您只要推荐新用户选择了2000元以下档的手机合约计划,即享受80元话费奖励,2000元以上档享受100元话费奖励,如果您推荐了iphone4/4s合约计划,即可获赠150元话费奖励。

不仅仅是手机合约计划,推荐新用户选择联通3G 46\66\96元等套餐办理存费送费(存一得三)合约计划您也有30元话费拿。还有史上最简单的拿奖励方式一并出现,您只要帮亲朋好友在联通网上营业厅(www.10010.com)选个3G号码并且成功下单,就能获得15元话费奖励,多推不限。

参与此次活动的智能手机包括苹果、黑莓、小米、三星、索尼、LG、摩托罗拉、联想等各大知名品牌。

节能空调需求榜单发布

畅销型号榜前十海尔占六席



海尔空调受市民追捧

随着今年6月份以来节能补贴政策的正式实施,节能变频空调的优势已逐步显现,从目前中怡康公布的最新统计数据来看,海尔增幅已达到了16.5%;在产品受欢迎程度上,海尔空调占据了变频柜机畅销型号榜前十中的六席,且稳居排行榜第一名。

“海尔空调是变频产品享受节能补贴最多的品牌,在最近又率先行业启动了2013冷年战略,涨势逼人。”针对刚刚发布的中怡康数据,行业专家如此分析。

“在目前销售的空调品类中,变频空调已超越定频空调越受到消费者青睐,尤其是节能功效好的空调最受40岁以下人士的喜爱,而他们的购买力也是最强的。”某知名卖场的销售负责人对记者说。而这一情况无疑说明,消费者购买空调时更加注重空调的节能效果。

据悉,目前海尔变频空调已全部采用了由海尔研发成功的具有国际领先水平的宽带无氟变频技术,实现了空调低频、中频、高频三个频段的优化。其中,空调低频运转时实现了更静音的效果;中频运转时,实现了较普通三级能效变频空调节能59.3%的领先优势;而当空调压缩机高

频运转时空调则实现了行业领先的1分钟速冷,满足了用户对空调、节能、速冷、静音、舒适等多重需求。

海尔空调已用事实证明,面对理性的消费者,能够满足其需求才是制胜的关键。目前海尔研发的一系列畅销型号,如除甲醛空调、时尚超薄空调等都是对用户需求进行的创新。海尔空调创新模式的应用不但提升了自我技术的发展,也带动了消费的升级,更为海尔自身创造了更多的发展机会。

近期,为庆祝海尔空调2013冷年喜赢千亿大单及海尔合肥工业园建厂12周年,由合肥海尔销售中心发起的8月25日“万店同庆 惠动江淮”活动将进一步推动海尔高效节能空调的普及,有空调购买需求的用户可要抓住此次活动机遇,抢购最节能、最具性价比的空调。