



农药残留引发“红酒恐慌” 这都是葡萄惹的祸？

知名红酒被曝农药残留

日前,某杂志将国内三家葡萄酒企业的10款产品送经国家食品质量监督检验中心检测。结果显示,各款葡萄酒均检出多菌灵或甲霜灵农药残留。其中,张裕葡萄酒农药残留值最高。由于上述农药具有导致肝癌的风险,并且多菌灵为美国禁用的农药品种,因此这一消息在市场上引起了震动。

在这份由国家食品质量监督检验中心出具的检测报告中,记者

看到,此次检测共包括控制葡萄酒霉菌性病的多菌灵及甲霜灵等10项农药检测指标。其中,只有多菌灵及甲霜灵被检测出微量含有,而敌百虫等其余8项指标均显示“未检出”。

张裕集团表示,按照此次检测结果中杀菌剂含量计算,相当于每天喝123瓶葡萄酒,也不会对身体造成危害。

国家食品安全风险评估中心

研究员严卫星说:“无论国内还是国际,在整个农业生产过程中会使用农药,这是现代化农业的需要。农药残留只要在标准允许范围之内,不会对人体健康产生危害。”

虽然如此,记者在超市采访发现,张裕葡萄酒市场冷淡,正在选购葡萄酒的北京市民周树新表示:“还是希望主管部门对红酒标准有个明确说法,才敢放心买。”

葡萄酒“国标”就低不就高？

中国对于葡萄酒中的农药残留到底如何规定?记者调查发现,我国当前并没有单列葡萄酒国标,而是参照国家食品的通用标准。业内专家指出,葡萄酒标准的重要参照值,就是葡萄的农药残留指标。

记者从卫生部食品安全与卫生监督局了解到,国家批准使用的农药多菌灵与甲霜灵广泛使用于谷类、蔬菜、水果等农产品。目前,我国葡萄酒行业参照国家GB2763《食品中农药最大残留限量》中的

标准以及欧盟的葡萄酒限量标准执行,其中国标规定多菌灵和甲霜灵最大残留限量分别为3mg/kg和1mg/kg。

然而,在农业等部门制定的水果(包含葡萄)30种农药的限量标准中,规定的农药残留种类和农药含量与“国标”有差别。其中,多菌灵和甲霜灵最大残留限量分别为0.5mg/kg和1mg/kg。

这表明,当前国家对于葡萄农药残留的标准存在重叠现象。“就低不就高”的标准,也让消费者心生

忧虑。

山东省酿酒葡萄科所研究员朱林等专家表示,目前我国还没有专门针对葡萄酒的农药残留标准。相比之下,欧盟、美国和日本都早已制定了严格的葡萄酒行业标准。欧盟日前出台最新规定,从今年8月1日起,要求欧盟范围内生产的有机葡萄酒,都改换成新的专有商标,葡萄在生产过程中不打农药,生产加工过程完全可追踪,这将成为未来葡萄酒业的发展趋势。

日前,一则关于张裕葡萄酒检出“农残致癌”的报道,让这家百年历史的中国葡萄酒企业遭遇信任危机。

葡萄酒中使用农药是否违禁?对于葡萄酒中的农药残留,“国标”又是如何规定?标准问题为何屡成农产品加工业“恐慌”源头?记者对此进行了追踪调查。
据新华社电

标准问题为何屡成“恐慌”源头？

一段时间以来,有关农产品农药残留问题不断产生纷争。此前的“立顿”茶叶农药风波,“药袋”苹果事件等,暴露出农产品加工业的一些共性问题。频繁发生的食品安全标准之争,暴露出我国食品安全监管存在的标准质量不高、滞后的问题。

专家认为,葡萄酒行业出现的

问题是我国食品行业中存在诸多问题的一个缩影。如果一个行业的相关标准公正、明确,其他人就难以找出该行业存在的漏洞。中国酒业协会葡萄酒分会秘书长王祖明表示,葡萄酒中农药残留单列标准应及时制定,不应缺失。

卫生部食品安全与卫生监督局局长苏志认为,由于受食品产

业发展水平、风险评估能力等因素制约,现行食品安全标准还存在一些突出问题,尽管标准总体数量多,但标准间存在矛盾、交叉、重复,个别重要标准或重要指标缺失,部分标准科学性和合理性有待提高,标准宣传贯彻执行有待加强。

8月15日起,“有酒有爱,全城同high”——1912盛夏寻欢季又添新精彩。为了让市民朋友们真正在家门口欣赏原汁原味的淳朴腔调,过足戏瘾,金大地1912街区特别邀请民间草根艺人前来献艺。今晚起,来1912古戏台就可以欣赏到原生态的庐剧。

庐剧,旧称“倒七戏”,是安徽

最爱小倒戏

金大地1912古戏台庐剧原味上演

省地方戏主要剧种之一,与黄梅戏同为非物质文化遗产,因沿用合肥方言,深受我省人民喜爱。

无论是带动潮流,影响90后的全国街舞挑战赛,还是70、80都喜欢的摇滚音乐会,又或是全民都热

爱的相声小品专场演出,金大地1912街区在提升商业品质的同时,从来不曾忘记给消费者的精神需求落户,让大家在街区里不但能品尝到俏江南、星巴克等美食带来的快乐,更能享用到文化艺术的饕餮

盛宴。本次“最爱小倒戏”活动将持续两周,每晚7点您就可以带着家人一起,在古戏楼前看大戏。活动现场还将增加抽奖环节,早到的市民朋友可以在进场时领取抽奖券一张,现场参与抽奖活动,赢取

特别礼品。

8月17日晚,金太阳老年艺术团黄梅戏专场演出准时开演,让我们一起走进合肥老人的艺术世界,听黄梅戏,看夕阳红。同时,中影国际影城10元看大片,战国策、1862休闲餐厅等餐饮满100送50等商家让利活动也在街区内缤纷上演。
张娟娟

“八月寻宝,赏金时刻”,万达百货掀起珠宝钟表界的“奥斯卡”红地毯璀璨风暴,它将实现国际、国内一线大牌珠宝钟表品牌的强强联动。这也将是国内规模最大、品类最齐、优惠最大的珠宝狂欢盛宴。

2012年8月17日,享誉中国百货行业的第一大珠宝钟表文化周在合肥璀璨绽放。这一场珠宝钟表界的“奥斯卡”盛典是万达百货自更名以来的首个大型主题营销活动,为期10天,跨越万达百货全国42家门店,辐射36大城市。
珠宝盛宴,空降“重量”嘉宾

万达百货启动珠宝钟表界“奥斯卡”盛典 第二届万达百货珠宝钟表文化周正式启幕

据万达百货内部人士透露,本届珠宝节将展出世界唯一且最大的变石——堪称举世奇珍的普柏林亚历山大变石,在宝石大家族中身世最具神秘色彩。据悉,亚历山大变石的国际安保程序及物流运输耗资已达百万。周大福尊尚亿元珠宝展将在开幕式当天实现国内首次展示,六大珠宝品牌首席设

计师齐聚盛宴,联席开幕。

璀璨的珠宝怎能缺少耀眼明星助阵,六福力邀香港一线小生林峯出席盛典,届时名品珠宝展将推出环球小姐和亚洲小姐后冠两顶,夺目现场;吉盟也首邀明星代言人吴佩慈璀璨现身。这不仅是一个珠宝与钟表的大汇聚,更是艺术、文化与时尚竞相夺目的灿烂星空。

璀璨八月,爱的主题曲

爱情是珠宝永远的女主角,七夕将近,十一黄金周又属黄金结婚高峰,在璀璨八月时节,珠宝是最情意重的爱情传递。

齐聚时尚大都会,周大福、普柏林、周大生、六福和吉盟等珠宝品牌倾囊出动,强强联合启动“货品全、折扣大、服务优”全方位立体式

珠宝营销策略,具备国际珠宝节的资源整合优势,最大化满足广大消费者的珠宝梦想。

本届珠宝节不仅可以满足广大消费者爱情、亲情、友情、励志及投资增值的珠宝需求,更有超值独享的珠宝大礼,心跳回馈。活动期间,万达百货联合各大珠宝品牌推出万达百货独享款,各大珠宝品牌也将相继推出心动一口价货品、专供限量首发款等,均可在万达百货独家限购。

腕上颈间庆典,于万达百货来说,这将是一个耀眼的开始,时尚饕餮盛宴,邀您共享珠宝盛典。