

暗查客运市场，“黑车”被抓现行

合肥1~7月共打击千余台非法营运车辆

星报讯(谭颖茹 记者 王五) “我不是非法营运,你为什么扣我车?”一个被查处司机虽故作镇定却最终没能逃脱处罚。昨日早上,记者跟随合肥市运管处稽查人员暗查非法营运,一个早高峰就查扣了3辆黑头车。早上6点天还有点暗,在明珠广场附近,稽查人员已经发现有黑头车在活动。当天早上7点多,从大学城附近开来的一辆黑色比亚迪进入

了稽查人员的视线,车辆只有临时牌照。交警将此车拦下,车上乘客欲下车时,运管处工作人员立即上前将该黑头车抓了现行。“你收了他们(乘客)多少钱?”稽查人员问。车主回答:“没收钱。”“是不是一个人50元?”“就收了40元。”黑头车司机的回答前后开始矛盾,露出破绽。随后,在合肥市中山医院门口,一辆轿车引起暗查小组的注意,交警将该车拦下询问,发现确

为一辆黑头车。面对交警的询问,车主任某表现得十分“委屈”,但随后稽查人员在他车上发现了许多发票,在三名乘客的指证下,他只得承认非法营运的行为。据悉,在昨晨一个早高峰,稽查人员就查扣了3辆黑头车。这些车主将面临3万到10万元不等的罚款。据合肥市运管处副处长张学海介绍,合肥1~7月,共打击非法营运车辆1069台,今后将继续采用暗查形式,加大打击力度。

省直住房公积金管理新规: 一次性付款买房 一年内可提公积金

星报讯(汪跟弟 记者 任金如) 记者昨日从省直住房公积金管理中心获悉,根据《建设部等部门关于住房公积金管理若干具体问题的指导意见》文件精神

及《安徽省省直住房公积金提取和使用管理办法》规定,职工购买自住住房一次性付款,可凭有效证明材料,一年内办理公积金提取手续。

业主是“上帝”,“上帝”要当监督员 合肥保障房建设首邀居民全程把关

星报讯(星级记者 徐涛) 你即将入住的房屋用了哪些材料?质量是否能保证……昨日,记者从合肥市瑶海区“双窑洞”改造项目现场获悉,为确保1000多户业主住上放心的拆迁房、廉租房,建设单位施工全程邀请业主代表把关,而这也是该市保障房建设首次实现“我的房子我做主”。

拆迁户最怕交房时“赌运气”

“开发商和建设商都说我们业主是‘上帝’,可是业主究竟是不是‘上帝’,还得在交房的时候看质量。最怕一旦有问题,却没人拿你当‘上帝’,只能赌运气。”拆迁户王耀鹏向记者坦言。

和王耀鹏有着一样担心的还有其它1000多户居民,他们关注的焦点都是“双窑洞”改造项目,特别是在建的几幢拆迁安置房。“双窑洞”棚户区位于合肥市瑶海区,始建于20世纪50年代。据说,当时是为了节省钢材,在建设过程中主要使用三合土,因此设计的房屋也成了“窑洞”形状。也正因为如此,对于这些蜗居了50多年之久的居民来说,也格外关注未来新房的质量。

“自己的房自己把关最安心”

昨天上午,王耀鹏和老邻居彭家明等几位拆迁户代表再次来到该项目会议室。一方面是听取

施工和监理单位对工程进展的情况介绍,另一方面则是带着其他业主的疑问寻求解答。

“我们一直在探寻‘和谐建房’的路子,特别是在保障性住房方面。我想,只要在建设过程中,让广大业主能够看得见摸得着,并且经常保持沟通交流,就很难有矛盾产生。”合肥市瑶海区域建设投资有限公司相关负责人告诉记者,邀请业主把关并不是冲动。

“新房就像自己的孩子一样,我们亲眼看着它长大,‘健不健康’心里头自然清楚。”王耀鹏还告诉记者,他曾经亲自带尺子量过工地的钢材。而现在,最盼的就是明年拿新房了。

满城静待“购车节”

安徽汽贸夏季购车狂欢节全系品牌邀您品鉴

星报讯(刘冬梅 记者 董方) 虽然人们常说传统的“金九银十”才是消费者最关注的阶段,但如果遇到了最适合您的车型、价格和政策,该出手时就出手。8月24日~26日,安徽汽贸投资有限公司将联手市场星报社,共同主办夏季购车狂欢节暨包河万达金街摇滚之夜活动。这三天,安徽汽贸旗下所有品牌4S店均拿出热门车型参展,共计将有13个汽车品牌、17家4S店以及一家快修连锁店。据悉,最主力的车型,最给力的销售政策都将齐聚本次购车狂欢节。

本次购车节将采取车展的形式,并邀请到了四支摇滚乐团现场助阵,分别是朋克之吻 KISS

PUNK、0552 乐队、魔翼乐队 Devilwings、杜冷丁乐队。此外,活动还得到了星空社区网、市场星报新浪官方微博、市场星报腾讯官方微博以及万博汽车城的协办支持。在购车狂欢节到来之前,记者探访了参与购车节的4S店,性价比极高的热门车型、便捷实惠的金融政策、优质的二手车置换、提倡客户至上的服务理念,成为本次活动的最大亮点。

另外,订车客户抽奖还能拿好礼:一等奖,42吋LED彩电一台;二等奖,iPAD一部;三等奖,品牌电饭煲一个。现场的消费者参与互动也能获得精美礼品,部分礼品由七度空间公主系列提供。

与时俱进,合肥百货大楼龙腾53

所有合肥百货大楼人都铭记这一天,2011年12月19日,经过52年的稳扎稳打和全体百大人的共同努力,在这一天,合肥百货大楼的年销售额突破了10亿元大关,成为我省屈指可数的年销售额突破10亿元的单体商场。业内人士纷纷惊叹,合肥百货大楼的经营面积只有1万多平方米,却取得了10亿元年销售额,其经营坪效稳居全省百货业之冠,确实令人瞩目!

龙年上半年一路高歌猛进

今年是中国传统的龙年,百货大楼又是安徽商业龙头,双龙起舞,必将大吉天下,盛惠于民!在年销售额突破10亿元大关后,合肥百货大楼人并没有就此沾沾自喜,固步自封,而是确定了更高的目标,并为此制定了详细的“营销计划”。统计数字显示,今年上半年,尽管零售市场比较疲软,市场竞争激烈,但是通过不断优化品牌结构、紧抓节日营销、深挖会员潜能、弘扬服务特色、加强员工建设等举措,提前实现“任务过半”。

今年是“十二五”时期承上启下的关键一年,同时也是商业市场改革发展极为重要的一年。进入2012年以来,合肥百货大楼在集团公司的正确领导下,在全体员工的共同努力下,按照年初的工作计划,认真落实总体工作思路,

以公司年度经营目标为中心,齐心协力,锐意进取,取得了经济效益和社会效益稳步提升的可喜成绩。先后获得合肥市销售总额十强零售商场、合肥市“卫生先进单位”、合肥市“第十二届文明单位”等荣誉称号。

上半年,合肥百货大楼围绕“百姓名品中心”的经营定位,不断优化品牌架构,有效提升形象档次。一楼黄金珠宝区引进通灵等品牌,并且对部分动线及品牌布局进行调整,使黄金饰品有效归类,浑然一体。五楼商场也进行了局部升级改造,体现了独家经营的品牌钢琴乐器特色,整体购物环境得到提升。

一直以来,会员消费占比都显得举足轻重,稳固并提升会员客群,对于提升经营业绩至关重要。上半年合肥百货大

楼继续加大对百大会员的促销资源倾斜,常年开展“百大积分喜乐兑”活动,由于所选择的会员礼品十分时尚、实惠、实用,深受广大会员欢迎,也成为百大别具一格的营销法宝。

另外,在加强员工队伍建设方面,百货大楼积极开展第18届“争创一流企业,争当服务明星”百日劳动竞赛活动,活动目标明确,主题鲜明,就是“您的满意,我的追求”,并且在公司内部努力打造“我爱百大,快乐工作”的和谐氛围。同时,加强“商品质量、计量和物价信得过”管理工作,不断丰富和完善“买黄金,到百大”、“买家电,找张洪”、“售后绿色通道服务”等服务品牌和特色,以一系列行之有效的具体措施提升服务水平,丰富服务内涵,努力为消费者创造体验式、超值服务。



去年店庆活动现场

盛世腾飞再迎53周年华诞

本月,合肥百货大楼将迎来53岁的生日。在53年的成长历史中,合肥百货大楼始终迈着铿锵的步伐,踏着时代的鼓点,一步一个脚印,奋力前行。

回顾历史,是为了更好地展望未来;总结过去,是为了更好地服务社会。大家不会忘记,2009年8月,百货大楼以“50年等一回”店庆活动缔造了“百大店庆奇迹”。去年的8月,又上演了一场“52周年店庆神话”——非常52,非常价格,非常礼品!并在如此淡季日销售连续突破千万元,安徽百货业店庆促销的纪录再一次被改写,而每次纪录的首创者和刷新者就是人们耳熟能详、朝夕相伴的合肥百货大楼!

尽管一路凯歌,但合肥百货大楼人一刻也没有停止前进的脚步,在即将到来的53周年,合肥百货大楼人早就精心谋划,积极拓展思路,联合百大集团旗下百货、百大电器、合家福超

市、百大易商城四大业态,联手上千知名品牌,准备千万特惠货源,挑选百万时尚礼品并开展买就送,精心打造53周年“我的生日,您的节日”店庆大酬宾活动。据记者了解,合肥百货大楼今年店庆活动将于本周末拉开帷幕,据说参与品牌之多、优惠力度之大、选择礼品之好远远超过往年,可以说是近年来安徽商界史无前例。届时,广大消费者必将大获惊喜!

商场如战场,没有一种优势可以永远屹立不倒。合肥百货大楼有关负责人认为:“零售业的大门早已敞开,竞争只会越来越激烈。我们只有充分依托集团规模优势,审时度势,以变应变,坚持诚信经营和创新发展,在不断的变化中寻找新的优势组合,不断打出自己的“特色牌”,全力服务好广大消费者,这也是百货大楼持续发展的动力。”