

追忆一生为国的抗日功臣常任侠

● 追忆

辞别孕妻回国投身抗日

万方威 记者 杨文艺 宁大龙

常任侠，曾在抗战时期做过周恩来的秘书，曾受聘于印度国际大学做教授。他的名字还被《美国名人录》、《远东及澳洲名人录》、英国《国际名人录》、《日本现代美术家名人录》收录。

“愿身作茧永抽丝”，1991年3月5日他写下这样的诗句，而这正是他一生崇高精神境界的真实写照。常任侠，这个出生于安徽颍上一个小村落的有志之士，到底有着怎样的人生历程和人格魅力？近日，记者通过采访常任侠故乡颍上，还原了他的点滴往事。

少年染革命 改名“任侠”

马心才是常任侠先生的亲传弟子，多年来致力于对常任侠的深入研究。他向记者介绍了常任侠的生平事迹。1904年，常任侠出生于安徽颍上县黄桥镇常东学村，父亲常凝章为他取名常家选。年幼时，父亲常教授他“四书五经”和“经史子集”，但这远远满

足不了他的求知欲。除去阅读家里旧存的《昭明文选》和《资治通鉴》以外，还如饥似渴地偷看《水浒传》、《红楼梦》和《聊斋志异》以及《西厢记》等。

而后，常任侠的表兄李鸣玉从“五四”运动的策源地北京回到颍上，给了常任侠很大的影响。

自此，他开始濡染一股革命、反抗的战斗气质。于是他从戚继光的诗句“一生常继开平志，千里争传任侠名”中，择取“任侠”作为自己的名字，之后从未改变。

就在“五四”新文化运动开始的第二年秋天，常任侠赴南京求学，寻找属于他的未来世界。

舍弃“东京之恋” 回国抗战

1927年，常任侠加入北伐学生军，1928年入南京国立中央大学文学院，1931年毕业后留校任教。1935年赴日本东京帝国大学文学院。在日本留学期间，他和一位名叫浅野元子的日本女孩恋爱，并结婚成家。

委政治部三厅，在周恩来和郭沫若的领导下负责抗日的文化宣传工作。

在此期间，常任侠从未忘记自己的妻子，为了迎接他的爱人，曾多次到黄浦江畔去接来自东京的日本轮船，却一次次落空。后来，常任侠得知，是日本强行压制了浅野元子的行程。

而此时的常任侠已经在战火中锤炼成勇敢的战士，积极进行抗日救亡的宣传，他不仅用诗歌反对

法西斯主义，揭露独裁者，颂扬革命与进步，而且还在课堂上、“文协”的会议上、学联组织的晚会上大声疾呼，让当权者立即实行孙中山先生的“三民主义”。

记者还从常任侠日记中看到，那时，常任侠写的诗剧《亚细亚之黎明》，由冼星海作曲，曾在延安等地上演。随后由他作词、张曙作曲的《壮丁上前线》、《中国空军军歌》等歌曲，流行前线，传唱后方，成为抗战音乐的经典歌曲。

为国家文化建设奉献一生

1945年，常任侠应印度泰戈尔之邀，赴印度国际大学讲授中国文化史。

1949年，常任侠应周恩来电召回国，任国立北平艺术专科学校特级教授。

中华人民共和国成立后，常任侠先后任国务院华侨事务委员会委员，北京大学、北京师范大学、中国佛学院教授，中央美术学院教授兼图书馆馆长。

上世纪五十年代，他曾受国务院委派，赴印度新德里担任国际佛教艺术展览中国部顾问，并多次出访尼泊尔等东南亚国家，出色地完成文化外交使命。还历任中国社会科学院南亚研究所研究员、瑞典音乐考古学会会员。常任侠为国家的文化建设奉献了自己几乎所有的时光。

1996年10月25日，常任侠逝世于北京。如今，在颍上常东学村常任侠的家乡，还有一块写着“常任侠故居”的石碑，文字乃常任侠亲题。供后人瞻仰、纪念这位名人。

“常任侠是明朝开平王常遇春第19代孙。”蚌埠市怀远县常家后裔告诉记者，目前，他们也正拟在常遇春纪念馆内设一展区，专门纪念常任侠在文化艺术及新中国建立建设中的丰功伟绩。

2012年8月15日 星期三
组版方芳
编辑宋才华
校对吴巧薇
美编方倩

A5

市场观察

合肥百货大楼 辉煌五十三载

诚信赢得信赖

在合肥百货大楼很多区域和墙面上，都张贴有十分醒目的《百大“三字经”》，其第一行就是“百大人，诚为本；客满意，是基准；进百大，即为宾；百大公，旨在信……”

至于为何要这样大张旗鼓地宣传百大的企业文化和服务特色，合肥百货大楼有关负责人表示，百货大楼历经53年的风雨，如今迎来了快速发展的黄金期，在这53年里，合肥百货大楼紧紧围绕诚信经营，一步步发展壮大。“毫不夸张地说，合肥百货大楼就是以诚信为立身之本，以诚信树百年伟业。”

市场洗礼，凤凰涅槃

说到百年伟业，就不得不说到1959年8月25日，这一天虽然是一个平常的日子，但却足以载入我省零售业发展史册。这一天，合肥百货大楼正式开门纳客。刚建成的百货大楼虽然只有五层，但这已经是当时最高的商业大楼了。就这一栋楼，虽然仅开业两层，但在当时吸引了无数人艳羡的目光。合肥百货大楼，成为当时整个合肥的一个标杆性建筑。

合肥百货大楼集团股份有限公司董事长郑晓燕女士经常强调：“正是因为一直坚持诚信经营、开拓进取才成就了百货大楼53年辉煌历史，而且我们也只有加倍努力，与时俱进，才能实现‘塑百年百大，铸诚信长城’的宏伟目标。”

目前，我省特别是合肥市“大建设、大发展”也为商业发展带来了发展黄金期。随着国内外商业巨头纷

然而，商场如战场。市场瞬息万变，稍有不慎，就会被市场吞噬，与合肥百货大楼差不多同期的商业企业，目前依然活跃在我省商业界的，仅存合肥百货大楼。53年来，合肥百货大楼从计划经济到市场经济，从开业当

初的年销售几百万到2011年销售突破10亿元大关，其间缔造了一个又一个安徽商业辉煌和奇迹。为了继续引领潮流，近年来，百货大楼果断进行调整，从外立面到内部结构，从软件到硬件，从服务到商品质量，都较以前有了很大的提升，特别是将“大众百货”转为“百姓名品中心”的经营定位，让百货大楼日益焕发出勃勃生机，也带来了沉甸甸的收获。合肥百货大楼53年，成为凤凰涅槃、浴火重生的现实版。

百年伟业，诚信为王

不断对自身进行升级和改造，打造让消费者满意的休闲购物环境。而最重要与最核心的竞争力在于，百货大楼已成功运营了53年，诚信经营已深深印在广大员工和全省消费者心中，并且随着市场的不断变化，百货大楼仍将顺势而为，不断增加和丰富诚信经营的内涵，如百大“三字经”、“三信”管理、“明码实价”、售后绿色通道服务等，都将为牢牢抓住市

场打下坚实的基础。”

“8月份，百货大楼即将迎来她53岁的生日。前52年，她风光无限，一直是我省商业的一面旗帜，谱写出我省商业最华丽的乐章。要想成就百年伟业，在接下来的时间里，合肥百货大楼将乘历史东风，依集团规模优势，扬改革之帆，立诚信之本，扛发展大旗，创宏伟基业。”百货大楼有关负责人如是说。



百货大楼老照片



百货大楼新照片