

样本

安徽“苹果”是如何炼成的？

小剧场、游乐园、糖果铺、宝宝影楼、糖果学堂、亲子互动阅读……听起来很吸引人吧，这就是“糖果派”的世界。当然，这个“糖果派”可不能拿来吃，在这个童话般奇妙的世界里，各种各样学习、游戏、益智的活动应有尽有，小朋友们在这个世界里不仅能收获欢乐，还能增长知识、陶冶情操。

科技舞动文化的翅膀。当这款“糖果派”儿童平板电脑在今年母亲节那天，刚刚亮相时，人们惊奇地发现，科技的力量能让文化变得如此多姿多彩。而它的诞生地就是合肥。更让人称奇的是，这家叫华恒电子的科技公司还造出了国内第一款量产的平板电脑，比苹果的ipad足足早了10个月……

出生：科大学子造出安徽“苹果”

(成长关键词：国内嵌入式Linux最早倡导者黄汪在肥创办华恒电子)

沉稳、务实、微微还带着点书卷气。跟其他科大系创业者一样，黄汪身上也焕发出那种独特的气质。

作为华恒电子的创始人，1997年毕业于科大的黄汪，曾是国内嵌入式Linux的最早倡导者和资深专家。当2009年的春天，华恒电子在合肥高新区“出生”的时候，黄汪便以其雄厚的技术支撑和独到的商业眼光，开创了“平板电脑+移动互联服务”的创新模

式，并在此基础上研发出具有自主知识产权的平板电脑“智者”。

显然，黄汪想打造的就是——一台“智慧的器皿”，企业从创立之初就确立了自主品牌，在智者的LOGO中，红、绿、蓝、黄四色Q形字母环绕，组成一个象形的“器”字，寓意着人类共同追求的拥有阳光、草地、海洋、土地的美好生活，而智者要体现的内涵就是热情如火的服务及人性化的科技追求。

第一台“智者”诞生的情景，黄汪至今记忆犹新，那是2009年4月。这也是国内第一款自主设计并量产的平板电脑，比当时火爆的苹果ipad推出还要早10个月。华恒，作为安徽“苹果”的缔造者一鸣惊人。

据中关村在线的统计数据显示，2012年以来，智者平板电脑的市场关注度持续上升，5月份位居苹果、三星、联想和纽曼之后列第5位。

成长：移动互联“蛋糕”越做越大

(成长关键词：3年时间，华恒实现从200万元到亿元神奇“飞跃”)

合肥，望江西路，创新产业园。这里是安徽省最大的国家级科技企业孵化器，走进11楼的华恒电子办公区，“移动互联创造未来”8个大字清晰可见，伴随着移动互联这块“蛋糕”的越来越大，企业也逐渐成长起来。

黄汪告诉记者，致力于“平板电脑+移动互联服务”的华恒电子，目前是我省唯一拥有自主知识产权的平板电脑的主机生产厂家，同时在电子杂志和数字

版权保护技术、移动互联软件领域有着较强的竞争优势。

这其中，令黄汪颇为得意的“杰作”，是智者电子杂志商城。打开这个电子商城，国内1000多家主流期刊杂志便一览无余，涵盖新闻人物、商业财经、教育科技、文化艺术等10个门类，实现了电子杂志的网络在线销售、下载和阅读，开创了一个新的产业细分领域。

负责公司战略发展的副总裁章晓

军介绍，公司成立3年来实现了爆发式的增长，2009年200万元注册资金起步，销售收入连年翻番增长，2011年达到4200多万元，今年有望突破1亿元。智者系列平板电脑连续两年被评为安徽省高新技术产品，公司也先后被评为合肥高新区科技“小巨人”培育企业、合肥市优质小微企业、合肥市市级高新技术企业、安徽省首批青年科技创新示范点，通过了安徽省双软企业认定。

蝶变：用科技“舞动”文化的翅膀

(成长关键词：极具创造性的专为儿童开发的益智平板电脑“糖果派”问世)

在长108毫米、宽768毫米的小方块里，盘旋交织着800多根各种线路，而这个网状物，构成了智者平板电脑的“中枢神经”。

在产品研发区，硬件设计总监赵亚军轻描淡写地描述着智者的硬件构造，他介绍，长期以来，智者与美国德州仪器、飞思卡尔半导体、英国ARM等全球领先的芯片公司保持良好合作，这些顶级的芯片让智者身板更“强壮”。

有了国内一流的硬件系统，华恒的另一核心竞争力体现在软件服务

上，开放式的安卓平台，比苹果ipad更具兼容性，也给华恒在软件开发上带来了更多的施展余地。而文化与科技融合的新潮流，更让华恒看到了未来的方向。

“蝶变”就这样不知不觉地发生。黄汪告诉记者，华恒先后研发出世界上第一台支持PPS在有线电视视频点播和全高清(1080P)播放的WiFi手持终端设备，国内首款彩色触摸屏网络电子书，给消费者提供了更便捷的影音和阅读体验，智者电子杂志商城也是文化与科技完美融合的结晶。

更值得一提的是黄汪带领团队开发的儿童平板电脑“糖果派”。形象地说，这是一本“会动的互动的童话书”，专门为0-7岁儿童开发的益智平板电脑，不仅可以趣味学习汉字、拼音、数学等基础知识，还可以看故事、听歌、学画画、弹钢琴、玩益智游戏、看动画片海量内容无限精彩，而且宝宝一只小手指头就可以轻松操作。

“用科技‘舞动’文化的翅膀，我们自己也希望能融入到国家倡导的产业政策中去，为企业谋求更大发展空间”，黄汪似乎对此很有信心。

瓶颈：企业自有资金已是“杯水车薪”

(成长关键词：与众多中小科技型企业一样遭遇融资困难，还有高端人才匮乏)

尽管黄汪对华恒未来的战略方向及当下发展，有着清晰地把控。8月3日，黄汪也向记者坦言，作为科技型中小企业，融资困难和高端人才的匮乏仍是企业难跨过的“栏”。

一方面，随着平板电脑的大批量生产和销售，以及中长期的技术储备需求，企业自有资金已是“杯水车薪”。与众多的中小科技型企业一样，华恒电子是个“轻资产”公司，拥有的是专利技术和人才，没有土地、

厂房和大型设备等固定资产作为抵押物，商业银行贷款融资非常艰难。而公司在爆发式发展过程中，资金的短缺限制了研发的持续投入，规模的继续扩大，成为制约公司发展的重要因素。

同时，虽然黄汪是行业内的顶尖技术高手，但高端人才不足仍令他伤透了脑筋。他告诉记者，企业对高端电子信息类人才的需求量很大，但由于产业集群不突出，本地几

所知名院校，如中科大、合工大的优秀人才往往被沿海发达地区的优厚待遇所吸引，人才“远嫁”他方，导致高端人才数量难以适应公司快速发展的需求。

“本地化资源整合有空间，合作沟通缺乏平台”，在黄汪看来，安徽的很多产业、很多企业都与华恒在基于移动互联网的数字版权保护技术和未来车联网服务方面存在合作空间，但苦于缺少一个沟通平台。



“小巨人” 触摸安徽科技型 寻找安徽未来

它们很小，有时候或许只有两三个人，没有厂房、没有设备，甚至连办公室都是在居民楼里凑合的，更别谈什么营销系统、销售网络。

它们又很大，往往手里攥着顶尖技术、创新科技，或者短期内很难企及的专利创造，并且很可能有朝一日，就会引领产业走向未来，成就无法比拟的商业王国。

它们，就是被普遍称为科技“小巨人”的科技型中小企业。尽管它们现在规模不大，但却是生命力和原动力的代名词，要知道，当比尔·盖茨的

对话

用有形的手

合肥高新区

记者：合肥高新区已经成为安徽省最大的高新技术产业化基地，形成了新一代信息技术、新能源等特色新兴产业集群。目前园区内科技型中小企业整体情况如何？

李兵：近年来，合肥高新区发展呈现出厚积薄发，加速崛起的良好态势，园区注册企业数突破4000家，亿元以上企业106家，科技“小巨人”培育企业148家。在产业集群中，主要包括智能家电、新能源、高端装备制造、电子信息、公共安全、文化创意、生物医药等。而合肥高新区的综合能力，已经在全国高新区中跃升至第12位。

记者：在科技“小巨人”企业的扶持方面，合肥高新区有什么独特的做法？

李兵：我们启动了科技“小巨人”培育计划，通过政府这