

浙江商人150万造“诺亚方舟”

- 完全由个人设计、个人投资
- 试验时仅外部受损 专家称方案完全可行
- 山西老板已订购了15个



图①②为“诺亚方舟”试验时的情景

在电影《2012》中，面对席卷而来的洪水、地震时的山崩地裂，人们争先恐后登上“诺亚方舟”。在浙江义乌经商的杨宗福费时两年多、耗资150万元，打造了属于他的“诺亚方舟”。8月6日上午，他亲身进入球形“诺亚方舟”试验，从近乎垂直的50米高的山坡滚落池塘，“诺亚方舟”外部受损，而杨宗福本人被划破了下巴，但他认为，试验很成功。杨宗福表示，已有一名山西老板订购了15个“诺亚方舟”。

据《现代快报》



初衷：灾害天气频发

“2008年的雪灾让我萌生建‘诺亚方舟’的想法，而此后不断出现的各种灾害天气让我更加下定决心去做。”杨宗福介绍，两年多来，他陆续将建“诺亚方舟”的设计理念和设计方法放到网上，可惜无人问津。今年初他决定先做一个，随即组建团队，花近5个月、投入近150万元，成功制造出“诺亚方舟”。

“诺亚方舟”直径4米、重6吨，从内到外共四层，每层用的都是3.5毫米厚的钢板。最外层为减震层，在第一、

二层钢板之间的57厘米球环空间内，密布着300个高强度减震弹簧以及75个防撞气囊，这些装置可以化解350吨左右的撞击力。为保证撞击时内核摆动幅度不超过20厘米，每个减震弹簧的两头都安装了钢管固定。

与此同时，第三、四层之间充满10厘米的水或润滑油等液体，借用陀螺仪原理构成的液体旋转层，保证人不随球旋转。内核至少可以容纳一家三口在内平躺。二、三层之间设置了石棉和高纯度银纤维，石棉的耐温

达1700℃，能长时间保持恒温，而银纤维能很好地隔离各种辐射；内部储备的氧气足够一家三口使用半个月，4个瞭望口可换气。如果“诺亚方舟”掉入水中，即使外层钢板破裂仍可漂浮，因为减震层75个防撞气囊能确保托起“诺亚方舟”。内装马达，在底部往上50厘米处留有安装螺旋桨的轴承，需要在水面航行时，只要把螺旋桨和控制方向的分水板安上即可，这样人就不会随水流动，可以自行控制方向。

试验：模拟复杂环境

杨宗福选择的试验场，是一个落差约50米的山坡。他将“中国诺亚方舟”吊起放于坡顶，坡下有一堵石墙，墙后是一口水塘。按照设想，试验非常简单，球体顺利滚下，撞破墙体障碍，最后到达水塘，并保证舱内不进水、漂浮在水面上。

在正式试验之前，“方舟”首先进行了抗高温测试。工作人员将冰棍放入一个相同材质、缩小版的“方舟”内，合上密封盖，并在球体表面淋上汽油点着。燃烧了3分钟后，

工作人员打开“舱盖”，原先放入的冰棍几乎没有融化。

9点50分，杨宗福换上一身黑色防护装，戴上了头盔。他朝围观者挥了挥手，钻进方舟。

10点，固定“方舟”的工具被撤除，黄色大球飞快地向坡下滚去，在不断的冲撞中，球体表面出现了大大小小的凹痕。

更惊险的一幕发生在“方舟”落入池塘的瞬间，由于冲击力过于强

大，球体的舱门瞬间被弹开，幸好“方舟”最后还是漂浮在了水面上。整个过程持续了大约40秒。

当杨宗福从舱中爬出来时，下巴有一道细微血痕外，其余毫发无损。“我觉得首次试验比较成功，在里面明显有失重的感觉，身体平衡保持得还可以，没有疼痛的感觉。至于下巴上的伤口，主要是自己把新买来的安全帽戴反了，在下坠过程中有一个安全帽的部件磕到下巴。”

专家：方案完全可行

从科学的角度来说，杨宗福的“诺亚方舟”方案是否可行？真的可以有一个容器绝热、抗撞击、供氧、让人避难吗？对此，8月7日晚正在北京开会的南昌大学物理系教授廖清华特别抽出时间来，向记者分析其中的物理“奥秘”。他表示，从物理学的角度来说，这种容器完全可以人造，杨宗福的“诺亚方舟”方案也基本可行。

“诺亚方舟”的建造原理就和建造海洋潜水艇相似，因为海洋深处的压力远远大于陆地上的撞击力度，这就得用上抗撞击的材料；要让“诺亚方舟”绝热，也得用上抗高温的绝热材料。同时，潜水艇可以自由地在水下航行，也能漂浮水面，那么“诺亚方舟”也完全可以做到。“另外，只要内部氧气足够多，人生活在里面是不存在问题的。”

购买：山西老板订15个

7日，杨宗福告诉记者，有人向他订购15个“诺亚方舟”。表示购买意愿的是一个山西老板，杨宗福说，对方的态度“很诚恳”，但希望杨不要透露自己的具体信息。

神秘买家表示，订做的15个“诺亚方舟”，要用

最好的材质，“钱不是问题”，过两天，他们还会亲自上门来谈。

8月7日，记者拨通了这位神秘买家的电话，号码是186开头，归属地显示山西太原。但对方说不愿详谈，婉拒了采访。

一项蒸蒸日上的朝阳产业悄然崛起于江淮大地，您察觉到了吗？

——腾辉国际酒店用品城为您解析

酒店多达上百家。

就保守估计，安徽酒店用品的商机可达百亿元，算上一批正在和将要筹建的新酒店，酒店用品潜在商机数额将超过百亿元。

安徽八成酒店餐饮娱乐业依然在省外采购所需用品，因为目前，在安徽省内还没有一个可以有力支撑和满足其庞大的不断发展的服务行业软硬件配套需求的采购平台。尤其是高端酒店用品资源严重匮乏，虽然需求

潜力巨大，但仍然依靠异地采购，大大增加了当地企业的投资和经营成本。

目前安徽的酒店用品采购主要集中在合肥的安徽大市场，明光路机电大市场和蓝天国际酒店用品城。

着手合肥，放眼安徽，酒店用品市场功能迫切需要进行升级转型，以实现合肥服务业的持续发展，档次全面提升的目标。旅游、餐饮及娱乐服务行业是酒店用品

采购的重要终端客户群，对于大批量的采购项目来说，货比三家，甚至招标采购已成为大势所趋。采购零散、价格混乱、货品质量层次不齐，这些都是最终导致客户流失的主要原因。如何让客户通过此类专营市场，得到最优质的货源，最用心的服务，节约最大的人力物力和财力成本，这才是酒店用品市场最终的服务目标。

腾辉国际酒店用品城应运而生，横空出世。腾辉国际酒店用

品城是安徽腾辉投资集团成功打造“华东区顶级一站式建材批发总部基地——华东（国际）建材中心”及“世界顶尖水平的第八代家居建材MALL——红星美凯龙”后，又一精心力作，一期约60000平米，安徽首家顶级一站式酒店用品采购中心！必将迅速有效的改善合肥市乃至安徽省内酒店用品采购资源的匮乏状态，并填补高端酒店用品市场的空白。



伴随着安徽各地市经济的快速腾飞，各地的酒店、餐饮、娱乐等服务行业都得到了迅猛的发展，据统计，截至2012年5月份，安徽星级饭店数量已达近500家。而在合肥，光是已挂牌的五星、四星酒店数量就达20家，经济型