

这个杀手不太冷

——新一代轩逸“暖定价”策略

“新一代轩逸的价格真是温暖人心！”近日，一名网友在微博中发出如此感慨。看似诙谐、调侃的语句却道出了最真的事实。

11.9万元-16.9万元的价格发布后，新一代轩逸在温暖人心的同时，也温暖了车市，销售异常火爆。与上市同时启动的营销活动，使新一代轩逸“越级款待”的情感诉求触动了千万消费者。产品、价格和活动的“三重门”，让新一代轩逸“暖定价”策略浮出水面。



双重保险 开启营销活动

除了价格和产品的双重保障，东风日产还在第一时间启动了两大营销活动，即“高富帅10分爱”新一代轩逸品驾会和“爱家轩言 心动逸刻”活动。两场活动将持续两个月，覆盖全国，让新一代轩逸的产品魅力和情感主张深入人心。

“爱家轩言 心动逸刻”活动分为两个阶段，分别为“有你有爱”和“有家有未来”，面向已有家庭或即将成立家庭的消费者，让“家”的概念不断扩大，让人们对于“家”的感悟逐渐加深，让“家”的宣言传递更远。

该活动自7月19日起至9月30日结束。活动期间，消费者可以通过官网或微博以#爱家轩言 心动逸刻#发表自己对家人的“爱家轩言”及“心动逸刻”家庭梦想。

此次活动除了有丰富的奖品之外，东风日产还将选取优秀“爱家轩言”，通过媒体平台、微电影等多种形式展现消费者的爱家情怀，并最终评出前十名优秀“爱家轩言”获胜者，帮助他们实现家庭梦想。

其中，7月19日至8月23日为“爱家轩言之有你有爱”主题征集票选阶段。即将步入婚姻殿堂的消费者，可以通过“爱家轩言 心动逸刻”平台展示求婚誓言；已经结婚的消费者，可以通过此平台展现曾经的浪漫一刻；已经结婚但没有正式表达过求婚宣言的消费者，也可以通过此平台弥补过去的遗憾。

8月24日至9月30日为“爱家轩言之有家有未来”主题征集票选阶段。已经拥有美好家庭生活的消费者，可以通过“爱家轩言 心动逸刻”平台阐述自己与孩子眼中不同的家庭生活；也可以展示孩子在生活中语不惊人死不休的“爱家轩言”；还可以与他人分享孩子眼中的“爱家轩言”，感动每一个人。

分析人士称，东风日产在抛出强势产品和给力价格之后，同时启动情感营销活动，做法十分巧妙。随着产品、价格、活动的连续“炮轰”，人们对于新一代轩逸的评价从“物有所值”转到“物超所值”，最后转到了“物尽所值”。对消费者用车心理的精准把握使新一代轩逸的价值倍增。

东风日产副总经理任勇表示，“新一代轩逸是东风日产倾注全力打造的战略车型，也是东风日产倾注最多期望的车型。它极大地展现了东风日产对于精彩汽车生活的极致追求，和对消费者的感恩与关怀。新一代轩逸将在东风日产全年产销百万目标、“百城翻番”目标实施中担任重要角色，它在中级轿车市场夺标也势在必得！”



“抄底”定价 尽展企业诚意

经历过北京车展首发亮相、全国媒体试驾会和区域深度试驾会，媒体及消费者对新一代轩逸的产品力有了更为全面的认知，许多人猜测它的低配价格在13万元左右。然而，新一代轩逸11.9万元的起售价格远远超过了大家的预期，并以低于上一代产品上市之初的价格，为消费者带来惊喜。

新一代轩逸是全新换代的重磅车型，东风日产并没有因这一原因，制定过高的溢价，反而表现出十足的诚意，制定的价格一步到位，甚至超出了中级车的价格“底线”，直逼紧凑型车的定价。

新一代轩逸分为两个级别共8款车型，分别采用1.6L和1.8L发动机，官方指导价格为11.9万元-16.9万元。轩逸·经典系列共4款车型，采用1.6L发动机，官方指导价格为9.98万元-12.08万元。

新一代轩逸和轩逸·经典每款车型的价格，相比竞品都有几千元甚至过万的价差。一汽丰田卡罗拉售价12.38万-19.98万元，东风本田新思域价格为13.18万-26.98万元，一汽大众新速腾的价格达到13.18万-18.58万元。

专家称，随着今年上半年“价格恶战”渐进尾声，下半年

的车市即将迎来较为稳定的发展，大幅度的优惠活动将逐渐减少。即使“恶战”不减，部分车型的市场价格及优惠，也无法完全冲抵新一代轩逸的价格优势。

在新一代轩逸耀世登场的同时，老款轩逸变身轩逸·经典，直降2万多元，起步价进入10万元以内，从而使轩逸的产品线与阳光有了较好的对接，可以争取丰田花冠、现代悦动以及起亚福瑞迪等车型的部分客户。

另外，新一代轩逸1.6L CVT及1.6L豪华版MT车型，将享受国家3000元的节能补贴，这更

为它“诱人”的价格增加了重磅砝码。

“这个价格我们憋了好久了，就是不能说。我相信这个价格可以让经销商们放心了。”发布会后，东风日产市场销售总部副部长杨嵩笑称。毫无疑问，新一代轩逸的价格赢得了经销商和消费者的一致认可。

业内人士指出，新车的定价是车企营销的一步重要棋子。从目前各方的反应来看，新一代轩逸的“暖定价”策略较为成功，无论是横向比较还是纵向比较，它的定价都具有明显的竞争力，东风日产无疑打响了这场战斗的“当头炮”。

越级款待 助力产品增值

东风日产在“价格之争”中完胜，接下来的较量将是实实在在的“产品之争”和更高层面的“情感之争”。

新一代轩逸是依托日产全球先进技术和史上最强研发团队，打造出的突破传统中级车价值界限的巅峰之作。新一代轩逸定位于“越级款待的旗舰家轿”，它是以中高级车市领军车型——天籁为参考，投入大量天籁级别的研究资源和产品技术，以十大产品亮点打造出具有“高、富、帅”越级产品力的“史上最强大中级车”。

“高”——高效节能、高效动力、高效安全、高效稳定。全新智能XTRONIC CVT无级变速器，实现全球最宽变速比7.3:1，

节能效率比传统的AT变速器提高15%，配合DIS燃油双喷射系统，带来绝对领先的62L/百公里超低油耗。ECO DRIVE节能驾驶助手一键启动，开启绿色驾驶生活，在不改变个人驾驶习惯的情况下降低油耗。

绝对领先的980Mpa核潜艇级超强钢，打造出UHSS超高刚性车身，并配合多通道式Zone Body区域车身结构，提供放心周密的安全保障。Anti-Shock高稳定悬挂，使用全新改良的高性能抗震部件和超高刚性稳定连杆，享受媲美中高级车的舒适和稳定。

“富”——极富空间、极富舒适、极富便利、极富静谧。1760mm超宽车身宽度、

2700mm超长轴距、680mm行政级后排超宽膝部空间，营造出领先区隔的全尺寸宽适空间。Multi-Layer仿生学座椅，采用与天籁一致的三重舒适结构，大幅提升包裹感与舒适感，完全贴合人体。

一键启动、I-KEY智能遥控钥匙、双区独立自动空调、后排空调出风口，领先同级的豪华科技装备，打造极富便利的使用感受。三维超静音工程，在任何路况下均能保持媲美中高级车的超群静谧性，关上车门，即刻体验图书馆级的静音享受。

“帅”——帅气外观设计、帅气内饰设计。以“越级力量”(Upward Force)为帅气外观的设计理念，打造出开创格局，引领

潮流的全新一代中级三厢车整体外观造型，兼具尊贵与时尚。

国内唯一在中级车上采用的前后豪华晶钻LED灯，打造超越消费者期待、媲美豪华车的尊尚外观。代表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living，采用“软”性包覆材质、“细”接缝处理、顺“滑”阻尼开关等高档材质与工艺，达到媲美中高级车的质感。

新一代轩逸的各个细节都充分考虑了家庭消费者的用车习惯及需求，十分重视驾乘者的体验和感受，处处彰显车主对家人的越级款待，它带来的是中级车的价格，高级车的享受，让车型在情感层面实现了升值。