

环巢湖观光巴士实施方案(初稿)昨出炉 一车连起16景,尽赏环巢湖美

星报讯(记者 董艳芬) 记者昨日从合肥市旅游局获悉,环巢湖旅游观光巴士的开通实施方案(初稿)已出台,今年10月1日早上6:00,4台安凯 Ak40D 豪华旅游观光大巴正式“上岗”,届时,游客能“一站式”逛完环巢湖的16大美景。

沿途16美景“一网打尽”

乘坐环巢湖观光巴士,沿途能看到些啥?线路设计至关重要,记者了解到,根据计划,该旅游观光

巴士从合肥火车站出发,沿途停靠景(站)点分别包括合肥旅游集散中心、滨湖时代广场、滨湖旅游集散中心、长临河古镇、中庙(大庙、昭忠祠、李公祠、姥山岛)、黄麓师范门口(张治中故居、黄麓师范、相隐寺)、炯炳湿地、唐咀水下遗址、龟山广场、巢湖特色旅游商品展销店、巢湖旅游集散中心、巢拓路(紫薇洞、冯玉祥故居、柘皋老街)、半汤御泉庄。

记者粗略算了一下,乘坐该旅游观光车能把环巢湖北岸的16大

精华景区“一网打尽”。

初步优惠票价60元往返

方案还公布了环巢湖旅游大巴车的运营时间及班次。从今年10月1日起,每周一至周五,6:00-18:00,每50分钟发车一班;而周末及节假日,6:00-18:00,每40分钟发车一班。另外,在首期投放的4辆旅游观光巴士的基础上,相关部门还根据市场需求,后期还将陆续投放16台观光巴士,共计拟投放20台。

而市民最关心的票价问题,也有了大致的方案。记者了解到,环巢湖旅游大巴车票分为相邻景(站)点票、单程票及往返票三种。先期计划执行优惠票价拟为,单程票价30元/人次;往返票价60元/人次。

“具体的票价还没敲定,需上报物价部门,而乘坐该旅游观光巴士,沿途的绝大部分景区都不收取门票。”合肥市旅游局相关负责人向记者透露。

又讯(记者 董艳芬) 昨日下午,合肥市旅游局召开环巢湖项目

进展情况专报会,会议决定,从本月初到“十一”前夕,合肥市旅游局将每周督办环巢湖沿线旅游项目的进展情况,以确保各大景区能按计划以“新面孔”示客。

记者了解到,作为巢湖成熟旅游景点,中庙在国庆节期间也将“变脸”,其中,最大的新看点就是其丰富的夜游项目。巢湖市旅游局局长黄从平告诉记者,目前中庙夜市改造正在招商过程当中,计划打造成合肥版的“上海新天地”。

LG空调、微波炉省城已停售 厂商证实停止销售,并表示撤柜不撤售后点

星报讯(实习生 杨桂 记者 王伟) 不久前,市民朱女士准备给自己家再添一台空调,逛了几家卖场后,发现以前用的LG品牌不卖了。

昨日,记者走访了苏宁、五星、百大电器等多家连锁家电卖场发现,在空调销售区并没有LG品牌产品的“身影”。在五星电器金寨路店,虽然LG品牌的不少产

品都在销售,但并未发现LG空调与微波炉。

记者随后致电LG官方客服电话,该工作人员向记者证实,LG家用空调、微波炉均已停止销售,LG在空调方面仅保留中央空调和部分地区的售后服务点。

在随机采访中,记者了解到,相对LG空调与微波炉停止销售

而言,市民更加担忧的是以前买的相关产品如何得到保障。

记者几经周折后拨通了LG合肥售后服务网点电话,该工作人员表示:“由于公司总部的战略调整,目前合肥市场已停止销售LG空调与微波炉产品。如果有消费者之前购买了相关产品出现问题的,可以通过电话预约,我们将随即进行上门服务。”

国资委预警央企停止纯规模扩张

“以扩大规模为目的的投资必须停止。”国资委有关负责人在日前召开的一次内部会议上再次对目前央企面临的严峻形势进行预警,同时提出企业应该及时调整经营策略,强化投资并购管理,所有投资必须转向技术升级、产品升级和商业模式的升级。而这背后,正是市场需求下滑,原材料、人工等成本上升,央企经营面

临压力日益增加的状况。

值得注意的是,除了抑制盲目投资以降低企业经营风险外,上述负责人同时说,央企要更加重视加强现金管理和巩固资金链,特别是在经济形势不好的情况下,不仅关注自己的现金流,还要关注上下游客户的资金链,防止由于上下游资金链缺口引发连锁效应。

《经济参考报》

安徽双百“吸金”135亿元

星报讯(杨桂 记者 王伟) 我省启动的“双百”活动取得了良好的经济效益和社会效益。据省商务厅最近统计,上半年全省各市县共举办有影响力的大型促消费活动119场,中小型专场促销活动237场,全省各参与商家完成销售额135亿元,占同期全

省社会消费品零售总额的1成左右,促进消费增长19个百分点。

从活动的规模来看,上半年我省“双百”活动共组织了全省近1500家大型商场、超市、专业门店参与。是我省历年以来参与企业数量最多、涉及行业最广的大型综合性促消费活动。

伦敦奥运藏品省城“遇冷”

星报讯(实习生 沈晓燕 记者 董艳芬) 伦敦奥运会比赛如火如荼,收藏市场却没能刮起“奥运风”。记者昨日走访省城奥运市场了解到,与2008年北京奥运会时火爆的奥运收藏行情不同的是,合肥市民对伦敦奥运藏品“兴致”不太高。

8月6日上午10时多,记者来到位于四牌楼的中国邮政,在集邮柜台处,除了一名工作人员,没有见到前来购买或咨询的市民。

“这是早上刚刚到的一套奥运邮票纪念册,目前,我们这里只有这一种纪念邮品。”工作人员拿着一份名为《伦敦之夏》的邮册告诉记者。据介绍,这套纪念册预售价为180元。

该工作人员坦言,由于今年的奥运会中国不是主办国,藏友对奥运的关注度肯定没有2008年高,集邮总公司也不会像北京奥运时发行那么多品种的邮品,所以行情较为冷淡,有关奥运邮品

的预订量也降了不少。

记者从城隍庙合肥古玩收藏市场采访了解到,该收藏市场难觅伦敦奥运题材的金银币、钱币。

周公钱馆老板周斌告诉记者,今年以来,收藏市场整体不太景气,奥运题材也没能幸免。“以2008年10元面值的奥运纪念钞来说,一度最高涨到6000元/张,目前其价格已跌到3800-4000元/张了,很多投资者因此也不太看好伦敦奥运题材的藏品。”

皖企获百亿元“活血剂”

星报讯(记者 王伟) 记者从省商务厅获悉,继中国进出口行安徽省分行与安徽省商务厅、省贸促会签订了支持中小企业的合作协议后,成立一年多来,皖企共获得各类贷款余额达142.46亿元,今年上半年新增20.49亿元。其中,人民币贷款新

增已完成全年计划的82%,实现业务规模持续稳健增长。

据统计,今年上半年,该行累计发放创新业务人民币贷款余额46.32亿元,有力支持了安徽省国际物流、船舶等产业的发展,既解决了企业的融资问题,又加快了招商引资项目步伐。



大腕齐聚房地产高峰论坛 下半年合肥楼市“保持蛙跳”

8月3日,2012年中合肥房地产高峰论坛圆满落幕,中国房地产研究会副会长胡志刚等专家与百余位品牌房企操盘手激辩楼市,合肥楼市将在稳定中缓慢回暖的中庸观点成为主流,会上达成了开发商继续“以价换量”、购房者应及时出手的共识。

搜房控股新房集团合肥公司总经理王仁华致辞之后,中国房地产研究会副会长胡志刚,合肥学院

房地产研究所副所长凌斌,华邦集团营销总监周家全,信地城市广场副总经理林少伟四人还以“反思?突围 政策嬗变下的楼市博弈”为主题对下半年合肥楼市进行了讨论。

胡志刚说,下半年合肥楼市将呈现“保持蛙跳,偶有鸡跳,秒杀猴跳”的整体趋势,房市从“硬”前调控时段转变为“软”后调控时代,更严厉的调控措施难以再现,下半年房价将在平稳中发展。

合肥学院房地产研究所副所长凌斌也认为,下半年合肥不会出现微调,“下半年合肥房价处于相对下降状态,绝对性上涨的可能性不大;政策方面,合肥下半年可能会有一些小的随动政策,但难现地方微调;土地成交方面,以商业为代表的土地成交可能还是下半年的主推,成交量会增加,但地价不会有大的变化。”

会上还发布了2012合肥年中楼市白皮书。(何曙光)

8月4日,精彩依旧的寻找智美杜拉拉比赛再次拉开帷幕。在美轮美奂的碧桂园凤凰酒店,各位身怀绝技的职场美女展开了一场巅峰对决,没有什么能够阻挡她们成功的脚步,没有什么能够成为她们驰骋的障碍。

场外热闹非凡,参赛选手个个跃跃欲试,摩拳擦掌,一定要与对手一争高下。观赛人员满脸期待,希望看到选手们精彩的表现从而不虚此行。太阳似乎也被热

烈的氛围感染,晒得更加火烈起来。选手们使出浑身解数,各展其独特风采,常有语出惊人、才高艺多的选手。个人才艺展示也是

精彩纷呈,肚皮舞、爵士舞、诗歌朗诵令观众应接不暇。智美“杜拉拉”们除了工作平时的爱好还真不少,工作娱乐两不误。

提问环节更是妙趣横生,选手对评委的问题反应迅速,答得巧妙。不时传来观众阵阵掌声。经过一番角逐,12强终于新鲜出炉,选手们拿着荣誉证书洋溢着灿烂的笑容。比赛结束后,主办方很贴心地给大家安排了去紫微洞游玩的行程。

安粮·东怡金融广场独家全程冠名 寻找智·美“杜拉拉”全程热赛