

# 快递大佬顺丰放下身段推出“经济型”低价服务 快递费连涨3年首现“变相降价”

王茜婷 星级记者 宛月琴

从昨日起,顺丰速运针对淘宝卖家推出低价服务“四日件”。这是一项走陆运、送达时间长,但价格便宜的快递服务。这次新产品推出被广泛解读为是一次变相降价,而且是在快递费连涨3年的背景下。

## 快递费3年来首度“下降”

在行业内,顺丰一直以定位高端著称。而记者昨日从安徽顺丰速运了解到,其正式推出“四日件”产品,这是一种与原有的顺丰航空件互补的陆运类产品,化妆品、光碟、奶粉、电子类、酒类等航空无法寄递的品类都可用此新产品寄送。

该产品的价格在顺丰原有航空件的基础上大幅优惠,首重优惠4元,最主要续重部分最高优惠至5折。以合肥地区为例,快件的首重价格从22元降低至18元,续重价格则从10元/公斤大幅降低至5元/公斤。

实际上,从2009年开始,国内快递行业就一直处在涨价通道中,各家快递公司“涨声”此起彼伏。“这一次居然降价了”,合肥淘宝卖家张莉还有点不敢相信。

## 瞄准电子商务市场“蛋糕”

安徽顺丰速运相关负责人告诉记者,他们调查发现,市场上有20%-30%的客户属于重价格轻时效型,顺丰此次推出“四日件”产品就是为了吸引这部分消费者。

“安徽的电子商务市场蛋糕,越来越被快递运营商们所看重”,昨日,省快递行业协会副会长吴

大元就告诉记者,淘宝阵地支撑着很多快递企业的发展,几乎占到了各大快递运营商日常配送量的六成以上。

在业界看来,顺丰速运一改往日高端姿态,推出经济型快递杀入淘宝阵地,势必会加速改变现有的快递格局。



## 省城车载儿童椅销售市场 “雷声大雨点小”?

星报讯(实习生杨桂记者 王伟伟) 统计显示,我国目前1亿多辆汽车中,儿童安全座椅使用率不足0.1%。自我国《机动车儿童乘员用约束系统国家标准》7月1日实施以来,昨天刚刚“满月”,那么,标准实施以来,儿童乘车安全是否因新规开始热卖呢?

昨日,记者调查了解到,省城4S店、汽配城、母婴店销售儿童安全座椅不足三成,一些销售儿童安全座椅的商家普遍情况为:种类少,售价高。

“由于买车的顾客一同购买儿童安全座椅的比较少,所以店内只有两种,价格都在4千元以上。”长江西路某4S店销售经理告诉记者。

合肥国际汽车城内,“儿童安全座椅买的人不多,一个月最多卖出去四五个,所以每次

进货都只进少数几个品种。”某汽车配件商家表示,虽然新规实施有段时间,但销量并没有明显上升。

为何这类产品并没有因为新规的到来而“火热”?“车内放安全座椅太占地方,而且市场上的安全座椅也没有标准,从几百到几千的都有。还不如自己抱着孩子坐车安心。”省城市民孟梦认为,抱着孩子比让孩子单独坐在安全椅上更放心。

但业内专家表示,一些家长认为把孩子抱在怀里就安全,实际上,一旦发生紧急刹车事故,这种方法根本起不到保护作用。甚至怀中的孩子还充当了安全气囊。此外,还有可能汽车在中速行驶时突然急刹车,那么,几公斤重的婴儿体重也会猛增,家长抱不住,孩子就会从怀中飞出去,造成惨剧。

# 篮球关注“一、二区”号码表现

## 双色球一福看蓝

上周期分析:在上两个周期内,双色球蓝球“2路”和“0路”号码走强,在六期开奖号中,有五期开在此两路号码中。另外,区间分布均匀,四个区间均有所涉足,单双方面也平分秋色。因而本周期应该是一次轮回,我们这里给彩民朋友逐一分析。

下周期推荐(2012089期~2012091期)蓝球出号情况。

区间方面:在经过漫长的两个周期后,双色球各区间表现正常,其中一至四区间均有所表现,从最近三期的情况来看,“二、三、四区间”各落其一。在形成“捺”字形后,我们的判断是,蓝球会快速后拉,在二区有所展现。那么本周期内,我们建议彩民朋友重点关注“一、二区”的表现。

在“单双”方面:我们在前面分析过了,六期开奖中单双形成3:3的比例,让单双呈现均匀状态,但我们也不得不考虑近三期的状

态,近三期中,连续开出了“09”和“15”,单号明显占了上风,一而再,再而三,因而本周期内,我们建议只须关注一期单号,因而给彩民朋友推荐“两双一单”组合。

在“012”路方面:我们刚才全面分析了“012路”,这里不再重复。本周彩民须继续关注“1路”号码的开出。综上所述,我们本周给彩民推荐双色球蓝号如下:“01”“02”“06”“07”“10”“13”。以上分析推荐仅供参考。

一福



## 刮刮乐新票“倍给力”上市

福彩刮刮乐夏日精彩不断,超“炫”超“酷”的新票“倍给力”已于近日在我省隆重上市!高达21次的中奖机会,加倍回馈您的爱心付出,最高奖金50万!

“给力”一词源于中国北方的土话,表示给劲、带劲的意思。这个脍炙人口的词汇在2010年成为网络热门词汇后,在全国广为流传。将流行词语引入彩票设计,彩票名“倍给力”使“给力”一词力度更大,整款彩票充分诠释“给力”内涵。

值得一提的是,该彩票在玩法设计上,不拘一格,新颖独

特的“翻倍”玩法极大地增强了刺激性,让大家在刮出惊喜的同时,不断地感受“翻倍”的乐趣,一倍,两倍,甚至是五倍!

游戏规则:刮开覆盖膜,在同一局游戏中,如果“中奖号码”与第一组中的“我的号码”相同,即可获得该局右方所对应的奖金;如果“中奖号码”与第二组中的“我的号码”相同,即可获得该局右方所对应的奖金的两倍;如果“中奖号码”与第三组中的“我的号码”相同,即可获得该局右方所对应的奖金的五倍。共有七局游戏,中奖奖金兼中兼得。许春生

# 红球看好29以上号码表现

## 双色球一周推荐

一周回顾:双色球上三期,第086期开04、09、14、15、26、33蓝球号08;第087期开出02、10、20、26、28、29蓝球号09;第088期开出05、17、24、30、31、33蓝球号15。其主要特征是:和数值分别是90;73;113;奇偶比分别是4:2,3:3,5:1;大小比分别是2:4,1:5,4:2;冷热比分别是2:4,1:5,0:6;个位大小比分别是4:2,4:2,5:1;重号方面,086期未开出重号;087期开出重号2个13、22;088期重号开出1个03。本周具体走势预测如下。

大小方面:综合上三期,红球大数开出个数7枚,红球小数个数开出11枚。本周大数应该在10枚之上,预计红球大数依然会多开,具体看好18,23,29,30,31,32。

奇偶方面:综合上三期红球奇数开出12枚,红球偶数开出06枚。偶数个数本周将大幅回升,应在8到10枚。综合考虑,本周需特别防范奇数强烈开出,本人看好红球偶数是:06,16,20,30,32。

和值方面:上周第086期和值90,第087期和值73,第088期和值113。本周继续趋向中大和值。上一周期和值幅度总体来说偏差比较小,本周可能迎来大幅回升。综合考虑下周和值在走中大的可能性

较大,关注75~135区间。

跨度方面:上三期跨度分别开出15、19、28。而红球多集中在三区开出,存在过热情况。从历史数据上来看,本期跨度预计在25到32之间开出。

蓝球方面:上三期蓝球分别开出08、09、15,从上周蓝球开出情况来看,本周需要重点关注蓝球中号。从近期蓝球走势分析来看,本期继续重点关注在08的左右蓝球开出。

下周综合推荐。精选红球15码:01、05、06、14、16、17、19、20、21、23、26、27、28、30、32;蓝球:10、15、04、05、06、08。

特邀专家 骏宝

## 我省1注二等奖

7月31日,双色球第2012089期开奖,我省彩民中得1注二等奖,出自合肥福彩34010753站点,为自选单式票中奖。

当晚开奖,开出红球号码:03、07、10、13、14、25,其中小号

热出;奇号势强,奇偶比4:2;一组连号13、14;没有间隔号;一组同尾号03、13;和上期有重号03;出球顺序25、03、13、14、10、07。蓝球开出“11”,系间隔13期的热号。 盛文 蔡健