

首个“中国文化产业指数”昨日发布,上海北京广东名列前三 安徽文化产业发展指数居全国14位

星报讯(星级记者 宛月琴)昨日,由上海交通大学承担的“教育部哲学社会科学重大课题攻关项目《我国文化产业发展战略研究》”课题组,发布首个“中国文化产业指数”,上海位居榜首,北京紧随其后,广东、山东、江苏、浙江分别列第三到六名,安徽则排在全国14位。
课题组首席专家、上海交大教

授胡惠林介绍,该指数由“中国文化发展表征指数”和“中国文化发展内涵指数”两大体系综合而成,共计300多个指标,包括“文化产业发展水平”、“文化产业发展模式”、“文化产业创新能力”等,能够客观、全面、准确地反映中国文化产业发展状况。
这份研究报告还将全国文化产业发展分成六个区域。一是支

柱型地区。文化产业增加值占GDP比重达到5%,北京、上海、广东和云南四地符合标准。二是扩张型地区。文化产业快速增长而导致文化产业占GDP比重有持续较大提高。成长型地区是报告的第三种区域:表现为文化产业增长速度上有较持续的高水平表现,有福建、河南和安徽。此外,还包括调整型地区、孵化型地区及待培育

型地区等。
报告认为,中国文化产业尚处于政策哺育期和成长发展初级阶段,文化产业占当地GDP比重很小,距离成为国民经济支柱产业地位(5%或6%)尚有较大距离。报告还针对“十二五”期间的文化产业发展提出了几点意见,首先是提高文化产业发展与社会民众文化生活相关度,提高文化产业就业

率和文化产品购买力,增强文化产业的文化价值和社会影响;其次,要以丰富和增强文化资源积累为导向,加强文化产业质量管理和品牌意识;此外,重点培育国有骨干内容生产文化企业,大力发展鼓励民营文化企业从事文化内容生产;最后是尽快实行科学的文化产业统计标准,建立文化产业发展统计管理的完整性。

暴雨远去,本周气温小幅反弹 本周我省将进入三伏天,迎来一年中最热季

星报讯(记者 祝亮) 暴雨已经渐行渐远,清凉的天气还能维持多久呢?恐怕好景不长,来自省气象台的预计显示,未来几天,我省多数地区最高气温又将重回30℃以上,且本周将迎来三伏天的序幕。
据省气象专家预计,15~19日合肥以北基本无降水;合肥以南多雷阵雨天气,总体雨量不大。随着主雨带的远去,我省气温又将出现一定程度的反弹。
具体来说,今天白天淮北

多云到晴天;江淮之间多云;沿江江南阴天,部分地区有阵雨或雷雨,其中江南南部中雨。最低气温:淮北21~23℃;淮河以南22~24℃。最高气温:全省31~33℃。预计今天夜里到17日白天,淮北晴天到多云;江淮之间多云;沿江江南阴天,部分地区有阵雨或雷雨,其中江南南部中雨。
7月18日,我们就将迎来三伏天。三伏天出现在小暑和立秋之中,是一年中气温最高且又

潮湿、闷热的日子。所谓的“伏天儿”,也是指农历“三伏天”,即一年当中最热的一段时间。可以这样理解:“伏”就是天气太热了,宜伏不宜动。三伏是江淮地区在一年中最热时期。
据天文学家介绍,今年三伏天的具体时间是:头伏,7月18日~7月27日,共10天;中伏,7月28日~8月6日,共10天;末伏,8月7日~8月16日,共10天。
为何三伏天最热呢?气象

专家解释说,入伏后,地表湿度变大,每天吸收的热量多,散发的热量少,地表面的热量累积下来,所以一天比一天热,进入三伏,地面积累热量达到最高峰,天气就最热。另外,夏季雨水多,空气湿度大,水的热容量比干空气要大得多,这也是天气闷热的重要原因。七八月份副热带高压加强,在副高的控制下,高压内部的下沉气流,使天气晴朗少云,有利于阳光照射,地面辐射增温,天气就更热。

巢湖流域西河超警戒水位

星报讯(水金辰 记者 俞宝强) 13日至14日,巢湖西河流域普降大到暴雨,庐江县黄屯站日降雨达172毫米,西河水位快速上涨。14日15时50分,西河缺口站达警戒水位10.50米,15日3时12分出现洪峰水位11.33米,超警戒水位0.83米。目前西河水位正在缓慢回落。
14日8时安庆市大沙河沙河埠站水位47.07米,超警戒水位0.57米,且仍在上涨。滁河出现一次涨水过程。全省一度有4座中型、10座小型水库超汛限水位,正按规定泄洪。未来几天,我省长江、淮河干流水位呈缓涨趋势。



国美电器

横扫家电底线

活动日期:2012年7月20日-7月22日

全城聚焦 宿州路超级旗舰店 7月20日盛大开业

存即送

预存50元定金

送100元

全场通用券

到立减

满1000元立减100元
满2000元立减200元

.....

以此类推,上不封顶!

部分品牌、型号不参加此活动

满再赠

累计满9999元送
三洋32寸LED液晶

累计满19999元送
苹果i Pad2

累计满29999元送
苹果i Phone4s

以上累计送不限品类、品牌,特价机、工程机除外

服务承诺

开业三天,大件商品

**即买即送
即安装**





本版广告图片仅供参考,所售商品以实物为准,广告中的活动,部分品牌型号不参加,特价机、批发、工程机不参加。礼品、现金卡、特价机、赠品数量有限,售完、送完为止。活动细则详见店内明示。