

皖产动漫电影明年“出世” 安徽卡通有点“卡”？

7月10日下午，在包河区青少年校外活动中心5楼的一间办公室内，安徽动漫“元老级”人物吴铭东，一边泡着功夫茶，一边向记者叙述着计划：他们正在做一部动漫电影《十二生肖之城市英雄》，准备明年冲击院线，这也将是安徽的第一部动漫电影作品。

为什么还是以中华传统文化符号“十二生肖”为创作原型？因为同名的电视系列动画片，已经在央视等频道播出了四部（400多集）。他希望，能凭借这些耳熟能详的屏幕角色，让电影迅速打开市场，就像“喜羊羊与灰太狼”那样，哪怕这次经历是他职业生涯中的一次“大冒险”。

现状：“难”赚钱的动画

已是不惑之年的吴铭东，是安徽动漫界的“元老级”人物。安徽第一部登陆央视的动画——40集动漫《嘻哈三人行》，是由他所率领的合肥同人文化传播有限公司历时两年开发创作；安徽第一个国家动画形象奖——曾经两度登陆央视的动画作品《十二生肖》的主角之一“子鼠”，也是由他们绘制。

但就是这样一位人物，提到做

原创动画，也用上了“坚守”二字，原因是动画太难赚钱了。吴铭东说，就算是国内成功的动画片《喜羊羊和灰太狼》，其创造者广东原创动力也并没收益，而后来“果实”，全部被接手“炒作”的文广集团拿走。

原创卡通回报率低，让企业有苦难言。吴铭东说，1分钟动画片的制作成本一般在万元以上，而动画片的主要播出渠道——电视台的购

片价格通常每分钟只有十几元、几十元。如果没有政府给予的相关政策和资金扶持，可能安徽95%以上的动漫企业，都不会选择做这行。

而一些才起步的小公司，干脆选择了第三条道路。“我们给一些国产动画片配音，在产业链的末端也能挣点钱”，已经开始创业的合肥光之羽文化传播有限公司杨阳说。

差距：缺少会讲故事的人

安徽已经是动漫大省。去年，安徽原创动画21部（时长7600多分钟），在广电总局的榜单上名列第九（中部第1位）；今年，我省原创动漫产量肯定超过去年，到目前为止已有15部，吴铭东介绍。

但近年来，能代表安徽动漫形象的屈指可数——《十二生肖》、《黑脸大包公》、《淮南子》、《九华小和尚》等，曾是安徽动漫协会秘书长的杨阳说。《十二生肖》在中央电视台少儿频

道黄金档播出后，先后获得“五个一工程”奖等多个奖项。《黑脸大包公》被列入国家文化产品出口重点项目，分别在美国麒麟电视台、日本大富电视台播放。

安徽动漫缺少足够的“名牌”，源于动漫企业的浮躁和急功近利。吴铭东分析：“年轻的动漫人才，走出校门就要为了生存而去创业、去打工，缺乏生活的积累和文化，他们很少能花时间和精力去打磨一个剧

本，这样怎么能创造出有生命力的作品？”

“缺少会讲故事的人，和做好故事的团队，是安徽动漫产业无法突破升级的核心”，吴铭东说。抽样调研显示，安徽动漫企业人才缺乏的比例中，原创策划及营销类人才最多，均占到所有紧缺人才的80%，其次是技术类的人才，占到20%，而这些紧缺型的人才，并不是学校教育所能造就的。

期待： 皖产动漫电影不是“壳”

一部国外的《功夫熊猫》，从策划到立项用了14年，从立项到上映又用了4年，钱都花在前期对剧本的打磨、对故事的完善上。而反观国内的一些动画，因为是政府投资，所以捡拾现成的故事，或者是因为缺少资金，花几个小钱从别人手中买个剧本，然后花大钱砸技术、砸制作、砸公关，最终砸出来的只是个漂亮的壳儿。

“从2008年开始筹备，我们花了四年时间，就是希望讲好这个故事，确立好这个形象，在市场的有机推动下，自然形成一条清晰的产业链，做玩具的、做服装的附庸而来。”吴铭东说。早先因卖《嘻哈三人行》播放权和音像版权赢得第一桶金的他，早已改变了营销思路。

吴铭东将要启动的，不仅仅是动漫电影这一项，还有动画主题农庄等。他希望用一条动漫产业链，完整地串起市场调研和策划、生产制作、营销（发行）、播放以及衍生产品开发经营五部分。

而不变的是吴铭东对动漫的坚持和认知。中国的动漫，永远改变不了既是文化产品又是商品的属性。文化的意义在于传道，商品的属性在于娱乐。所以，任何一部成功的原创动漫，都是既将时尚元素运用其中，又将故事情节和当今社会现实紧密结合，在带给观众愉悦的同时，也带来了更多思考。

皖产动漫量增求质变 卡通争锋 电影欲破『零』纪录



合肥瑶海家具世界【批发大市场】
HE FEI YAO HAI FURNITURE WORLD PIFADASHICHANG

好家具一件也批发！



清凉夏季家具优惠厂商推荐

全场4.5折起

所有折扣厂商详见市场海报！

80000平米专业家具市场、价格、品质有保证！

活动时间：2012年7月15日—8月15日

- 一、厂家直供，厂价直销
- 二、超值送（抽卡天天开）

购物温馨小提示：

刷卡POS机，崭新亮相，全场使用！
时尚支付，瑶海500强给力！



招商、服务热线：0551—2335555 2331797 地址：东二环（当涂路）与北二环路交汇处（国际汽车城东）

公交乘车路线：12、40、130、147、157、301、302路车至瑶海家具世界批发大市场站下车即到