

2012年5月30日 星期三
 统筹 潘宜彬 责编 何曙光
 美编 孙 好
 组版 崔 琛 校对 仕 明

价值决定影响力

楼市和环保有个约定

访合肥世纪中天投资管理有限公司总经理李裕华

作为合肥一线知名房地产管理企业的老总,合肥世纪中天投资管理有限公司总经理李裕华对市场见解独到,而作为热爱生活的人,李裕华对环保情有独钟。用他的话说,其实,环保理念应该融入每一个有责任的企业家的血液里。追求环保的楼盘应该是对生活的认识,是对生活的享受,是对生活的理解。

楼市与环保结缘,不少企业在做,中天左岸更在做,高端的楼市不仅是品质上的比拼,应该成为时代发展趋势中更多的人对环保的感悟,李裕华如是说。

记者 何曙光/文 倪路/图

关键词:绿色消费

“掘金”法宝在于倡导绿色

在越来越多的楼市追求豪华包装的时候,中天左岸还有一个“制胜法宝”——环保。借助对绿色楼市这张名片,这家企业成为建设“环保楼盘”的践行者,并在市场上掘得真金。

近年来,随着国家政策的调控和消费者消费心理的“紧缩”调整,房地产市场竞争日趋白热化,中天左岸也面临着“不进则败”、“缓进则退”的境地。

如何突出重围,顺应“生态安徽”建设和“绿色合肥”发展要求,公司决策层决定另辟蹊径,实行战略转轨:倡导绿色消费!

症结找准了,一系列举措接连抛出:

数万份宣传单铺发市场、开建中天左岸公园、举办保护

合肥母亲河活动……一个个环保理念深入千家万户。

“绿色消费,其实就是人们追求美好、洁净环境,既满足生活需要,又不浪费资源和不污染环境的消费模式。”谈到对绿色消费的理解时,李裕华这样告诉记者。

“比如说购物,我就有一个建议,它能让你的购物更加的环保。”李裕华笑着告诉记者,一次性购买大量的你能用到的商品,可以减少在包装上面的浪费;少购买一次性产品,如可任意使用的剃须刀、照相机、塑料杯和塑料碟子等等。

李裕华说,其实在生活中,还有上百种方法可以减少污染、节约能源和抵抗全球气候变化,关键是我们能不能做到其中的一条或者两条。

关键词:南淝河

“美化母亲河,我们首当其冲!”

“未来几年,合肥将打造生态城市,南淝河沿线作为合肥城市框架的主动脉和中心城区的主干河道,那么,作为责任企业,我们要首当其冲!”李裕华在接受记者采访时表示,南淝河生态治理是一个系统的工程,而绵延在淝河北岸的中天公园就是由中天集团投资建设,公园沿南淝河畔而建与中天左岸隔滨河路相望,目前公园已经作为市政配套的一部分对外开放,为附近居民休闲锻炼提供了一个不错的去处。

李裕华告诉记者,随着六一儿童节和六·五世界环境日的到来,为了增强中小学生、每个家庭、每个公民充分认识到我国环境问题的严峻性及绿色消费对环

境保护、可持续发展的作用,合肥市环保局、合肥瑶海区教育局、市场星报社将联合中天左岸联合发起“保护南淝河”活动。

谈到自己的项目,李裕华显得十分自信。

“区位、交通,品质,我们都有优势,更重要的是,我们和合肥的母亲河在一起!”李裕华告诉记者,中天左岸位的规划、景观设计分别由TIME(美国时代建筑)与上海群马担纲设计,是集水岸办公、水岸商业、水岸公馆、水岸公寓为一体的都市全能型综合体。也可以说,中天左岸公馆的交通呈立体形态,铜陵路高架、合裕路高架、马鞍山路高架齐聚这里,项目与南一环近在咫尺。



关键词:PM2.5

曾专门“考察”PM2.5数据来源

最近,PM2.5一直是热词。而这个东西也引起了李裕华的兴趣。

“媒体报道今年下半年,合肥将可能在全省率先公布PM2.5监测数据。有一段时间,我就想知道,PM2.5数据到底是怎么测出来的?”聊天中,李裕华告诉记者,有一次,他一个人特地跑到合肥市环境监测中心站,向工作人员请教这个问题。

“相对监测而言,PM2.5治理和防范更为重要。”李裕华淡定地说出了自己的观点。

关键词:楼市

“买房是未来改善生活!”

随着国家调控的严厉,合肥楼市到底想向何处去?

李裕华说:“如果你是只买一套房的刚需一族,根本不需要管房价是涨还是跌,因为你需要住啊,先改善生活,让自己过得更好些。”

在李裕华眼里,他非常欣赏任志强所说的那句话:“过去时间有多少人买房子后悔过。没有。我相信未来五年十年也没有人买房后悔。你活着不是活在这两天,五年之后再来看这件事,就

为什么这样说呢,李裕华解释称,事实上,不同时段PM2.5来源不一样,治理的重点也不一样,而作为一名普通市民来说,政府开展机动车启动黄绿标工作、开展禁止秸秆焚烧、管理渣土车也是治理PM2.5;对于普通市民来说,尽量少开车,多乘公共交通,就是在为环保做贡献。

人人都是大气污染的受害者,人人又都是大气污染的制造者。采访中,李裕华建议市民要敢于监督、揭发身边的违法排污行为。

会更加明白。从长远看,永远是当下。”

他认为,楼市高端化将成为实力开发商今后发展的方向,一个叫得响的开发企业,如果没有叫得响的高端项目,不仅愧对市场,更无法面对自己。

采访结束前,李裕华不忘用一句话做总结:“南淝河是一条百年的河,它本身有历史沉淀,未来的南淝河周边的环境,包括地域、价值一定会逐渐凸显出来的。”

“睦邻欢乐嘉年华”活动成功举办

5月26日下午,位于临泉路与全椒路交口的项目展示中心内像初夏的天气一样,火爆而热烈。继首次“睦邻欢乐嘉年华”活动成功举办后,300余名业主又一次聚集现场参与“睦邻欢乐嘉年华第二季”活动。活动当天同时加推2#楼临街旺铺和前期遭抢购的玲珑公馆新房源。加推即热销,商业、住宅销售双丰收!

据悉,本次“睦邻嘉年华”第二季主要围绕“6·1”儿童节主题。邀请前期所有购买玲珑公馆老客户、大朋友一起欢度一个“大人的儿童节”,在现场来次“穿越”,回到“那些年,我们一起过的儿童节”,同时,现场再次从玲珑公馆业主中抽取10名幸运客户,将再赴韩国济州岛。

何曙光

西班牙风情 现映合肥

众安·绿色港湾实景样板区

5月26日震撼启幕

5月26日下午,“众安·绿色港湾”在位于包河区淝河路与兰渡路以东的售楼部内,举行了“春色滨湖”旅游节暨众安·绿色港湾实景体验区启幕活动。此次实景展示巧妙地结合了项目特色,以“西班牙狂欢节”的形式,吸引了众多市民到场参观,热闹非凡。

据介绍,自2007年一期问世以来,绿色港湾以实景体验区震撼启幕,给合肥带来一种全新的人居理念——西班牙风情艺术小镇众安·绿色港湾目前开发了3期,一期2007年底首次开盘即赢得了市场的肯定,二期398-612平方米临湖楼王产品,从产品品质、景观营造等方面都是一次提升,并推出合肥首创,以精装庭院交付的别墅产品,最大限度的让利客户。三期达利庄园,以叠拼和联排为主,面积从200-360平方米不等,起价仅130万,实现真正的“超低价格超品质享受”。在售信息:众安·绿色港湾220-283㎡叠拼别墅,总价130万起,398-612㎡实景湖墅,总价400万起,诚邀全城品鉴!

何曙光