



应大力发展公共交通

梁长森



进入21世纪以来,合肥城市建设大发展:高楼林立,道路纵横交织,城市范围大大扩展。这是经济建设发展的喜人成果,令人振奋。但与此同时,也伴生了一个令人困扰的问题,即乘车难、行车难、停车难。

为什么会出现这“三难”现象?首要原因是公共汽车少、不少道路没有公交车站。从我住的小区走到公交车站,要20多分钟,加上到站后等车,大约要30多分钟;上车后多数时候找不到座位,站着的人比坐着的人多。第二个原因是,不少人因乘车难影响上班和休息,不得不贷款买车(当然也有不少人是经济条件好才买车的),致使私家车猛增,这又加重了道路拥堵、行路难。第三个原因是私家车增速过快,停车场建设没有跟上,所以很多车停在道路旁,这不仅给道路拥堵又增加了一个因素,还给行人、行车安全增添了一个危险因素。这“三难”已令人头痛,而连带产生的问题则更大,

首要的是能源紧张,国家不得不扩大石油进口,这又提高了运输成本,影响了国家建设和人民群众的生活(蔬菜等食品价格高就与运价高大有关系)。看来,城市交通问题是到了非解决不可的时候了!

解决城市交通问题从何入手?应当说方面不少、方法也较多,诸如开通无轨电车线路、修建地铁等等;但首要的也是最经济的方法,是大力发展公共汽车交通。这在国际上,已有不少国家是这样做的,如英国多年前就提倡并行发展公共交通,给公共汽车设置专用车道,即公交优先;德国以法律形式规定推行“公交优先”的政策,并给公交建设以投资上的保证;还有荷兰等国的公交车,乘坐既方便又舒适,车内的座位往往有一半是空的。这些国家都是发达的资本主义国家,他们为什么不鼓励大力发展私家车,反而要优先发展公共交通呢?大概他们首先考虑的是能源问题、交通秩序和交通安全问题及环境保护问题。联系到我们的实际来看,一是

坐公交车省钱,1元钱(有的车是2元)可以从起点坐到终点站;二是省油,公交车的人均耗油量不知要比私家车少多少倍,这既给个人节约了资金,又使国家减少了石油的进口量;还可大大减少道路堵塞、降低环境污染,这真是一件利国利民、有益于和谐社会建设的大好事,何乐而不为!

发展公共汽车交通,建议有关机构做好调查研究,首先布好线路,力争做到每条道路上都通公共汽车、居民步行5-10分钟就可到车站;二要增加公交车辆,增加班次,力争5-10分钟就有一趟车,这既方便了人们出行,又提高了乘车的舒适度。当然,要做到这两条,还要有政策的支持,即政府高度重视发展公共交通,下大力气抓,并给予足够的财政投资和适当的财政补贴。我渴望在合肥市人民政府的主导和支持下,合肥市的公共交通能迅速发展起来,在近一两年内解决乘车难、行车难、停车难的问题,使城市居民出行方便、省钱又安全!

5 时评
shiping

保送生制度不能成为“少数人”的福利

钱兆成

保送生正成为中国综合排名靠前的大学的一个重要生源渠道。单从录取的数据显示,存在两大问题,一是部分高校录取保送生的比例过高,不少高校都占了招生计划的10%以上,其中中国科技大学比例更是超过20%;二是不利于教育均衡发展,城市考生保送大学机会是农村17倍。(《中国青年报》5月28日)

保送生制度在实行的二十几年里,作为一种录取方式的补充是起到了积极的作用的,特别是为高校选拔到了一些具有特殊才能的学生。

一些具有特殊才能的学生自然不是学生群体中的大多数,而属于少数派。而“少数派”是什么人?最理想的状态是那些偏才、怪才、人才中的人才。最不理想的状态是许多老百姓很担心的那样,保送生制度为人为因素大开方便之门,有了一个5%-10%的名额,就等于多了一个以权谋私的机会,由此保送生制度会被人情因素“异化”而成为教育腐败滋生的温床,真的成了少数人的特权。

信息闭塞的年代,推荐保送生的权利掌握在“少数人”的手里,而在信息时代,笔者认为推荐应该成为自荐,构筑一个自荐平台才是有效防止政策异化的有效手段。完善公示制度,招生公示,是教育部推行阳光招生的重要内容,旨在通过公示考生的信息,接受社会监督,由此促进招生的公平、公正。不过没有诚意的“公示”与其说是“公示”,不如说是利用“公示”的平台,进行“通告”,即告诉考生本人获得保送资格,而除考生之外的其他人,因为不了解考生的其他信息,难以对招生结果进行监督。

相对而言,公示也一定程度能让考生以及招生高校接受监督,至少考生所在中学的老师、学生和家,可以根据实际情况对相关考生被保送资格提出异议。可即便如此,其监督功能依旧十分有限,一方面,这一中学之外的其他人士无法监督,另一方面,考虑到利益关系,同一中学的学生、家长和老师,往往在监督时有所顾忌。其实,公示和推荐是一体的,打破推荐者之间的利益关系,才有可能消除阻碍公示发挥作用的各不利因素。大部分的改革想法都不错的,只是执行起来,很多都变味了!就因为缺少一种预防机制,有积极的政策,就要有积极的预防机制。

F 非常道
feichangdao

D 短评
duanping

高三老师自杀还原“神圣职业”的苦涩

王传涛

4月27日,河北馆陶县第一中学,未满30岁的高三年级班主任赵鹏服毒自杀。他留下遗书称,活着太累,每天无休止的上班让人窒息,工资只能月光,决定自杀离世。据悉,赵鹏3月份的工资为1950元,包括1450元基本工资和500元补助,而4月份没有补助,只有基本工资。(今日本报15版)

教师,在书籍中常被誉为“人类灵魂的工程师”;教师这个职业,被誉为天底下最光辉、最神圣的职业。但是,馆陶一中80后高三年级班主任赵鹏的自杀,却让我们有了重新审视一下这个号称天底下最光辉、最神圣的职业的生存现状的欲望——究竟是什么压力把“人类灵魂的工程师”的生命

灵魂赶走了?更严肃的问题是,一个连老师都不能善待的社会,拿什么来善待学生群体呢?

在这个世界上,倘若没有可靠的制度来保障基本的权益,没有体面的工资,没有幸福和安逸的生活,再神圣、再伟大、再了不起的帽子,人类也承受不起。教师这一群体,尤其是像赵鹏一样的教师,现在亟需社会《劳动合同法》的惠及,亟需社会地位的提升;而应试教育的压力,也应该用高考改革来释放;至于绑架在教师群体上的高尚道德,我想也应该撤下一些了,还原教师作为权利人的中性身份和基本的职业道德,才更为重要。

“很多学者进不了长江学者,就巧立名目,搞了一些以名山秀水为名的学者,例如黄河学者、泰山学者、天山学者等,名号有38个之多。”

——武汉大学原校长、知名教育改革家刘道玉5月27日在深圳一个论坛上表示,当前高校“道德滑坡、精神虚脱、学术泡沫”。

“他所推荐的这款网游内容健康,体现了中国人民团结抗日的战斗历史,能给青少年带来正确价值取向。”

——日前,有“戒网瘾专家”之称的陶宏开应深圳一家企业之邀,对其开发的一款网络游戏进行“品鉴”。陶也不忘在微博上大力褒奖这款游戏。陶宏开夸赞该网游,但他否认收受百万代言费。

格力以“质”取胜 领跑空调下乡市场

根据最新公布的家电下乡销售数据显示,格力2012年3月下乡市场销售额8.73亿元,市场整体占比45.48%,销售量为28.1万套,市场整体占比为45.94%,遥遥领先于其他品牌,依旧占据行业第一的位置。

据了解,空调下乡自政策实施以来,卓有成效的拉动和培育了三四级市场,然而,由于家电是耐用消费品,大多数农民消费需求得到满足后,政策效应出现递减,受此影响,目前全国家电下乡产品销售均有所放缓。

然而,格力却在政策渐退时依然保持稳定的市场占有率及增长率,这与格力对市场的准确定位和对核心科技的把握密不可分。正如格力电器董事长董明珠所说:

“消费者买产品,其实买的就是技术和品质,格力电器受益‘家电下乡’靠的就是技术、品质和服务。一个企业要实现可持续的长远发展,关键还是要依靠技术创新。”

自家电下乡政策实施以来,格力便针对三四级市场的特点,适时推出扩大农村消费的新举措,不断提高自主品牌创新能力,潜心研究农村消费者的新需求,对再设计和生产环节都专门进行了优化,使产品更符合农村的使用环境。

针对农村居住分散的特点,格力自创销售渠道,依托格力专业经营的专卖店模式让渠道下沉变得容易,从而为开拓市场和完善服务提供了保障,也因此树立了良好的品牌形象,赢得了广大农村消费者的

信任与支持。最新数据显示:格力空调在三四级市场占据近半壁江山,便是对其品牌拉动力肯定。

不过,格力能持续在家电下乡中处于领跑位置,其根本还是在于格力强大的技术创新实力,掌握核心技术并根据农村市场特殊的环境条件实行差异化的产品策略。众所周知,农村市场地理环境复杂,空调的使用情况也因环境而有所不同,为了三四级市场满足消费者的需求,格力空调在家电下乡的过程中,还特别针对农村市场的房屋结构、使用习惯、电压等特殊环境条件,专门进行了宽电压设计、远距离遥控、防火、防鼠、防撞、防锈、防尘、大风量、易清洗等设计,让农村消费者用的更舒心、更省

心、更放心。

例如针对农村电网不稳定现状,格力空调下乡产品的启动电压设置为150-260伏之间,克服了空调因电压不稳难以启动的难题,深得农村消费者的喜爱。也正是因为格力的“贴心”才得以领先态势率领空调行业进军“后家电下乡”时代的农村市场。

“好空调,格力造”如今的响亮绝非一日之功,强大的品牌拉动力源自格力对品质的坚持,是对产品、市场及服务深耕细作的收获。在接下来的市场争夺中,在品牌、渠道、技术与服务等方面全面领先的格力电器,其竞争优势已经不言而喻。

当下,“家电下乡”即将退市,

离开政策的扶持,哪家企业还能健康的阔步前行开始成为摆在家电行业面前的一道新问题。而格力又能在2012冷年,在三四级市场中做出怎样的作为,也值得我们的瞩目和期待。

市场连接

1、即日起到6月17日,持学生证、准考证到格力专卖店购机,即可参与“中高考直通车”活动,享受市区6小时快速安装服务。

2、安徽省第八届“格力杯”少儿书画大赛即将于5月28日-6月3日在全省格力专卖店举行,全省5-12周岁适龄儿童都可免费报名参加。