

一张造富排行榜,晒出多少论文校友

金戈



国内哪所大学造就的亿万富豪校友最多?哪里又是培养杰出校友最多的高校?答案分别是清华大学和北京大学。

记者从中国校友会网昨日发布的《2012中国大学杰出校友排行榜》获悉,自改革开放30多年来,清华大学培养和造就84名亿万富豪校友,校友财富合计近3000亿元,超越北大的82人成为2012中国造富大学排行榜冠军。(5月17日《广州日报》)

将大学与造富这两个根本不搭边的词汇混搭在一起会出现何种效果,或许仁者见仁,智者见智,至少,这个所谓的造富大学排行榜,使我们看到了大学与造富之间的“血肉联系”。

教育抹不去功利主义的魅影,高校的财富语境也不断加重,而这股“造富”之风

吹起的不仅仅是北大一家,国内各大高校的MBA和EMBA班如雨后春笋般涌现,也充分说明了高校的财富语境正在不断加重,而高校的“造富”能力与其能力、地位等等也呈现了一种正相关之势。

然而笔者以为造富能力,并不只是一个人的能力,或许来自于父辈几代人的积累,或者得益于大的市场环境的变化,让某一群人成为幸运的弄潮儿。无论如何论述,一个人成为富豪,更多的是凭借社会的人脉、关系,文凭是他们成功链条中最为薄弱的一环。

一些论文校友报一个总裁班,交一批论文,混一纸文凭,就可以大大方方地在各种法律文件上炫耀自己的名校“血统”,这显然是一种光怪陆离的奇特现象。

笔者也不完全排斥造富能力,一所大学能够培养出杰出的学生,他们能够真正将知识转化为生产力,进而创造出炫目的

财富,这是一件多么激动人心的事情。然而论文校友的出现,打碎了笔者的迷梦。在此笔者希望以后发布的名单中能够将论文校友与真正的正统创业奇才分列,不能让教育的马太效应继续上演亲上加亲的独角戏。真正地展现一批“知本家”的风采足以给渐渐弥漫的知识无用论一个响亮的耳光,这也对即将创业的大学生具有示范作用。

进一步的,中国的大学从来不排斥一个“钱”字,但此“钱”不是彼“钱”。例如,钱三强、钱伟长、钱学森、钱钟书等等或为科学巨擘,或是文学巨匠,皆为昔日大学精英。这些大师自然不是腰缠万贯的造富牛人,但他们所创造的社会经济价值也是难以用金钱衡量的。

曾经的一流大学和现在的造富大学,两相对照,给我们多少遗憾,又给我们留下多少思考的余地。

5 时评
shiping

别嘲笑“当代孔乙己” 我们只不过是“店小二”

刘昌海

广东肇庆五旬教师杜伟新17年间倾尽家财,购买“共和国之星”等各种证书200多个。家人称他现在穷得只剩下奖状了,并呼吁有关部门查处骗人评奖。(5月17日《广州日报》)

杜伟新的“执著”,很容易让人联想起穿着长衫、满口“之乎者也”的孔乙己来。说杜伟新是“当代孔乙己”,的确有几分相似。

客观地说,爱好文学的杜伟新有一定的创作实力。能够在《人民日报》发表诗作,能受到《人民文学》杂志的邀请参加研讨,这如果是在上世纪七八十年代,足以让他在那个县城名利双收。如果孔乙己能够进学,肯定不靠“回”字的四种写法来卖弄学问,同样,要是杜伟新当年有一条凭本事上升的通道,也不至于靠证书来证明自己,最终走入火魔。

如果我们跳出杜伟新个人的境遇来观察杜伟新,就会发现其实我们和他一样,很多时候也在不断地在靠“买证”来证明自己。

鲁迅塑造孔乙己这一人物的主要用意,是“在于描写一般社会对于苦人的凉薄”。如果说杜伟新是“孔乙己”,我们所有人只不过是咸亨酒店里的食客和店小二。我们也许不能帮助杜伟新跳出思维的死循环,但我们也没有必要以一种冷漠的眼光去把他当作笑料来看。

F 非常道 feichangdao

“这是我们当老师以来干过的最丢人的事”。

——老师“被要求”发给学生的不是学习资料,而是楼盘宣传和购房优惠券。

“妈妈,我不想成为英雄,我想成为坐在路边鼓掌的人。”

——这句话,出自台湾女作家刘继荣的一篇博文。整篇文章的大概意思是,上中学的女儿,学习成绩一直是中等,但是却被全班学生全票推选为“最欣赏的同学”。

D 短评 duanping

“甲醛保鲜”和“剧毒保鲜”都是潜规则

瞿方业

近日记者来到被媒体曝光的“甲醛白菜”肇始之地山东省青州市东夏镇,经调查发现,菜贩对白菜喷洒甲醛保鲜,暴露的是蔬菜在流通环节中保鲜剂滥用的冰山一角。据东夏镇史铺村一菜农透露,部分菜农在冬季储存生姜时,使用“六六粉”和“敌敌畏”驱虫保鲜,而“六六粉”是国家明令禁止生产、销售和使用的农药。(5月16日《郑州晚报》)

剧毒“六六粉”和“敌敌畏”是国家早就明令禁止生产的农药,生产、销售和使用的

违规,被拿来给农产品保鲜,更是违规吧?这样的保鲜,恐怕与投毒无疑,很可能危及大众的生命,监管者怎么就没有检测出来呢?

无论是“甲醛保鲜”还是“剧毒保鲜”,都是违法行为,都在严厉打击的范围,关键是有没有严格执法。能让“剧毒保鲜”成为行业潜规则,让违禁农药大肆流通,本身就说明监管体系的失效和监管者的失职渎职,监管者不从自身找原因,却要推到“国标”缺失上,这种说法怎能服众。



美的空调2009-2011年连续三年变频销量冠军!

基于形势 响应呼声 回报厚爱 慎重考虑

5月19日、20日

美的空调“大扫荡”

“扫”掉高价格,“荡”掉电老虎! “扫”掉伪概念,“荡”掉旧技术!

美的不“扫荡”,空调无低价!

欧款**环抱风**柜机**直降1000元**(指定型号),认筹顾客另享存**10元抵200元**优惠!

距离美的空调2012史上最强优惠活动还有**1**天!



认筹送豪礼,美的陪您“扫”到底

- 14日-18日,美的各授权网点接受预定,19日、20日仅限认筹顾客购买。
- 预交定金10元抵200元购机款,即可获“认筹券”一张及精美旅行包一个,1张认筹券限购1台空调。
- 已预定客户若在19日、20日内未选购到合适的空调,定金不予退还,旅行包不再收回。
- 美的全直流变频空调2年包换,10年包修!变频空调,美的更好!

咨询热线: 0551-5772699



注:数据来源于国家统计局结构数据,以260+型号为例