

人体彩绘,高雅与低俗只在一念间

我省从业模特达数百人,有时备受欢迎有时饱受诟病

记者 张火旺 王旭东 文/图

从4月“黄山芙蓉谷名模全裸出境表演人体艺术彩绘《竹林吹箫》”,到5月“郎溪县一家蛋糕店开业表演人体彩绘”,最近,我省多地商家纷纷玩起了“行为艺术”。

据了解,目前我省从事人体彩绘的模特,有数百人之众。在无数带着“艺术”或者“窥私欲”的目光下,她们的行为与传统观念的冲突之间,能获得认同吗?



郎溪县一蛋糕店开业表演人体彩绘

蚌埠市民现场辱骂裸模

4月29日下午,在蚌埠市雅豪家具广场门前,4名人体彩绘模特身着比基尼内裤走秀,在她们光滑的皮肤上,用植物颜料绘出的美丽华服,薄如蝉翼,柔如丝绸,特殊的美感吸引了众多市民围观。惊叹声、尖叫声、按快

门声交织在一起,大家在分享一场视觉盛宴。

但就在活动进行还不到一个小时,突然有市民高声辱骂女模下流,随即,又有市民报警,称这是黄色表演。

提起这一幕,负责安排此次

表演的合肥素人婚庆服务公司的董万松经理也是百思不得其解:这是一门行为艺术,再说,女模的隐私部位全部遮掩了,竟然有观众现场辱骂模特,弄得气氛一度紧张,模特也受了很大的委屈。

人体彩绘在安徽演绎多年

“人体彩绘艺术给了创作者们无限的想象空间,可表现活灵活现的动物造型;可展示妙趣横生的游戏故事;可铸线条流畅的人体雕塑。”董万松经理说,正是有了这样的艺术性,才最大可能地留住脚步,吸引观众。他说,早在五六年

前,合肥引进了人体彩绘表演。

据其介绍,在合肥,几乎每一家演出公司都有人体彩绘模特,粗略估算,全省不会少于数百人。但这些模特不是全职的,有演出活动时,她们安排好时间来到现场,平时她们从事礼仪工作

或者回单位上班。

“除了把这个当成艺术,为追求艺术展示而接受人体彩绘,当然,也有很多人的想法是为了赚钱。”对此,董万松没有避讳。他说,除了在合肥会经常有人体彩绘表演,在阜阳和安庆等地,也常常出现。

“好不好,让观众去说话”

企业为快速推广自己的品牌,吸引更多买家的关注,可谓绞尽脑汁。其中,争论的声音也是此起彼伏,从未消停。

在创意一个比一个惊艳、一个比一个雷人的展会中,人体彩绘近年来成了留住参展者眼球和脚步的首选。

4月26日,媒体刊发《黄山景区上演人体彩绘秀 文化部门称违规演出叫停》后仍我行我素,专家认为景区炒作步入庸俗化误区》一文,迅速成为网络关注的热点。

景区搞人体彩绘是艺术还是庸俗?4月27日,黄山芙蓉谷景区就此事回应:人体彩绘去庸俗存艺术。它不只是创作艺术,而是一种美学观念和态度,包含了一切艺术所需要的品质:信仰、美感、天才和坚毅。

“人体彩绘好不好,让观众去说话吧!”黄山芙蓉谷景区董事长邢云珠接受采访时说,人体彩绘能不能长久?不排除有景区打“低俗”的牌子,来吸引游客。但芙蓉谷绝没有!

把握尺度很重要

“如何看待高雅还是低俗,不同的观众自然有不同的想法,但做为组织者和表演者,我们肯定认为是高雅的。”素人婚庆公司董万松表示,人体彩绘是展示人体之美最好的形式,是音乐、舞蹈、诗词歌赋、化妆造型和装饰艺术的综合展现。特别是表演的模特,她们如果对这种艺术形式不自信,也就很难坚持下来。

但记者在蚌埠市随机采访中,多位市民却不看好这一形式,认为与卖家具完全不靠边。“卖家具请来裸体模特,难道是床模?让人看到裸模就想到买他们的床?”市民陈先生认为,如果是五一节搞家具展,就应该突出家具的品质和独特造型,以此吸引顾

客,而不是只顾着热闹,“想一想,不是为了买家具,而前来看热闹的人中,有几个是奔着高雅的艺术来的?”

在我省各地进行的人体彩绘表演,女模并非全裸,但即使不是全裸,如果动作过于煽情,容易引发联想,也会被认定为情色表演,去年,发生在宁国的一起人体彩绘演出,就被相关部门认定违规叫停。

“因此,做为人体彩绘的组织者、表演者或者举办方,把握尺度很重要,可以说,超前一步就会被认定是情欲,退后一步就可能是艺术。”程律师说,希望这一行为艺术能够在健康的轨道上发展,而不是为了留住路人的脚步,而自身却越走越远。

资费更优惠 选择更丰富

——全球通资费下调 新套餐自由尊享

2011年5月17日世界电信和信息社会日,中国移动在全国范围统一下调全球通资费,推出新全球通商旅套餐。截至2012年2月,新增客户超过3000万户,日均办理量达10余万户。

“商旅套餐”体贴无处不在

体验者:空中飞人苏小姐

更新理由:新套餐更简单、实用

苏小姐以前使用的是全球通288元套餐。据她介绍,288元套餐是全国接听免费的最低档,其他低于288元的套餐都是本地接听免费,因为经常出差所以觉得这款套餐更合适。

但是,旧版套餐也并不是完全符合苏小姐的需求,例如套餐里包含的150M流量超出了她的需要,“流量这么多对我来说有些浪费”、“还有套餐里包括的飞信会员、彩信俱乐部、品牌咨询专刊等这些业务我也不常用”。而对比了全球通新288档商旅套餐后苏小姐认为:“这款套餐增加了我所需要的通话时长,精简了一些我不常用的业务,总之新套餐非常简单、实用。”

同样是288元,不仅全国接听免费,通话时长还多了800分钟,而且套餐中包含的数据业务也有

所精简,更值得一提的是,288档所享受的是银卡VIP服务。

作为全球通的中高端消费用户,苏小姐已享受了多年的中国移动VIP服务。据她介绍,因为出差常常光顾机场,因此最让她感到方便的就是机场的VIP贵宾厅服务。“候机的时候可以进去休息一会”、“机场贵宾厅的布局大方得体,每个沙发上都有靠枕,而且服务很周到,有些贵宾厅还准备了棋牌等供用户娱乐,还有咖啡机和各种饮料、点心……可以供休息的人享用”。

银卡VIP会员除了可享受到机场VIP贵宾厅服务外,还可在呼入10086时通过系统的自动识别优先接入专属客户经理服务,在合作商户或者移动营业厅办理业务时享受VIP接待室和更多优惠。

VIP客户可免费获得一张“备卡”,在旧的SIM卡损坏的情况下,可拨打10086客服激活备卡,无需

去营业厅办理,直接插入激活后的备卡即可使用。

新套餐好处多:价格资费很透明

透明的价格资费主要体现在三方面:一是全国范围内接听免费,取消了昂贵的异地接听费用;二是长途市话漫游一口价——0.19元/分钟,不再有复杂的漫游和长途计费方式;三是精简原套餐内多项数据业务,仅保留139邮箱与来电显示,套餐内所有内容一目了然,避免了很多用户对套餐捆绑大量无用数据业务的烦恼。

“上网套餐”上网、打电话都便宜

体验者:媒体人尹先生

更新理由:搭套餐比包流量划得来

最近,“吝享族”一词迅速蹿红于网络,它指的是这样一群人:虽然钱不多,但懂得花最少的钱,享受高品质的生活;他们用为数不多的钱来玩乐、购物,以带给自己更

多的乐趣;他们总是将生活的性价比推向极致。这是一个既会精打细算,又跻身潮流行列的族群。在物价上涨的年代,越来越多的人迈入了都市“吝享族”的行列,媒体人尹先生就是其中的一位。他用手机上网的省钱心得是,选一个合适的包流量套餐比单纯买流量包划得来。

尹先生平时喜欢用手机挂QQ、发微博。之前他用的是GPRS20元套餐,只包150M省内流量,一般到月中就会用完。“新出炉的全球通上网套餐128元档包400M国内流量,还包420分钟国内主叫。”

新版全球通“上网套餐”提供了三个档次的套餐,除了最高的128元之外,还有88元包含200分钟国内主叫国内、300M国内数据流量,以及58元包50分钟国内主叫国内、200M国内数据流量。套餐外每KB也只要0.001元。

此外,“上网套餐”打电话与

上网同享“优质低价”的体验,用户不必担心“上网便宜、打电话贵”的现象。

新套餐好处多:减资费不减服务

资费下降,服务升级。细心的用户不难发现,在此次推出的全球通新套餐中,88元档以上的套餐均可享受一系列全球通专属服务,288元档以上的套餐,更可以享受到VIP银卡、金卡、钻石卡等更多人性化服务,例如VIP机场贵宾厅、VIP大讲堂、VIP专属俱乐部等相关服务或活动,并设置专职客户经理提供业务咨询、投诉受理、业务办理等“一对一”服务。

在这里,笔者提醒您:可通过网站(www.10086.cn)、短信(发送10086到10086)、热线(拨打10086)、营业厅等多种方式办理全球通新套餐,并可通过139邮箱免费获取电子账单。商旅套餐让您尽享移动优质便捷服务。