

车展火 油价降

全国车市持续3个月同比正增长

安徽五一汽车嘉年华售出1200辆的数据,让人感到车展着实火了一把。在各地车展的人气带动下,进入四五月份后,车市逐渐复苏。近日,据中国汽车工业协会统计,4月全国汽车产销分别为164.76万辆和162.44万辆,产销环比分别下降12.39%和11.65%;同比分别增长7.81%和5.19%。1~4月,汽车产销分别为643.19万辆和641.75万辆,产量同比增长0.47%,销量同比下降1.33%。较年初前两个月的产销情况,目前全国车市已基本回稳。

记者 董方/文 倪路/图



车市竞争激烈 皖系车企寻求突破

据统计,4月,自主品牌乘用车销售51.99万辆,同比增长51%,占乘用车销售市场的40.80%,较2011年同期下降28个百分点;1~4月,自主品牌乘用车共销售213.70万辆,同比下降52%,占乘用车销售市场的42.30%,占有率同比下降32%。面对国内车市进入缓慢增长期,车市竞争激烈,自主品牌车企承受着一定的压力。如何寻求突破以化解劣势,是车企最为关心的一点。

4月25日,奇瑞与博世举行创建合资公司的签约仪式。协议显示,合资公司由博世中国、奇瑞汽

车、埃泰克汽车技术有限公司三方组成,三方将整合埃泰克在芜湖现有的汽车多媒体业务,开发和生产汽车多媒体产品,包括汽车组合仪表及信息娱乐系统等。

奇瑞很早就意识到发展自身的零部件配套体系,并积极展开与跨国零部件企业的合作。自主品牌整车企业拉动零部件发展是责任,日系和韩系也是拉动本土零部件企业发展。

在成功与路虎“牵手”之后,奇瑞汽车股份有限公司副总经理马德骥表示,奇瑞正把以前追求规模、追求发展速度,变成今天追求品质、品牌、还有国际化。

近期车市相关新政信息一览

1、中国降税率改服务促进口

4月30日,国务院出台了《关于加强进口促进对外贸易平衡发展的指导意见》。在《意见》中,中国政府出台了包括加大财税政策支持、改善金融服务、完善管理措施、提高贸易便利化水平、加强组织领导在内的一揽子加强进口的措施。

2、工信部征集《专用校车生产企业及产品准入管理规则》意见

5月2日,工信部发布《专用

校车生产企业及产品准入管理规则》(征求意见稿)公开征求意见。《意见稿》对专用校车生产企业准入条件包括:具备必要的产品设计开发能力;所生产的产品符合有关国家标准及规定;具备保证产品生产一致性的能力;具有产品销售和售后服务能力;产品:应建立从关键零部件总成供应方至整车出厂的完整的产品标志和可追溯体系。产品的检验检测数据存档期限不少于8年。

车展人气带动 五月车市前景良好

汽车销售按照月份与季度,都有一定的规律可循。在每年年初,车市一般都较为平淡,今年的1、2月份也不例外,但是随着气温回升,有刚性需求的消费者的不断累积,到4月,车市的复苏迹象已经十分明显。

今年4月下旬,全国各地大大小小的车展十分集中,除了北京车展,不少地方车展也能为当地车市带去人气,带动销量。尤

其是很多新车都是有明显的拉动效应,人气回升后的零售也跟随改善。例如本届安徽五一汽车嘉年华,经销商的准备充足,因此也着实让车展销售火了一把。5月开头的这两周,也在车展余温的影响下,有不错的销售业绩。

另一方面,虽然5月10日,国内成品油价格下调,这是今年首次下调价格,但是对于车市的销量并没有明显的利好影响。消费者对

于汽车的刚性需求,新车上市等才是销量维稳的主要原因之一。

据乘联会秘书长饶达分析,汽车产量是国民经济6个先行指标之一,目前国民经济已经有5个先行指标回升,可以肯定地说我国GDP一季度环比增速基本到底,二季度增速企稳,三季度开始回升。下半年随着GDP更高速增长,汽车市场的增长率或将有更高的表现。



炎热夏季 清凉享受

空调部件夏季优惠正在进行中!



即日起致电或亲临4S店,即可享受夏季七重保养好礼!

1. 夏季关爱免费检测活动,优惠供应空调部件。
 2. 所有来店客户可享受免费“+1”服务。
 3. 参与客户评价,幸运抽大奖,有机会赢取iPhone 4S。
 4. 预约来店客户享受工时费10%优惠,备件5%优惠。
 5. 雨季“风雨同舟”关爱活动,免费救援,维修工时5折优惠。
 6. 指定地点开展上门服务活动,更有礼品赠送。
 7. 节日亲子活动:母亲节、父亲节、儿童节可来店参加亲子互动游戏。
- 具体活动详情,敬请咨询当地经销商。



东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn

五星专营店:安徽省先驱汽车有限公司 宏实企业集团 HONGSHI ENTERPRISE GROUP
 销售热线: 0551-4288888 4284477 售后服务: 0551-4284444 (24H) 地址: 合肥市双七路22号 二手车置换: 13956996740