

营造文化氛围 打造周周有礼 合肥世纪金源购物中心借“礼孝仁义”与消费者真情互动

仁者爱人,提及中国古代的文学家、思想家、教育家及政治家孔子,四海皆知。他被推崇为中国儒家学派的创始人,也是联合国教科文组织评出的“世界十大文化名人”之首。在孔子儒家思想的核心里,包含了仁义礼智信忠孝悌节恕勇让。回溯中国古代史,儒家学说曾盛极一时,留给后人的不仅是理论、思想,还有凝聚于华夏儿女心间的礼、孝、仁、义,以及传承了五千年的文明史。

征战商海,潜心经营,合肥世纪金源购物中心从未停止前进的步伐。开展周周有礼活动回馈消费者,带领所有消费者体验“礼孝仁义”文化之旅,这是合肥世纪金源购物中心的卓越之举。“礼孝仁义”是贯穿古今的文化之旅,“礼孝仁义”是谈古论今的学说研究,“礼孝仁义”也是名人名言的集合之地。5月13日,“花开孝语”活动也在温馨母亲节的氛围中圆满结束。5月14日-6月3日,礼孝仁义文化之旅将走进第三站“人见仁爱”。

1 5月13日 世纪金源打造母亲节的“花海”

前天,当母亲节如约而至,整个合肥世纪金源购物中心都已沉浸在康乃馨的花海之中,在购物中心的广播中不时传递着子女献给母亲的祝福语。来到这里的母亲们,感受的到花的芬芳,聆听

的到祝福的话语。

母亲节当晚,暮色刚刚降临,合肥世纪金源购物中心便为每位爱美女士准备了“美丽日记”的美容沙龙活动。凡持有抽奖券的消费者均可参与,而这场美容沙龙互

动活动也带动了整个节日的气氛。

相信不少消费者都细心发现,购物中心专门指定了一面墙,作为“心语心愿”的祝福墙。整块祝福墙已经被填满了母亲节的祝福语,还有不少消费者是在母亲

节当天现场挥毫泼墨,用笔尖描绘对母亲的祝愿。平时未能来得及向母亲表达的心声,不曾说出口的感恩之情,都可以在祝福墙上表达出来。

汇集了众多消费者对母亲的

祝福语,合肥世纪金源购物中心还特地选择了部分祝福,使用广播进行播放。不少消费者还收到了合肥世纪金源购物中心赠送的康乃馨,粉色的花束为活动现场带去了温馨的氛围。

2 人见仁爱 五月下旬世纪金源上演宝贝SHOW

围绕着历史人物、故事典籍、传统文化为中心的“礼孝仁义”文化之旅已经走完一半,通过两场历时近半个月的

活动,与每位消费者进行互动沟通,让消费者体验购物的乐趣。“礼想成真”与“花开孝

语”活动均为消费者提供了有奖互动环节。一元秒杀、猜价送礼、购物赢大奖等环节,能够让消费者收获颇丰。

尽管周周有礼的活动主题贯穿始终,但是与以往不同的是,所有互动内容都在传统文化的映

射之下进行,突破了传统商业界的活动举办模式。在研究了崇尚礼文化的荀子,孝感动天的舜之后,消费者已经被这些故事吸引。而5月14日开始,“人见仁爱”活动已经正式启动。提起“仁”,大多都能想起大思想家、

教育家、文学家孔子。“仁”在孔子的思想体系中占据了极为重要的地位。结合了孔子所提倡的“仁者爱人”,5月14日-6月3日,合肥世纪金源购物中心将举办“人见仁爱”的活动。宝贝SHOW、寻宝大冒险等项目充满

了童趣,一同迎接儿童节。小朋友可至总服务台报名参加在购物中心儿童成长天地举办的寻宝大冒险活动,参与寻宝活动的小朋友凭“寻宝徽章”领取工作人员发放的地图进行过

A “礼”想成真

作为周周有礼第二季活动的开场,“礼想成真”活动现场从规模到环境都十分优质。Iphone4S、32寸平板电视、核桃油等奖品吸

引了大量人气。活动最后一天,加入了活泼有趣的问答环节以及激昂动感的现场舞曲表演。

第一次正式使用的合肥世纪金源购物中心连廊被观看活动演出的消费者围得水泄不通。高昂的人气为“礼想成真”活动画上

礼之典故

中国是礼仪之邦,礼渗透到社会生活的各个层面,包括国家典制、平民生活的交往、个人的修身养性。所以《中庸》中说:“礼仪三百,威仪三千”,意思是说重大

的礼有三百,小的礼仪有三千,可见礼仪数量极多。

《周礼》把这些纷繁复杂的礼仪分成五大类,包括吉礼、凶礼、军礼、宾礼、嘉礼。这五种礼仪,历经汉魏、隋唐几代的发展,虽然

逐渐走向成熟,但在具体的礼仪规范上却日益显得纷繁复杂。再加上儒家礼仪经典的深奥难读,佛教、道教学说风靡一时,儒家文化受到了极大的冲击。宋朝时期,一些有识之士看到这种情况,

于是将的繁琐仪节简化为冠、婚、丧、祭四礼,贯穿于人的一身。

古代思想家把学诗学礼当作人立足于社会的基本要求,也当作教育孩子的标尺。“诗礼传家”,成为了世人用以警醒的一

条“祖训”。

而冠、婚、丧、祭四种基本礼仪正是以家庭为单位,把“礼”作为个人修身、家庭和谐的工具,贯穿到家庭的教育之中,从而影响到人的一生。

B 花开“孝”语

母亲节刚刚结束,空气中还漂浮着淡雅的花香。周末的活动现场,消费者都在借助合肥世纪

金源购物中心的祝福平台向母亲表达节日的问候。当然,也少了一些抽奖活动。而美丽日记、

花开孝语、心语心愿亦能让消费者完整而愉悦的体验到这里的氛围。

孝之典故

“孝”作为一个伦理观念正式提出是在西周。在西周,孝的含义有:一、尊祖敬宗。施孝(尽孝)的方式主要是祭祀,在宗

庙通过奉献供品祭祀祖先,尽孝的对象是死去的人,这带有一定

的宗教形式。二、传宗接代。在周人看来,祖先是我们的生命之所生,因此,崇拜祖先就是把祖先的生命延续下去,生生不息。

孝就是以恭敬的心,侍奉父母,使父母衣食无缺,心宽康泰,自己做事做人要端正,不给

父母牵累,不让父母操心,父母有了错,也要婉转的直言不讳。关于孝顺的故事有很多,二十四孝是最为人们所注意的。此外,还有不少典故,《孝经·开宗明义》:“夫孝,始终事亲,中于事君,终于立身。”又《三才》:

“子曰:夫孝,天之经也,地之义也,民之行也。”为何是百善孝为先?因没有孝,没有根本,就没有人类传承。为人子女当孝,为人父母当慈。父母养子女叫做“养”,子女养父母也叫做“养”。前者抚养成人,后者赡养

终老。为何是天经地义?人栽果树,此树领受天地雨水日光,必然开花结果。就算是“人参果树”那样珍贵的树种,也要三万年一开花,三万年一结果。没有受人滋养而不报答的天地道理,这就是天经地义。

C 人见“仁”爱

仁之典故

“仁”:仁人、爱人、仁爱。自孔子倡导“仁”学以来,仁成为中华民族的“公德”和“恒

德”。孔子把“仁”作为个人道德修养的最高境界,把“爱人”作为道德的根本要求,把“天下归仁”作为最高的社会道德理想。

讲“仁”,就是讲人与人的关系,讲人对人的爱,由对父母之爱、兄弟姐妹之爱,进而推及对他

人,而且是最普遍的德性标准,讲“仁爱”,成为中华民族传统文化理念。中国人至今仍视为有德者为“仁人”,无德者为“不

仁”。“仁爱”思想,作为几千年来中华民族的主要价值取向和道德要求,渗透在中华民族的血脉中,铸就了中华民族的特殊品质。

D 粽情忠“义”

孔子最早提出了“义”。孟子则进一步阐释了“义”。他认为“信”和“果”都必须以“义”为前提。他们把“义”他为儒家最高的道德标准之一。

人们对于屈原的印象不仅仅是今天端午节怀念,更是对其志洁行廉、忧国忧民的“义”举表以崇高的敬意。6月17日(周日)19:00-6月24

日(周日)19:00,世纪金源购物中心将开展感恩“绅”情、粽情粽“义”活动,让消费者在端午节的愉悦下,享受粽情忠“义”。

其中,购物赢大奖:6月4日9:30至6月24日18:00消费者在购物中心自营区购物满128元可持消费小票至总台换取抽奖券一张(不可累积,单张

小票限领二张),于6月17日19:00、6月24日19:00在购物中心2楼中心连廊参与抽奖;○2感恩“绅”情:6月17日(父亲节)消费者在购物中心自营区单张消费小票至总台领取男士精品棉袜一双以及健身体验卡一张(每人限领一份,数量有限,先到先得)。

义之典故

义也可分为大义与小义,小义是更多是一种草莽之类的义,大家在一起快意恩仇,大碗喝酒,大口吃

肉,为朋友两肋插刀,上刀山,下火海,在所不惜,它有它的局限性,往往会被一时的是非困住自己的头脑,而至于头脑发热,不计后果。

大义,则可理解为民族大义,例如大宅门中的三叔,这个人平时为人实在不怎么招人待见,但是在日本鬼子面前,他怎么样,宁死不做卖

国贼这就是大义。义是一个很有趣的字,有侠义有道义,有忠义对于忠孝善义,一直以来百善孝为先,孝不能两全,这四种

品质是可以同时存在于一个人身上的,但是某种情况下,它们之间也是会起冲突的,在这个时候我认为,一切应该站在大义的角度来衡量,来取舍。

