



盲目跟风易“闯入” 投资歧途



星报记者对话
普林斯顿大学金融学博士、长江商学院教授周春生

如何“赚钱”是一门学问,但如何“花钱”更是一门艺术。面对艰辛奋斗而来的财富,如何让它们更“灵动”起来? 5月13日,也就是这个周日,由本报携手华润置地(合肥)有限公司联合打造的“凯旋门商学院第2季”将华丽上演。届时,美国普林斯顿大学金融经济学博士、长江商学院金融学教授周春生将亲临合肥,为安徽财富人士现场传经授道。

作为全球顶级商学院的常驻教授,周春生算得上是国内经济学者中的“新生代”。他究竟有哪些犀利言论? 此次“空降”合肥又会带来哪些投资宝典?《第一财经周刊》提前对话周春生,洞悉财富管理,解读经济热点。

详见 B3 版



寿县: 一座历史的 文化名城 的博弈

自1986年拿到中国历史文化名城的金字招牌后,寿县并没有像想象中凭借自身丰富的文物资源领先安徽旅游的发展,以至于得天独厚的名片在手中攥了26年,却在兄弟县市的旅游产业里已然落后。

“历史文化名城”这张名片究竟该怎样擦亮?在文化强国的新执政理念下更显迫切。寿县“摸着石头过河”也凸显出历史文化名城发展之困:城区人口急剧膨胀、文物保护和旅游开发冲突、老城区配套设施无法承受旅游产业要求,都需要政府的新思路和新作为。

专家建议,寿县应打出“淮河流域第一名城”名片,尽量保持古城的历史风貌,提高古城的文化品位,“寿县古城”可和“淮南豆腐”联动,推出寿县楚文化与淮南豆腐文化2日游线路,向南京等周边城市辐射。



详见 B4/B5