

“

经过2个多月的摸排筛选,首批“合肥市优秀企业家”名单近日出炉,安徽科大讯飞科技股份有限公司董事长刘庆峰等20名企业老总荣获“合肥市优秀企业家”称号,江淮集团原董事长左延安则被授予“合肥市功勋企业家”称号。

江淮汽车、科大讯飞,这些合肥“明星企业”究竟是如何“炼成”的?企业发展壮大背后又有哪些故事?在昨日召开的合肥市企业联合会(企业家协会)三届五次理事会上,左延安、刘庆峰给与会的合肥企业家“上了一课”。

王宏升 记者 董艳芬



左延安退休后首次公开亮相,谈起江淮,他: 感慨、感悟、感恩、感谢

白衬衫、黑西裤、依旧磨得光了的皮鞋……昨日上午,当63岁的左延安出现在会上时,现场响起雷鸣般的掌声,这是这位执掌江淮帅印22年的教父退休后首次在合肥公开场合亮相。在与企业家交流时,“左教父”也首次公开了今年1月10日新老董事长交接感受。“退下的这段时间,我好好总结了一下,22年,弹指一挥间,江淮汽车给我留下了感慨、感悟、感恩和感谢。”他说。

退下来,仍有很深的“江淮情结”

尽管已经从江淮汽车“掌门人”的位置退了下来,但在汽车事业上奋斗了一辈子的左延安仍有很深的“江淮情结”。

而对于合肥“功勋企业家”称号,左延安认为这是给江淮汽车的荣誉。“可能是我现在退下来了,给这个荣誉也不

会骄傲了。”左延安半开玩笑地说。

卸任后的左延安表现出了少有的轻松。在与企业家交流时,他首次公开了今年1月10日交接时的感受。“1月10日下午新老董事长交接时间很短,千言万语想讲的很多,退下的这段时间,我

好好总结了一下,22年,弹指一挥间,江淮汽车给我留下了感慨、感悟、感恩和感谢。”他用四个“感”回忆了自己22年间带领江淮从一个困难的地方企业,发展成为拥有两个上市公司的汽车集团的心路历程。

“一种环境孕育一个企业”

左延安说,1991年自己从厂长到集团公司董事长,一干就22年,弹指一挥间。但是这22年对江淮来讲,确实不容易,一个年销售量954辆、销售收入3000万的企业,现在已经做到了年销售接近50万辆、净收入366个亿,净资产接近90个亿。

“接手的时候,江淮是一个非常困

难的地方国有汽车企业,没有认真审计,国有资产应该说微乎其微。”这些年我们主要是靠滚动发展,完全自主,不断地积累,体现了我们这个团队人力资本真正的能力。

左延安说,“我这个人可能只能做国有企业,一般企业做不了,如果自己创业做,说不准早已经被淘汰出局了,

一方水土养育一方人,一种环境孕育一个企业。”

还有一组数据是,左延安执掌时代,江淮先后接手了省、市9个困难企业,主要是工程机械类,有汽车行业的,也有关联度都不是很强的,甚至还有军工企业。现在这9个企业做得都不错,包括安凯。

悟透大道,利他者最终利己

执掌江淮帅印22年,左延安更有着自己的感悟,他说,要把地方国有汽车企业做好,领导团队、带头人悟不透大道的话,很多干部出问题,都在这方面。

要悟透什么大道?实际上非常简

单,左延安说,占小便宜,最后能把企业做垮,就什么都没了。利他就是把企业做好,就是为员工谋幸福,就是给社会做贡献,如果一个企业家想的就是这些,就一定能够把企业做好。企业做好了以后你什么东西没有?社会地位、职

工的认可、收入等等,都有了。

“教育员工怎么做很重要,但更重要的是自己做得怎么样?”左延安说,只有一心为公,一心想着企业,那员工也一定会以企业为家。如果领导化公为私,以权谋私,员工就会损公肥私。

员工培训:4个小时听懂一句话就可以

左延安说,继续学习,创新求异也是江淮汽车的“制胜法宝”。

他介绍,江淮从1996年开始搞学习型组织,从1998年开始搞“40+4”,

到现在已经十几年了。江淮汽车管理体系的建立秉承了JAC学习创新的基因。

不过,左延安认为员工培训学习不

可能立竿见影,而贵在持之以恒。“4个小时的培训学习,真正听懂一句也就够了,员工学习期望值可放低,并要满足员工个性化需求。”

科大讯飞总裁刘庆峰: 想推掉不相干的社会活动

让手机电脑“能听会说”、励志要把中文语音技术在中国人自己手中做到在国际领先……这个人就是科大讯飞公司董事长、总裁刘庆峰。

作为首批“合肥市优秀企业家”,刘庆峰在与合肥企业家交流创业经验的时候也表露了自己的“苦恼”——参加的社会活动太多。“做企业的如果把每一天当成职业生涯的最后一天过,肯定会推掉不相干的社会活动”。

“2006年,乔布斯在斯坦福大学的毕业典礼上发表最著名的演讲,他的原话是说要把每一天当作生命中最后一天去生活。我不要去做把每一天当成生命的最后一天,而是希望把每一天当成是你职业生涯最后一天,这一天,你会用来干什么?我相信包括我在内的很多人都会推掉不相干的事情,全心全意的投入工作。”

刘庆峰坦言,对于一个企业来讲,所有员工需要有这样的主人翁精神。