

第四届中国(合肥) 家具建材博览会倒计时还有2天

信地红星美凯龙全体员工向广大劳动人民致敬!

五一来临,为回馈省城广大劳动人民,由安徽省商务厅批准,合肥市商务局、合肥市瑶海区人民政府主办的第四届中国(合肥)家具建材博览会4月29日将盛大举行,本次盛会由信地集团、信地红星美凯龙公益承办。

此次家博会活动坚持以“政府主办、企业主体、市场运作、社会参与”的原则。上百个国内外知名家具建材品牌、万余种家居饰品荟萃精彩,中国电信、中国银行、中国工商银行、华然装饰、维多利亚摄影公馆等多行业巨头集体亮相,以展会的形式将超低的团购价格带给省城市民。

五一欢乐颂 好礼大让利

信地红星美凯龙将重磅推出五一幸福置家活动。携手400多个品牌、商家,为合肥市民量身打造幸福美家计划,与广大消费者一起装扮幸福,为爱扮家。

4月29日-5月1日,顾客来信地红星美凯龙购建材,订单即送100%现金;29日上午9点,商场将在外广场准时发放“500元现金卡”,顾客在参与活动商户店面下订单,订金满500元,单值大于

2000元,即可使用。现金卡数量有限,先到先得,发完为止。

与此同时,购家具100抵1000。活动期间,顾客到商场交100元即可领取1000券抵用券一张。购家具满2000元即可使用一张,满4000元使用2张,以此类推。一楼精品软装馆200抵400、购物满额还可翻翻乐一次。

橙蓝减压 HIGH歌会—暨合肥首届“枕头大战”

我是姐姐,我的HIGH歌HIGH翻全场;我是冯悦,我的魔术眼花缭乱;我是闹闹,我是大胡,我们是领队,我们来pk……4月29日下午,信地红星美凯龙橙蓝减压HIGH歌会暨第一届合肥“枕头大战”正式启动,在即将到来的五一节,带给合肥市民的一次全民参与的减压盛宴。

此次减压HIGH歌会活动由活力橙色合肥故事广播、睿智蓝色的合肥新闻综合广播两家电台合作。届时,多位人气帅哥美女DJ主播现场PK,劲歌炫舞、惊险刺激的魔术节目和趣味“枕头大战”,惊喜到爆!此次“枕头大战”的“武器”由信地红星美凯龙三楼

美尔凯特商户特约赞助,另活动当天,顾客来信地红星美凯龙任一家消费满2000元,均可至美尔凯特店面领取抱枕一个,限前1000名。

市民可报名,与著名DJ主持现场互动。详情请致电:橙队报名热线:0551-3509755,蓝队报名热线:0551-3509752。

服务升级,9元“网”罗全城

作为安徽家居业的样板商场,信地红星美凯龙2012年全新升级“家居专家服务承诺”,引领合肥家居行业新发展。在“30天无理由退货”、“绿色环保”和“对售出产品负全责”这3项一直实施的核心服务基础上,新增6项服务:设计师免费咨询、家居顾问全程导购、送货安装准时、同城比价3倍退差、先行赔付和购物免费停车。

4月29日上午,信地红星美凯龙网上商场隆重上线,9元即可“网”罗全城。商场精选多件“秒杀价”买断产品,每天上午10:30、下午3:00开放网上购买渠道。产品数量有限,秒完为止。详情请登录<http://shopfredstar.com>。

暗色浴室柜 塑造酷劲十足卫浴空间

让你的卫浴间不再千篇一律,一款别具特色的浴室柜是必备。浴室是一个可以充分放

松的空间,所以重要的是它的设计要能令人愉快,并且兼顾方便和实用。



装修买地板选色技巧

在家庭装修中,地面装饰是整个家居装饰中的重要环节。木地板由于其纹理自然美观,色泽丰润,也日渐成为现代家庭装修中地面装饰材料的首选。如何选择与整个居室装修风格相统一的地板花色,也是一门艺术。对此,有专业设计师指出,

唯一诀窍是根据主人的审美观点与审美情趣,并结合居室环境的综合因素进行选择,主要包括以下三个方面的考虑。

考虑居室面积的大小

一般情况下,若房间面积大且采光充足,则宜选用较深色彩、纹理粗质的木地板,使较大的房间相对变得紧凑;相反,小面积的房间可选用浅淡色彩、纹理细致的木地板,给人以开阔感,也会使较小的房间显得宽大。

考虑各居室的不同功能

客厅是家中最公开的地方,

也是家人日常活动和接待客人的主要场所,因此宜采用透明度高、柔和的色彩,以营造明朗、和谐、优雅的氛围;卧室是供休息、使人身身心放松的地方,应选用暖色或一些中性色彩的地板,给人以安静、舒畅的感觉;儿童房是孩子学习、起居的地方,应简洁、欢快、明朗,采用浅淡明亮的色彩会不错;书房是居室主人工作和学习的地方,其环境应具有浓厚的文化氛围,所用色彩也应选用稳重的深色地板。

考虑色彩的协调统一

要考虑地板色彩与其他居室色彩的协调统一。其他居室色彩包括天花板、墙面、家具的色彩。天花板、墙面色彩通常应用浅淡色彩;由于家具色彩在室内环境占着主导地位,且随着居室主人的喜好来选择,因此地面色彩的选择也通常遵循与家具色调统一、与墙面色彩相呼应的原则。

质量服务双承诺 大国地板获“中国地板30家”称号

中国木材流通协会日前遴选出30家有国际质量体系认证、有健全销售网络、产品覆盖面广及具有品牌优势的企业,向全社会进行“质量、售后服务”双承诺,为广大消费者营造一个放心的消费环境。其中,巢湖大国地板有限公司荣誉当选为“中国地板30家”单位,其生产的“大国”牌实木地板和强化木地板均被授予“质量和售后服务双承诺产品”。

据了解,目前我国地板市场存在着以假乱真、低价竞争、铺设质量问题多、品牌知名度不高等问题,通过低价竞争,扰乱了正常的市场竞争。中国木材流通协会

经过调研、监督和综合评选,最终产生2012年度“中国地板30家”和“质量、售后服务”双承诺产品。

所谓“双承诺”指的是质量与服务的承诺。中国木材流通协会木地板专业委员会高志华表示,“30家”品牌企业“质量、服务”精益求精,让消费者买得放心,用得安心,同时为规范地板流通秩序起到了积极推动作用,受到消费者青睐,成为品牌进入建材市场的绿色通道,更是得到了国务院国资委认可,受到国家保护。高志华强调,获奖品牌的质量和售后服务是绝对值得信赖,“获奖名单”相当于一份担保,是

地板专业委员会对社会给出的承诺。“三分地板,七分安装”,只有好地板加上好的铺装工艺,地板才能耐久使用。“双承诺”就是在保证30家品牌的产品质量和安装服务。

大国地板荣获“中国地板30家”称号,荣获“质量和售后服务双承诺产品”,这是中国木材流通协会对大国地板的产品质量和售后服务的充分肯定,也从很大程度上反映了大国地板在全国、在整个行业内的影响力和美誉度。这是大国地板继“中国驰名商标”、“苏浙皖赣沪名牌产品”后荣获的又一项国家级大奖。

大国地板
—Great mainland—

始于1979
中国驰名商标
30余年专做地板

4.29来大国! 怎么算都赚



预售时间: 4月10日-4月29日
结算时间: 4月29日-早9:00
准时结算 >>>



强化地板 68元 实木地板 178元
(原价¥118) (原价¥268)



免费送
10平方地板免费送
限量



即订即送
499元品牌智能电饭煲
折后



订单真送
订单真送2000元
折后



订单再补
市场再补贴200元
折后