

东北“铁球大侠”，合肥“玩球”

星报讯(记者 江亚萍/文 黄洋洋/图)昨日,记者在省城一展览会现场,认识了一位来自哈尔滨的“铁球大侠”。笨重的铁球,在他手中,俨然乒乓球一般灵活轻便。

“铁球大侠”叫谢家军,现年52岁,会的绝活可不少。有手背转铁球、单指提起一个成年人、左右手各用一指提起两个美女等。

说归说,谢家军现场为记者演示了一番,两只几十斤的铁球,在他的手上转动自如。紧接着,他居然拿起乒乓球拍,将铁球当乒乓球拍了起来,引起围观者一片叫好声。记者上前试了下,但费尽力气,两只手



只能握起一个铁球。

记者了解到,在北京奥运会、上海世博会的现场,都有谢家军表演绝活的身影。采访中,他表示,想凭借不懈努力练就一身铁球绝活,将绝活写进吉尼斯世界纪录。

橡树湾



成人礼,等您共享“成人”之美

报名热线 0551-2620110,等您来电

星报讯(记者 祁琳) 18岁,一个青春的字眼,18岁意味着你成年了,从那一刻起,你要有担当,你要坚强。本报特别联合共青团合肥市委员会、华润置地(合肥)有限公司共同主办“和合肥一起成长——2012合肥市集体成人典礼”。现在,我们真诚地邀请你,一起“迈”入18岁。

从现在起,只要你是青春飞扬的大学生,只要年龄在18岁左右,就可以报名参加。

我们将在华润橡树湾举办盛大的成人礼。典礼以美少女合唱团、集体诗歌朗诵、个人才艺走秀、青春现场话剧、草地上的成人典礼等内容组成。

是否想给自己的18岁留下难忘瞬间;是否想让子女开开心心地和青春年少说声“拜拜”。如果您想,那就快来参加成人礼!读者朋友们,如果您正好18岁,那就赶紧致电报名热线:0551-2620110报名吧!

监控损坏盼修复

朱女士来电:我住在青阳北路一小区,小区有好几处监控损坏,希望物业能早日修复。

记者马冰璐采访答复:该小区物业的工作人员说,针对朱女士反映的情况,目前已经着手尽快予以修复。

合格分数是多少

马先生来电:想问一下,我省去年会计从业资格考试的及格分数是多少?

人员说,2011年10月份会计从业资格无纸化考试合格分数线:会计基础50分,法规50分,初级电算化60分。

换客频道

赶紧拨打热线 0551-2620110,或登录本报星空社区(www.xksq.net)网站,参与换客!以下是今年第9期换客清单:

孙女士:转让两个书橱。联系电话:15375402864。

丁女士:转让全新钟表。联系电话:18756050763。

胡女士:转让健康人体秤。联系电话:13721054582。

记者 马冰璐 整理

莫以善小而不为

——安徽首届阳光家装高峰论坛成功举办



4月24日下午,安徽首届阳光家装高峰论坛在【阳光家装行动】唯一参与装饰公司——大维装饰的总部大维名仕馆成功举办。

参加安徽首届阳光家装高峰论坛的嘉宾,包括合肥装协家装委主席张清、合肥市工商12315投诉中心梅主任、合肥建材商会会长汤勇以及大维装饰、马可波罗陶瓷、L&D陶瓷、欧神诺陶瓷、博德陶瓷、东鹏陶瓷、箭牌卫浴、恒洁卫浴、尚高卫浴、大国地板、木王地板、金亿地板、志邦橱柜、美佳橱柜、名品木门、双虎木门等建材品牌企业负责人。

合肥装协家装委主席张清对本次高峰论坛主持人程子的提问——做出了解答。他表示,大维装饰历经12年风雨,能够成为全国百

强,很不容易。那些基本没有运营成本,不考虑售后成本的私单、游击队、无资质小公司,看似便宜,其实反而是真正的暴利。

大维装饰副总经理胥力面对各大媒体和合作伙伴,郑重承诺:“今年大维装饰十二岁了,这次阳光家装行动,大维装饰会在合肥乃至全省各分公司推广开来,让广大客户享受到的好家装。合肥站阳光家装行动的内容包括集阳光标准工程样板房、工程直接费7.5折等一系列活动。大维装饰全体员工都很重视这次阳光家装行动,完成了包括13项完整设计流程、192个设计节点、20张图纸、16项完整施工标准、13项客户服务、主材管控10大标准等一系列流程标准在内的设计、施工、材料、客服管理体系升级优化,以求实现阳光家装六大承诺!”

合肥建材商会会长汤勇,以及东鹏陶瓷、志邦橱柜、名品木门等建材品牌的负责人,相继在会上作出了积极参与本次活动的承诺。大维装饰及相关建材品牌服务商,能够在当前浮躁的商业潮流中,坚持品质根本,于平凡处做眼,却真正体现了对客户的责任感,以及立足长远的品牌意识!

中国装饰百强 | www.hfchuan.com
国际品质 主流生活

团家装省?+ 团建材省? < 整装省

川豪装饰

整装黄金周

活动时间: 4月29日—5月6日
咨询热线: 0551-2653632
活动地址: 徽州大道与屯溪路交叉口富广大厦三楼(川豪家居主题公园)

安居整装 三万多即可装好你的爱家
地板+瓷砖+洁具+橱柜+集成吊顶+室内门+.....
真正拎包入住

宜居整装 五万多含全装修+全品牌主材
家装、建材一站式购齐,省心到底
打造舒适家居

高端整装 传统家装10万多,整装只需8万多
全装修+一线家具、建材品牌
畅享品位雅致生活

业业主强烈要求
现追加29位享
家装新“装”法

VIP原创服务
元度高端设计事务所倾力打造,顶级家具、建材品牌完美组合,让豪宅家居生活唾手可得

路基亚——贴心服务“体验车”系列二:说得好,不如做得好之:‘五·一’激情让利

“繁花似锦五月天,欢乐假期乐无限”一年一度的五·一假期在带动各行各业销量增长的同时;电动车行业也将迎来继3.15之后的另一个小高峰,作为安徽省领军品牌——路基亚电动车即将随之奉上一顿饕餮大餐,让更多消费者继续享受路基亚贴心服务“体验车”的真情回馈。

纵观电动车发展历程,每年伴随着新品牌的不断涌入,市场竞争力度不断的加据,拼广告、拼价格等招招尽现,但是收效甚微,很多品牌市场表现不理想,渐渐淡出人们的视线,被市场所淘汰,与此同时,跟随着市场竞争衍生出另一个

消费理念——理性消费,这也是众多消费者长期摸索的收获。从05年开始路基亚面对杂乱无章的竞争市场,董事长张益军沉着应对、扬长避短,选择了一条与众不同的路线,把别人每年用在广告上几百万甚至上千万的费用全部用在提

高产品的质量和24H售后服务上,“金杯、银杯不如老百姓的口碑”经过两年的市场沉淀后,07年直至今在连续5年同行销量第一;路基亚凭借着张总的市场准确定位和稳定的步伐如今成为省内名副其实的区域强势领导品牌;一流的品质、24H贴心服务造就了合肥满大街小巷都是路基亚电动车的身影。

当整个行业处于低迷状态时,作为一个真正的领导品牌,路基亚有责任、有义务来引导行业健康向前发展,使之受益于社会,受益于每个家庭,让消费者真正得到理性

消费;2012年路基亚电动车将是回馈于社会的一年,旨在让更多新老客户更深层次享受高品质、超值让利和24H贴心跟踪服务;‘五·一’之际将用更加超强的实力让消费者感受激情活动——体验车。