

# 阅读引领快乐 书香再沁省城

## 第三届省直机关“书香伴我行”游园活动昨举行

施亚磊 记者 张亚琴/文 李超钰/图

四月的庐州,书香沁城。

昨天上午,在又一个“世界读书日”的合肥逍遥津公园,由省直机关工委、省委宣传部、省新闻出版局联合主办,时代出版传媒股份有限公司、新华传媒股份有限公司协办的第三届省直机关“读书月”暨“书香伴我行”游园活动在合肥逍遥津公园举行。

上午9时,省委常委、省委秘书长陈树隆,省人大常委会副主任陈先森,省政协副主席、党组副书记郑牧民,以及主办和协办单位的领导出席启动仪式。启动仪式由省直机关工委书记张国富主持。



“书香伴我行”游园活动启动仪式

### “读书月”的重头戏

“今年的读书游园会什么时候办呢?”在三月初,省直机关工委就经常接到这样询问的电话。作为一个新的文化名片,“省直机关读书月”活动已经成为干部职工们

不可错过的学习盛宴。

从2010年起,省直工委就把每年的4月确定为省直机关读书月,主题为“书香机关、引领阅读”,旨在发挥机关示范带头作用,引领社会阅读。活动的内容包括演讲比赛、读书游园会、读书体会征文、唱红歌诵经典等等,而其中的“书香伴我行”游园活动则是读书月的重头戏。

用,引领社会阅读。活动的内容包括演讲比赛、读书游园会、读书体会征文、唱红歌诵经典等等,而其中的“书香伴我行”游园活动则是读书月的重头戏。

### 三个“百”成最大亮点

活动现场,“百个书香处室”和“百个书香家庭”的评选也揭开最后谜底。据活动主办方介绍,本次评选条件严格,要求参评的各单位不但要建立读书学习制度,有浓厚的读书氛围,而且人均年读书10本以上,

有文章或调研报告、学术论文在省级以上报刊(含内部资料)发表等等;而参评的家庭一是家庭成员爱读书,二是积极参加读书征文、演讲等群众性的读书活动,三是家庭藏书500册以上等条件。

除此以外,编辑出版了《百名厅局长读书感言》一书也是读书游园活动中的最大亮点,此书是省直各单位主要领导围绕“爱读书、读好书、善读书”的主题,畅谈读书体会,撰写读书感言。

### 低价新书惠市民

前两年游园活动,最受欢迎的莫过于“经典图书进机关”大型书市的优惠展销活动,今年也不例外,安徽出版集团和安徽新华发行集团都设置了销售区域。在安徽出版集团时代出版

传媒股份有限公司的售书展台前,人潮涌动。“这本书打几折?”在游园会现场,市民张京和拿起展台上的书问道。

“这是我们社才发行的系列新书,整套有29本,每本价格不同,

但都是打八折”。安徽文艺出版社的工作人员热情介绍。

听闻此言,张京和一口气买了好几本,“这套《中外名人传记丛书》我是买回家给儿子读的,质优价廉的新书打八折很划得来的!”

在中央的统一部署下,作为窗口服务单位,中国移动早已积极主动开展“为民服务创先争优”活动。为了进一步“深化创先争优切实为民服务”,春节前中国移动就已发布包括“网络质量、信息安全、资费透明、窗口服务”为民服务四大举措,为广大客户提供更加可靠、安全、透明、值得信赖的移动信息化服务。

“免”飞“龙”进,中国移动持续优化为民服务举措,力推“开户入网,首次提醒”服务,客户开户入网后,系统将下发关怀提醒短信,告知客户所订购的资费套餐、包月类增值业务及其资费标准,让客户对自己所开通的业务一目了然,轻松无忧消费。

#### 我的业务我掌控

“开户入网,首次提醒”服务刚一推出,就大受客户的欢迎。

刚刚走出校园的小蔡是中国移动的忠实用户。他和大多数年轻人一样,爱时尚,爱手机,也爱移动的新业务。大学四年,小蔡一直用移动的动感地带网聊卡,设置彩铃、发飞信、用GPRS流量看手机报、下载音乐,此外,还时不时地体验一下系统推荐的新应用。今年元旦刚过,作为准白

领的小蔡办了一张全球通卡,并开通了88元上网套餐。套餐开通不久,小蔡就收到了10086发来的短信提醒“尊敬的客户:您现已开通了全球通88元上网套餐……”短信中详细说明了套餐中囊括的通话时长、GPRS流量、包月类增值业务及其资费标准。“开户入网,首次提醒”服务让小蔡清清楚楚地看到自己所享有的资费套餐。小蔡说,自从了解了定制的业务情况后,他在用手机上

## 世界读书日作家谈

记者 张亚琴

昨天是世界读书日,在现在越来越重视读书的年代,我省的知名作家们又有什么样的读书观呢?在他们的人生中,又有哪些书籍产生过重大的影响?

### 徐子芳:读书注重认知

我在《安徽日报》当记者时,因为没有接触过新闻类,当时又没有培训班可上,只好自学,去书店买些新闻理论书籍苦读。之后做了10多年的出版工作,这又是一个新的领域,于是我又买了大

量的出版专业知识来集中学习。到了安徽文学院任职,管理类的书籍又成了我当时的首选书目。所以说,我读的书对启蒙、认知、探索方面比较注重一点,并且对世界观的形成有重要影响。

推荐书目:阿尔温·托夫勒《第三次浪潮》、《唐诗三百首》。

### 潘小平:爱读“无用之书”

相对于教科书和专业书这些传统意义上的“有用的书”,我更爱读所谓闲书,即“无用的书”。这并不是说读些消遣休闲类的书,我只读思想文化类和历史哲

学类的书籍。读“有用的书”固然可以获得立足于社会的职业技能,但“无用的书”也并非真的无用,那恰恰是一个人精神领域的营养。

推荐书目:奈保尔《印度三部曲》、宋鸿兵《货币战争》。

### 许春樵:为了学会生存

读书让人变得不再愚蠢,不读书的人是被现代文明抛弃的人,但读书不要把自己读成一本知识“词典”,读成一个知识贩子,读成一个活在故纸堆里的书呆

子。美国西点军校注重学员读书要读出“执行力”来,联合国教科文组织的宣言是“学习的目的是为了学会生存”,这可以看作读书的终极目标。

推荐书目:安德列·高兹的《致D情史》、美国《西点军校22条军规》、尼布尔《道德的个人和不道德的社会》、吴思《隐蔽的秩序》、王东京《中国的难题》。

#### 附:好书推荐

新华书店推荐	时代出版传媒公司推荐书目
1、《大厨娘家家常菜》	1、《钱文忠〈三字经〉心得》
2、《很老很老的老偏方-小病一扫光》	2、《林书豪:梦想的力量》
3、《百年孤独》	3、《一个总裁的微思考》
4、《人生若只如初见》	4、《中国红(100册)》
5、《货币战争系列》	5、《“美国国家地理面对面”丛书(10册)》
6、《时寒冰说经济大棋局,我们怎么办》	6、《故宫博物院藏品大系》
7、《细节决定成败》	7、《绿色中国(10册)》
8、《世界上最伟大的推销员》	8、《浮生琐忆》
9、《史蒂夫·乔布斯传》	9、《厘米书系(3册)》
10、《一问一世界》	10、《“家庭健康自助馆”系列(4册)》

## 开户更放心 消费更安心

### ——中国移动新推“开户入网,首次提醒”透明消费轻松无忧

网时都时刻关注着自己所用的流量,省去了许多资费,并且清楚掌握自己手机上的业务费用支出。

#### 多项为民服务

#### 举措力促透明消费

在“开户入网,首次提醒”业务推出之前,中国移动就已经推出了“业务扣费,主动提醒”和“增值业务0000统一查询退订”等举措,让用户了解增值业务收费情

况,明明白白消费。在诚信、透明消费方面,中国移动建立起一套覆盖手机用户整个生命周期的、全流程的“透明消费”服务体系,简化语音和流量套餐,优化账单和详单信息,更客户更优质的服务体验。

包含“开户入网,首次提醒”在内的多项为民服务举措的推行,确保了移动客户的知情权、选择权和公平交易权,为广大客户打造出清晰、透明、值得信赖的消费环境。