



理财高收益 风景这边好

第三方理财机构、信托公司等成为高收益“集中营”

股市暴涨暴跌,但终究是跌多涨少;黄金投资降温趋势明显;理财产品收益走低,风光不再……虽然省城已进入春天,但投资理财市场似乎仍然春寒料峭,但正如那句话所说,世界上从不缺少美,缺少的是发现美的眼睛。投资理财亦是如此,市场上向来不缺高收益,缺乏的是挖掘高收益理财的嗅觉和胆量。

记者 邹传科

券商理财:高收益伴随的是高门槛

“固定收益类产品,比银行活期利率高五倍!”某证券营业部总监在与记者交谈中为自己刚发行的一款产品打起了广告。“今年以来,最吃香的就是这种固定收益类产品,资金安全,收益可观,大资金客户都喜欢。”这位总监直言不讳。

记者了解到,股市的不景气让券商经纪业务大幅下降,越来越多的券商开始卖起理财产品。这些产品大多是由公司总部研发,各地营业部统一销售。风险小、收益固定,是券商类推出的产品最大的卖点。比如这家营业部推出的产品,1天期、7天期、14天期、28天期的

年化收益率分别为24%、29%、32%、35%。主打短期高收益。据悉,银行理财产品30天以内也已经“绝迹”,而部分资金显然仍有流动性要求,这位负责人介绍说,该产品主要是回报大客户,要求资产50万元以上才能认购。据了解,省城券商大部分都成立了财富管理中心,销售产品与主打高端的私人银行看齐,固定收益类、信托贷款类、私募股权投资类产品年化收益率也多在10%以上。但设定资金门槛是目前券商类理财产品的共性,动辄100万、300万、1000万的高门槛,往往将普通投资者拒之门外。

信托产品:收益的确有走高趋势

“针对市场对固定收益理财产品的旺盛需求,我公司推出了多款信托类、股权投资类高收益产品,预期年化收益率都在10%以上,数量有限,如需请提前预订。”杨先生是省城一家企业负责人,近期他频繁收到一家第三方理财机构的邮件,内容全部都是推介高收益理财产品。作为这家公司的老客户,杨先生明显感觉到近期信托产品多起来,而且收

益率也在提高。

记者看到这家第三方理财机构目前正在销售的产品包括地产信托、矿产信托等,以其中一款地产类信托为例,单笔金额在100万元(含)300万元的,预期年化收益率为10.2%。

据悉,目前信托类产品收益的确有走高趋势,尤其是地产类信托。但据了解,去年下半年,随着房地产行业投资风险不断上

升,监管层已要求各信托公司严控地产信托规模,控制发行速度,随后地产信托的发行规模也迅速下降。业内人士表示,尽管地产信托收益率仍在攀升,但对打算要买地产信托的投资者来说,其暗藏的兑付风险不得不防。虽然很多信托有抵押、有担保,但按照规定,信托产品不得提供保底和保本承诺,一旦出现纠纷,投资者很难维权。

货币基金:成为被力荐品种

近来,银行理财产品收益持续走下坡路,因此投资者更加青睐投资收益较高的中长期理财产品。但近日记者走访部分银行发现,货币基金也成了很多理财人士向投资者力荐的品种。

原来,自去年四季度30天以下的银行理财产品叫停之后,少了强劲竞争对手的货币基金规模迅速增长,今年以来收益仍维持在较高水平。但业内人士指

出,这种高收益表现很可能只是昙花一现。因为投资货币基金不应紧盯当下的七日年化收益率多少,而应该更多地考察周末时排除了交易因素影响的静态收益水平。

近期货币基金七日年化收益率的确火爆,但年化收益率均值仍有较大差距。据WIND数据统计,截至4月6日,在纳入统计的79只货币基金中,今年以来有

21只七日年化收益率均值在5%以上,七日年化收益率均值最高的宝盈货币B约为5.52%。理财人士指出,与风险较高的信托类产品相比,货币基金的风险较低,但收益率并不稳定,这让这类投资多少有些“撞大运”的感觉。今年市场的流动性不会比去年差,货币基金的收益水平可以维持,但全年下来很难有太大惊喜。

黄山信用卡*



万里挑一

黄山信用卡2012隆重发行

一张黄山信用卡
一次百分百心动机会
前一万个你在哪里?

活动时间:2012年3月1日至2012年6月30日

首刷就送!



(礼品限赠一份)

【活动对象】前10000名黄山信用卡新客户(本行员工卡不参加此活动)

【活动内容】**百分百心动:**活动期内,凡成功办理黄山信用卡并任意消费一笔即赠送乐仕菲斯水果篮、糖果毛巾等精美礼品。(礼品限赠一份)

万里挑一:活动期内,前10000名成功办卡且有交易记录的客户即可参加特别抽奖活动,赢取超值好礼!

【奖项设置】**唯一奖** 赠送价值4000元加油卡一张 共1名 **心动奖** 赠送价值1000元加油卡一张 共10名 **好运奖** 赠送价值100元加油卡一张 共100名

传世智慧 人本金融 BUILD ON WISDOM*

客服热线:40088-96588(安徽省内可直拨96588) www.hsbank.com.cn

