

开篇语

3月26日,安徽省委省政府颁布《关于建设合芜蚌自主创新综合试验区人才特区的意见》,为全力以赴推进“合芜蚌人才特区”建设,实施战略性新兴产业升级,引进培育领军人才和高端人才,提升安徽人才竞争比较优势提供政策导向和支持。今日起,本报将连续推出三篇关于合芜蚌三地的人才建设报道,呈现合芜蚌人才现状,为人才特区的发展鼓与呼。

解决后顾之忧,鼓励拔得头筹 芜湖:皖江明珠的“人才之道”

记者 赵汗青

芜湖通过优化政策、改善城市投资环境、树立人才意识,打造“宜居宜业”城市,高端人才得以引进留住,并培育了大批优秀的技术人才。在承接产业转移、培育新兴产业和旧有产业升级改造中,芜湖走出了自己的“人才之道”。

重视人才:确保优先发展地位

“什么样的人才队伍结构决定什么样的城市,而什么样的城市品位又决定人才队伍的结构和素质。”4月16日,芜湖市委副书记潘朝晖接受记者采访时说。

确实,芜湖作为沿江城市,没有突出的矿业资源优势,但在顺势、逆势中每每强劲向前,这既依靠自身的区位优势,但最重要的

是近年来芜湖专心致志打造支柱产业,在产业培育升级和扶持新兴产业发展上下足功夫。

“而产业靠的就是人才,没有人才什么也不行。”潘朝晖说。

“引进资金不如引进技术,引进技术不如引进人才”的理念,这在芜湖几乎成了招商引资人的共识。

着力实施产业振兴千名人才计划、博士后工作站、深化产学研合作等人才工程,这些政策为推进创新型城市、合芜蚌自主创新综合试验区和皖江城市带承接产业转移示范区建设提供有力的才智保障。目前,芜湖有中高级人才23万人,5人入选国家“千人计划”,1人入选省“百人计划”。

留住人才:创造良好生态环境

“人才引进了,怎样才能留住?”潘朝晖认为,芜湖是各类人才施展才华、投资创新立业的热土,“崇尚创新、宽容失败、支持冒险、鼓励冒尖”已融入整个芜湖城市文化中。

芜湖对企业引进的各类高层次人才,除财政资金在合同管理期内分年给予10~80万元的安家补助外,另在三年内予以每人每月1000~8000元的生活补

贴。从2010年起连续5年选拔1000名科技创新型人才,财政给予每人3万元的奖励;对企业无法规避的风险引发亏损的,由政府按其项目投资亏损额的30%、最高1000万元给予补偿。

在重视高层次创新创业人才的同时,芜湖同样注重高技能人才的培养——在奇瑞公司等4家企业建立了“技能大师工作室”,培养和扶持了一批高技能人才。

正是在这样理念的引导下,芜湖经济“十一五”期间地区生产总值年均增长16.3%。2011年地区生产总值1658.24亿元,经济总量位居全省第二,GDP增速分别高于全国、全省6.8和2.5个百分点。芜湖先后成为全国制造业信息化工程重点城市、全国技术创新工程示范城市、国家知识产权示范城市创建市,连续5次被评为全国科技进步先进市。

江淮一览

安徽星级饭店揽金60亿

记者昨日从省旅游局了解到,截至2011年底,我省星级饭店已达462家。去年全年总体营业收入60.74亿,利润达5.62亿,同比分别增长17%和46%。

记者 董艳芬

小岗村将成立小贷公司

记者近日获悉,凤阳小岗村以提供“小岗”品牌的合作形式,与苏州一公司签订合作协议,成立小岗东方小额贷款有限公司。这将是安徽省首家村级小贷公司。

郭如亮 程洪全 记者 胡昊

残疾高中生获千元资助

记者昨日从淮北市残联获悉,该市15名贫困残疾高中生获得中残联“通向明天——交通银行

行残疾青少年助学计划”项目每人1000元的资助。

杜尚松 曾梅 记者 任杰

铜陵严打“霸王条款”

近日,铜陵市工商局在全市范围内集中开展整治利用合同“霸王条款”侵害消费者合法权益

专项行动,遏制“霸王条款”和不平等格式条款,保护消费者的合法权益。 张小三 记者 余国章

上海市民组团畅游安庆

4月17日,由天柱山旅行社组织的上海大型长江游轮“长江7号”停靠安庆。这是安庆市继去

年“畅游长江、乐在安庆”系列游轮后迎来的首班游轮,共计500余人。 胡姗 记者 王汝华

来世纪金源, 实现“礼”想并没那么难

本周一开始,合肥世纪金源购物中心四大文化主题活动已经拉开帷幕,作为四大主题“礼、孝、仁、义”的第一季,“礼”想成真活动将持续到5月1日,一元秒杀、猜价送礼等活动给消费者以实惠的同时,也让消费者享受到竞猜的乐趣,而活动主题中蕴含的深厚文化内涵更是引起了消费者和广大市民的浓厚兴趣。(谈正民)

与世纪金源一同开启文化之旅

“礼”在中国古代是社会的典章制度和道德规范,是中国儒家思想最经典、最辉煌的一页。作为典章制度,它是社会政治制度的体现,是维护上层建筑以及与之相适应的人与人交往中的礼节仪式。作为道德规范,它是国家领导者和贵族等一切行为的标准和要求。

“礼”的影响深远,至今还备受人们的推崇。礼尚往来,送礼依然是最能表情达意的一种沟通方式。也正因为此,世纪金源将“礼”作为本次四大主题活动的第一个主题来推出,以此来引起市民对“礼”这一博大精深的文化内涵的再次关注。

消费者张先生本周二在逛合肥世纪金源购物中心时,留意到本次活动主题的与众不同,在了解了本次系列活动的内涵时,张先生对世纪金源的系列文化主题活动表示了极大的赞许。他表示,随着现代社会节奏的不断加快,人们的生活越来越快餐化,很多优秀的传统文化都慢慢被遗忘,尤其是越来越多的年轻人说英文吃西餐看美国大片,对自身的传统文化缺少了解和关注,重拾传统,唤醒传统文化已经刻不容缓,而世纪金源购物中心,作为一个商场,能够有意识的承担这样的文化责任,实属难能可贵。

实现“礼”想并不是那么难

作为有社会责任感的企业,世纪金源购物中心此次提出文化主题活动,绝非仅仅停留在口号式的呐喊上,而是通过实实在在回馈给消费者实惠,在让消费者了解“礼”的文化概念之后,一元秒杀、猜价送礼等活动也将让消费者切实感受到消费的乐趣,真正“礼”想成真。

4月16日至5月1日,消费者在购物中心自营区购物满128元可持消费小票至总台换取抽奖券,于5月1日15:00在购物中心2楼中心连廊参与“猜价有礼”活动。除现场活动外,市民可关注合肥世纪金源购物中心进行猜价活动。活动中,与实际价格最近的几位将获得大奖。

而“一元秒杀”活动则更刺激。4月29日15:00、4月30日15:00合肥世纪金源购物中心将在2层中心连廊举行一元秒杀活动,单价100元-200元的商品将有机会一元秒杀。



礼孝仁义

世纪金源购物中心 GR SHOPPING MALL

礼想成真

【一元秒杀】4月29日、4月30日15:00购物中心将在2层中心连廊举行一元秒杀活动及文艺演出;

【猜价送豪礼】

现场篇: 4月16日9:30至5月1日14:00消费者在购物中心自营区消费满128元可持消费小票至总台换取抽奖券一张(不可累积,单张小票限领二张),于5月1日15:00在购物中心2层中心连廊参与猜价有礼活动;

微博篇: 购物中心在企业微博上定期(4月16/18/21/23/27日);每天10:00、13:00、16:00、20:00)

上传20件商品(服饰、皮具、餐券等类型商品,商品单价80元-200元)照片供顾客猜价(商品吊牌价);

顾客朋友必须先关注购物中心微博再转发微博并@三个好友;第一位猜价正确者可至购物中心总服务台领取提货券到专柜兑换商品。

活动详询: 0551-3158888 | 招商电话: 0551-2911888 15156006161 | 新浪微博 现在@合肥市世纪金源购物中心即可获得精美礼品 | 本活动最终解释权归合肥市世纪金源购物中心有限公司所有

*40万平米超大规模*3500个停车位*全业态一站式购物中心*地址: 合肥市滨湖新区徽州大道与紫云路交口5566号 路线: 乘观光巴士快速公交1路/26路/60路/61路至滨湖世纪城站