

F 服务

省博新馆开微博服务市民

安徽博物院社会教育部日前在新浪开通了微博(ID为“安徽博物院社教部”),为观众提供各类讲解咨询服务,及时发布有关讲解、宣教活动、展览及其他节假日活动的实时信息。每日安排专人在线为观众答疑,根据不同人群的不同需求,有针对性地提供服务。 王一婷 记者 李皖婷

合肥欲建省旅游集散中心

经常跟团出游的市民也许已经留意到,省城各大旅行社通知发车没有统一的集合地。记者从省旅游集团了解到,合肥欲建安徽旅游集散中心,届时,从合肥发往全国各地的旅游车辆将有统一的“停靠站”。据透露,安徽省旅游集散中心初步选址在徽州大道民航宿舍附近。根据规划,旅行社、景区也将借助该平台提供相应旅游配套服务。 记者 董艳芬

S 时政

中科大研究成果有望预防大兴安岭火灾

记者昨日获悉,中国科大火灾科学国家重点实验室刘乃安项目团队,成功地研制出“雷击引燃可燃物模拟实验系统”,建立了雷击火监测和危险性预报方法。据悉,雷击火在大兴安岭频繁发生,约占该地区森林火灾的36%。该成果将有望为我国大兴安岭林区提供专门针对雷击火的火险预报,还可面向我国各级林业部门和主要林区形成系统推广。 刘爱华 记者 李皖婷

“环巢湖”百亿打造大旅游

昨日下午,“2012巢湖国际旅游节”重要内容之一——“环巢湖旅游项目对接



合裕路是合肥市东部重要的出城通道,合裕路高架建成后,大大方便了市民的出行。但自建成通车以来,常有电瓶车、摩托车驶上高架行驶,带来安全隐患。昨日,记者驾车一路驶过高架,沿途竟有不下五辆上述车辆在桥面上行驶,过往车辆只得减速避让。 黄洋洋/图

会”正式召开,吸引了国内多家旅游投资商参加。巢湖市、肥西、庐江等环巢湖市县,推出了多个巢湖旅游项目,总投资额100多亿元,计划将充分利用26公里的环巢湖优良岸线资源,规划拟建设湿地公园风景区、齐咀风景区、胜利圩景区三大景区。 牛毅 记者 董艳芬

工作取得了较好成绩。记者从省商务厅获悉,上月全省销售家电下乡产品61.8万台,销售金额17.5亿元,位居全国第二。从“家电下乡”销售的“五大类”来看,冰箱最受欢迎,以11.5万台的销量位居第一,其次销量排序为:彩电、洗衣机、电动自行车。 记者 王伟伟

百万千瓦风电将“吹”动安徽

记者昨日从省能源局了解到,我省国电龙源定远大金山、大唐新能源来安龙山等13个项目列入国家核准计划,涉及6个市,共计62万千瓦,总投资约50亿元。记者了解到,这批项目主要分布在我省江淮分水岭、皖北丘陵等风资源、电网接入、综合建设条件较好区域。至此,我省风电项目已建成25万千瓦,在建20万千瓦,待本批项目建成投产后,风力发电装机规模将突破100万千瓦。 星级记者 宛月琴

妇幼保健将得到更好服务

4月13日下午,合肥市妇幼保健院与上海市第一妇婴保健院协作正式揭牌。通过这一合作平台,省城妇幼医疗水平将跨上新台阶,合肥市的广大妇幼群体也将得到更优质的医疗服务。此次将借助上海第一妇婴保健院丰富的管理经验和先进技术,对该院在管理技术、科研、人才培养等方面进行多方位协助指导。 华玲 记者 胡敬东

上月安徽“家电下乡”销售全国第二

刚刚过去的3月份,我省“家电下乡”

农用车一夜之间没了

王老板在省城清溪路第三自来水厂经营废品收购生意,昨日上午7时许,其

起床后意外发现,头天夜里停靠在围墙外的农用车竟不翼而飞,怀疑被人盗走。王老板说,这辆农用车主要用于运输废品,价值约五万块,平时一直停靠在收购站附近的围墙边,一直没有异常。“打烊时间在夜里9点多,晚上也没听到其他声响,连发动机的声音都没听到。”目前,辖区刑警一队已经介入调查。 记者 张敏

客人丢车饭店赔钱

市民刘某2010年应邀在合肥一家土菜馆,与朋友聚餐,后来他停放在饭店门口的摩托车被人盗走,饭店老板不愿负责,无奈的刘某诉至法院。近日,法院审理认为,饭店负责人理应在合理限度范围内,对就餐人员的人身、财产尽到相应的安全保障义务。因此,合肥市瑶海区法院酌情要求饭店老板赔偿7000元。 王雄 记者 刘欢

零食店遭撬门入窃

昨日上午8时许,省城长江西路与青阳路交口一家零食店,店员前来上班时,意外发现店门被撬开,U形锁被丢弃一旁,店内被翻得凌乱不堪,店员急忙报警求助。据店员称,“店内没有放任何现金,但检查发现,不少空盒子不见了。”最终店员发现异常,店后的仓库零食被盗,“估计拿空盒子就是为了装零食。”目前,警方已经介入调查此案。 记者 张敏

音像店噪音扰民赔偿

王先生家楼下有一音像店,该音像店每日在营业时间播放音乐,为此王先生无奈在自家安装了塑钢窗,准备中考的孩子也不得不寄宿到学校,且爱人还患上了头痛、记忆力减退等症状。他曾多次与音像店管理人员进行交涉,均未果,遂诉至法院。近日,包河法院审结一起噪声污染侵权纠纷案。最终,被告音像店向原告王先生赔礼道歉,一次性赔偿各项费用合计2万元,并承担诉讼费用。 张建 记者 刘欢

合肥惊现“山寨版”万象城?

高新区法院不日将开审此案



华润万象城注册的“万象城”和“the mixc”商标

万象城也有山寨货?

笔者从“松芝·万象城”官方网站上看到,该项目位于蜀山区五里墩商圈,规划总建筑面积为22万平方米,是集商业、公寓、写字楼、住宅、院线、餐饮、游乐、娱乐、运动、休闲、旅游、市政配套为一体的大型都市综合体,其中商业部分规划为12万㎡国际优品购物中心。这跟华润万象城一般规划为城市综合体的定位非常相近。

松芝·万象城由义福房地产(合肥)发展有限责任公司投资开发,由大统华商业运营管理有限公司运营管理,而这两个公司都是加拿大松芝国际企业集团的全资子公司。

根据其网站介绍,目前,沃尔玛、Costa、国美电器、肯德基、zara等品牌已经进驻,而且还引入了多个第一次进驻合肥的知名品牌,博纳影院、COSTA、天绿寿司、C&A等。从招商结果上来说,还是相当喜人的,引入的都是

各个业态中比较有名的品牌。

对此,华润置地(合肥)有限公司法律顾问孙箫指出,合肥“松芝万象城”存在误导、混淆的事实,对华润万象城造成了很大的影响。“松芝万象城”使用的文字名称与华润公司注册商标“万象城”三字完全一致,使用中其将部分首字“万”字区分为简体字,部分直接为繁体字“萬象城”。松芝万象城使用的英文名称与华润公司注册商标“mixc”亦完全一致,只不过将其英文字母区分为大写[华润公司]为小写。长江西路高架五里墩起点处,公安交警部门已竖立“万象城”路牌,指向松芝万象城。

孙箫认为,这不光导致合肥市民的误解,也导致一些商业品牌对华润万象城的误解。华润万象城近年来在诸多重要品牌的招商洽谈过程中,都遇到这些商业品牌对松芝万象城与华润万象城的项目混淆现象。

一个城市出现两个“万象城”,都使用了“the mixc”商标。为了证明自己才是正主,日前华润置地(合肥)有限公司将合肥“松芝万象城”的开发商和运营管理商义福房地产(合肥)发展有限责任公司、安徽大统华商业运营管理有限公司告上法庭,要求其立即停止使用“万象城”、“万象城”文字名称及“MIXC”标识。

法院不日将开审此案

据孙箫介绍,为了证明自己的正主身份,也为了维护合法权益。受华润(深圳)有限公司、华润置地(合肥)有限公司的共同委托,他已担任“万象城”和“the mixc”商标维权一案的诉讼代理人。

孙箫告诉笔者,2005年2-8月,经国家工商行政管理总局商标局核准,华润(深圳)有限公司先后取得了“万象城”和“the mixc”商标注册证,注册有效期为十年。

目前,华润集团在深圳、沈阳、成都、郑州、杭州、青岛等地开发的高端城市综合体均命名为万象城。各地万象城均是城市商业的标杆建筑。特别是深圳万象城,已发展成深圳最大、全国最具示范效应的超大型室内购物中心,成为整个城市的商业代表。华润置地(合肥)有限公司在合肥政务新区的华润万象城项目正在开发建设和招商中。

松芝万象城的开发商和运营商的行为,已经构成了对“万象

城”和“the mixc”商标的侵权。同时,由于华润置地(合肥)有限公司在合肥同城开发万象城项目,松芝万象城的行为已经造成了公众误解、混淆,对华润万象城的项目开发、营销和招商产生了不良影响。对于其相关负面新闻,也给华润万象城的品牌形象造成了一定的损害。为维护商标所有权人和使用权人的合法权益,维护法

律尊严,华润(深圳)有限公司和使用权人华润置地(合肥)有限公司共同向合肥高新技术产业开发区人民法院递交民事诉状,将松芝万象城的开发商和运营管理商义福房地产(合肥)发展有限责任公司、安徽大统华商业运营管理有限公司告上法庭,要求其立即停止使用“万象城”、“万象城”文字名称及“MIXC”标识。



松芝·万象城效果图