

清明小长假“撬动”百姓“钱袋子” 3天,合肥人花了20.03亿

星报讯(刘琼 记者 王伟伟) 今年的清明节期间,阳光明媚,为市民提供了一次放松休闲的时机,同时也给商家带来了良好商机。记者从合肥市商务局获悉,清明3天小长假,全市实现社会消费品零售总额2003亿元,同比增长约18%。

据了解,小长假期间,正值季节交替,省城各大百货商场充分利用“百家品牌展销、百场消费促进”系列活动的契机,抓住第一冲击波。来自安徽商之都、鼓楼商厦、百大CBD、金鹰百

货等8家商场的统计显示,清明3天,8家商场共实现销售收入663375万元,同比增长14%。同时,万达广场、世纪金源、中环城等城市综合体以其集购物、休闲、娱乐等多功能为一体而得到消费者的追捧,消费增幅同比达80%左右。

节日期间,市民“下馆子”的热情也相当高涨,省城不少酒店的餐饮和客房的预订率较平时大大提高。据统计,省城餐饮企业销售淡季不淡,尤其是适合亲朋聚餐的大众化餐饮、特色土菜

馆增幅较大,同比增长10%左右。

此外,近几年随着鲜花祭祀的盛行,越来越多的人开始用鲜花纪念已故的亲人,今年的清明节,广大市民主动选择文明的祭祀方式,以鲜花代替烧纸来祭拜祖先,为省城花卉市场带来了一个销售高峰。桐城路、小蜀山、合作化路等地的花店节前引进了大量的菊花、百合、玫瑰等鲜花,今年菊花的价格与往年持平,每支在2.5~3元左右,销售量十分可观,有的花店甚至销到断货。



省城环城公园内桃花竞相开放,引来不少游客。程兆/图

空调销售迎“井喷” 购车订单排到半年后 这个清明 市场春意浓

记者 王伟伟 任金如 丁林 星级记者 宛月琴

今年的清明节期间,春光烂漫,为市民提供了一次放松休闲的时机,同时也给商家带来了良好商机。

昨日,本报记者兵分各路,盘点清明小长假期间市场动态发现,买房的人不太多,但车市却意料不到地“火”;商场的打折更是层出不穷,家电卖场也是使尽浑身解数“招揽”消费者……

楼市:假期首日备案量减六成

备案数据显示,小长假的首日,合肥住宅商品房备案61套,相比前一天的241套,减了七成多。

虽然4月2日当天,合肥住宅商品房还签约了40套,蜀山区、瑶海区各以16套、15套的备案数,位居当天销售的第一名、第二名,但是,其他各区的

住宅备案数都没超过10套。4月3日,合肥住宅商品房的备案数继续下滑,签约25套,备案32套,各区销售套数都没超过10套。

是买房人缺乏“激情”么?记者前日询问多家楼盘发现,清明长假期间,合肥鲜有开发商开盘推新,甚至优惠也比较

少。大多数开发商认为,市民们都选择了清明去祭祖,不会有多少人涌向楼市。

但是个别楼盘“反其道行之”却销售火爆。4月2日上午,北城某楼盘推出400多套房源,4300元/平方米左右的均价,吸引了500多位购房者,1小时就订出去139套房。

车市:订单已排到半年后

天气晴好,车市也迎来不少“购车一族”。记者昨日从省城车市了解到,尽管油价刚刚上调,但车市仍旧火爆。

“我看中的那款朗逸卖得太好,现在压根提不到车。”老家桐城的小鲁昨日告诉记者,

他想趁着清明假期看看早就心仪的车,结果没想到这么火。

位于国际汽车城的安徽风之星旗下4S店工作人员李辉在接受记者采访时也表示,假期他一天也没休息,相对于平常,接待量明显上升。受油价

上调影响,一些节能型车销售更是备受青睐。像丰田一款普锐斯就很受欢迎,因为这款车是混合动力车,百公里耗油量仅为4.3L,节油接近一半,所以订单量上升很快,已经排到了6个月了。

商场:5折春装随处可见

“半个月前在商场看中的一件680元春装外套,当时嫌贵准备过段时间再看看。清明节期间,听说商场在做促销活动,我过去一看居然打五折,立刻就买下了。”省城市民张女士告诉记者,眼看着天气渐渐转暖,室温越来越高,是时候给自己准备几件春装了。

随后,记者走访省城各大商场发现,清明节期间,省城各大百货商场为了招揽人气,都开始卖力促销,商场内各家店也都有不同程度的折扣或者促销,满300元送300元电子券、全场五折等宣传牌并不陌生。“为了迎合国家开展的‘消费促销月’活动,百大集团也全面开

展了活动,清明小长假期间,商场内所有穿着类商品满300元送300元电子券,黄金、铂金也打出优惠活动,每克立减30元。”百大乐普生店某专柜的销售人员表示,由于商场的折扣促销力度,这几天前来购物的消费者特别多,高峰时段买单都要排队。

家电:空调销售迎“井喷”

“没想到商场有促销,最后又送了一台32吋液晶电视”,昨天,正忙着装修新房的胡斐告诉记者,这两天趁着假期有促销活动,买了一台电视机和油烟机,超过了8000块钱,就多了一个这么大的赠品,他觉得还是“很划

算”。

记者昨日从几家大卖场了解到,合肥的家电卖场形成了一个销售小高峰。电脑、通讯设备等数码产品以及空调等家电,销售颇旺。“清明放假这三天,电脑、手机等数码产品,相比去年同期,都有

大幅上涨”,苏宁电器股份有限公司合肥地区管理中心总经理助理陈小伟告诉记者,“特别是空调,销售同比上涨60%~70%”。

业内人士分析,清明节过后,随着气温逐渐上升,空调销售会迎来传统“井喷期”。

3天小长假,景区游人“扎堆” 省城旅游“进账”4.9亿

星报讯(杨圣兵 记者 董艳芬 王玉) 湖山竞秀,花柳争春,刚刚过去的清明小长假天公实在太“给力”了,省城各大景区也迎来了客流高峰,不断上演游客“扎堆”的一幕。记者昨日下午从合肥市旅游局了解到,3天小长假期间,合肥市共计接待游客3926万人次,旅游总收入49亿元,比去年同期分别增加了85.18%和88.46%。

春暖花开,最美不过是公园里的美景。春天到公园踏青赏花,是大家的习惯,假期里,由于天气晴好,许多人纷纷选择了家门口的公园游玩。记者在多家公园发现,今年到公园踏青赏花的游客以“家庭游”和“学生团队游”为主。多数市民举家出行,踏青赏花。

由于合肥植物园里的各种花卉相继开放,加上天气晴好,这里也是最吸引赏花的游客。据统计,合肥植物园三天共接待了游客6万人次。“分不出哪天人最多,哪天最少,每天都迎来了至少2万人前来赏花。”合肥植物园负责人对记者说。

与植物园可以叫板的就是合肥野生动物园了,这里虽然没有美丽的花卉,可是有通人性的各类动物。合肥野生动物园副园长江浩对记者说:“初步统计了一下,三天不少于5.5万人次,其中3日的游客最多。”江浩说,这个数字说明,由于合肥城市的扩大,假期里前来动物园的游客大幅增加,统计中,发现不少是来自巢湖和庐江的游客。此外,还有不少假期里留在合肥的学生们。

清明期间菜篮子轻了 青椒一斤降了5毛

星报讯(李涛 记者 董艳芬) 清明小长假,不少逛菜市的市民惊喜地发现,这个假期蔬菜价格便宜了不少,不少高高在上的叶类菜价终于重回“1元时代”。

“价格确实下来了,小白菜、毛白菜现在1块钱一斤了,薄皮椒卖4块5,新鲜香菇也只卖7块5了,这几样蔬菜每斤价格都比前一阵子便宜了5毛钱左右。”昨日上午10点,在经开区九龙园超市,卖菜的孙老板一边熟练地帮顾客称菜一边告诉记者。

据了解,清明3天小长假,天气转

好,随着地产菜供应量的逐渐恢复,省城果菜供应充足,市民“菜篮子”轻了不少。记者从周谷堆农贸市场了解到,部分蔬菜品种的批发价也有明显回落。薄皮椒批发价每斤3.5元,比一个星期前便宜了0.5~1.0元。四月青、小白菜、毛白菜批发价在0.7~1.2元之间,较一周前跌幅最高三成。

除蔬菜外,猪肉价格近期也持续下跌。在周谷堆市场,猪肉批发价继上周创下9元每斤的节后新低后,本周继续下跌,目前白条统货批发价每斤8.8元。