



雷军 小米创办人,董事长兼CEO

长城会文厨说,最近几天众神降临,Facebook CEO, Apple CEO, Nokia CEO都出现在中国,原因是什么?至少说明中国已经成为了世界移动互联网的中心。(5月10日~11日,全球移动互联网大会在北京国家会议中心召开!)

安徽小龙虾上市了,雨水足、产量增、“身价”低 批发价每公斤比去年便宜4元

记者 董艳芬/文 李超钰/图

啤酒、烧烤、小龙虾。天气一热,心急的市民又开始惦记合肥的小龙虾了。今年啥时能吃到小龙虾?价格到底贵不贵?记者提前打探了一番。

3月28日下午,记者从周谷堆特种水产品交易区了解到,安徽产的小龙虾已陆续上市,目前该交易市场每天5~10吨的安徽小龙虾主要销往浙江、上海等地,由于今年产地雨水足、龙虾产量预计要比去年高出一倍左右,其“身价”也因此出现下跌,4钱重左右的批发价在14~16元/公斤,比去年便宜了4块钱。

小龙虾推迟上市,货源更足了

“去年只要有货到,饭店主动找上门;今年情况可就不大一样了,你看,我今天还有100多公斤的小龙虾没发出去呢。”3月28日下午15时10分,记者在巢湖路周谷堆水产市场大门口见到水产大户王希长时,他正在给这批没发出去的小龙虾浇冰水。

王希长告诉记者,由于前一段时间小龙虾的主产地长丰、肥东、肥西遭遇“倒春寒”,今年小龙虾的上市时间推迟了15天左右,上周开始小批量上市。不过,由于今年雨水好,小龙虾产量特别高。“各集镇产地反馈的信息称,今年龙虾产量要比去年高出一倍都不止,龙虾个头也比去年大多了。”

记者随后在周谷堆水产品交易区看到,成箱的小龙虾在这里按大小挑选分类后,发往西安、济南、浙江、江苏、上海等地。

肯定是要比去年增长不少,其价格也会因此进入‘下滑通道’。”乔如海说,去年安徽、湖北、江西、河南等小龙虾产地普遍受旱,产量降低的情况下,价格自然上涨,今年的龙虾肯定要比去年便宜。

在王大姐水产商行,负责人



王道华告诉记者,3月28日当天,该店4~6钱重的小龙虾批发价在20~22元/公斤;4钱左右的小龙虾批发价要14~16元/公斤,比去年同期每公斤便宜了4块钱。“去年饭店要货没有,今年饭店要多少有多少。”王道华用这样的一句话总结今年小龙虾行情。

而由于刚上市的小龙虾批发价比4、5月份集中上市期要高,目前合肥普通菜场还鲜有龙虾出售。乔如海提醒,市民若想到菜市场购买便宜龙虾,还得等到4月底。“刚上市的小龙虾还没完全饱满,过一个月吃肉更多、口感更好。”

“身价”低了,每公斤便宜4元钱

合肥周谷堆水产品畜禽类市场管理部部长乔如海告诉记者,上周,安徽产的小龙虾已陆续上市,目前该交易市场每天5~10吨的安徽小龙虾主要销往浙江、上海等地。

“刚刚上市,具体产量有多大的增幅还不好统计,但产量

菜市场里买龙虾,还要再等等

进货成本低了,省城部分饭店烹制好的小龙虾价格却没有应声下调。

“价格和去年一样,小份50元,大份88元。”宁国路一家知名龙虾店工作人员称,虽然购买龙虾的成本低了,但是调味料、人

员工工资都在涨,龙虾价格肯定不会下调。合肥市龙虾协会秘书长周超也在接受记者采访时表示,由于饭店的经营成本每年都在不断上涨,今年烹制好的小龙虾的价格每公斤有可能还会上涨10~20元。

财经资讯

《财富》评出中国最具影响力商界领袖 任正非等50人入选

3月29日,美国著名商业杂志《财富》(中文版)发布中国最具影响力的50位商界领袖榜单,华为公司首席执行官任正非再次荣登榜首,紧随其后的是有着中国企业家常青树之称的联想创始人柳传志,以及海尔集团董事局

主席张瑞敏。此次上榜的50位商界领袖中不乏新面孔,诸如自称关停微博潜心做事的京东商城CEO刘强东、吞下“土豆”的视频网站优酷网掌门人古永锵以及“新官”不久的中国证监会主席郭树清。宗和

康师傅百事联姻 获商务部批准

3月29日下午,百事灌装厂员工突然收到了来自百事和康师傅高层的内部通知。通知表示,商务部刚刚批准了百事和康师傅的战略联盟。从即日起,百事和康师傅将成立一个战略联盟办公室,负责管理战略联盟的下一步工作,包括与平稳过渡和业务有

关的各项事宜。百事(中国)投资有限公司董事长、百事大中华区(饮料)总裁陆文凯在内部通知中表示,“这对百事公司在中国的业务来说是一个重要的里程碑,也是我们实现加速在中国这个市场进一步发展计划的重要步骤。” 经观

雀巢美赞臣发涨价通知 洋奶粉酝酿新一轮涨价

雅培“质量门”事件风波未了,洋奶粉又在酝酿新一轮涨价。目前,美赞臣和雀巢已经向商家下发了调价通知,全线产品涨幅分别为13%和10%,美素等其他洋品牌也可能跟进。除了传统的“成本上涨”说辞之外,今年3月1日起我国对从新西兰进口的奶粉关税由58%恢复到10%,也成了洋品牌奶粉涨价的理由。

雀巢两家品牌的调价通知,预计本周或者下周,这两个品牌的全线奶粉会分别涨价13%和10%。”

“本周已经接到了美赞臣和

记者从事孕婴童连锁企业了解到,这样的涨幅属于“近年来比较大的一次”。至于目前销量较好的其他奶粉品牌,除雅培近期因为“质量门”陷入口水战而显得比较低调外,美素等品牌也传出涨价的风声。 北晚

3月31日开盘,蓝鼎星河府火爆认筹650组

蓝鼎星河府14#、15#、16#号楼河景王座3月31日即将盛大开盘,星河府再次成为合肥楼市焦点之中的热点,自3月16日认筹以来,期间看房客户屡攀高峰,认筹数量超过650组。



载誉加推,当红不让

从2011年12月18日开盘,到2012年1月14日二次开盘,短短40天,蓝鼎星河府屡屡放出巨量,最终以1800套的成交记录摘得合肥销冠。

业界对星河府的评价是“太震撼了”,客户对星河府的评价是“太

给力了”,以迅雷不及掩耳之势“迅速窜红”。从1#~13#首次亮相,近万人蜂拥售楼部,开盘创下3000人同场摇号壮观场面,成就100%成交率;到9#、10#、17#“阔景版”加推,销售率超过95%;再到14#、15#、16#号楼“河景王座”压轴登场,短短几天内认筹超过650组……在蓝鼎星河

府轮番上演的火爆“现象”,印证了大盘与品牌的号召力。而“星河府现象”以持续的关注度,成为2012年春季楼市最火热的符号。

世界级豪宅排名在变,标准从未改变

当今豪宅发展的关键词是“变化”和“速度”,“城头变幻大王旗”,各领风骚三五年。好在,对于哪里可以成为一个城市的豪宅区,全世界富人的认知还是相似的:江河湖海之滨,城市历史悠久的CBD,或是绿意连绵的公园区。“地段,地段,还是地段”,亚洲首富李嘉诚一语道破天机,世界级豪宅排名在变,标准从未改变。

如果逍遥津公园、包河公园可以让寂寞水岸转眼贵气逼人,中央商务区(CBD)可以让一环老城一夜身价百倍,那么,同时拥有合肥“中央公园区”和“CBD”的地方,试问价值几何?3月31日,南一环环境豪

宅,“蓝鼎星河府”即将震撼开盘,必然继续创造热销传奇。

95-107平米“魔力”小三房,开创小户型大时代

当蓝鼎星河府亮出此次加推的95-107平米小户型鼎力之作的时候,那些兼具舒适与经济的空间元素,极大地震撼了找寻最优生活尺度的年轻购房一族。95平方米可以做三房,两室朝南,还赠送空中花园(可做书房或儿童房),875平米开阔阳台、赠送飘窗。107平米除了可以做三房,而且南北通透,主卧、次卧和客厅三房朝南。在8平米多的大阳台上,你可以随意地摆放花草绿植和休闲桌椅;闲坐其中,恬淡的清风吹拂而过,脚下就是浩瀚的园景、悠长的河流。

这样惬意的尺度和景观,即便在很多大户型中,也很难达到。一位资深室内设计师看到这批户型后感叹:蓝鼎星河府已经对小户型

的研究做到了极致!

120-140平米“王牌”户型,绝版呈献

星河府的120-140平米系列户型,不仅做到通透全明,南北对流,更强调空间向外部的延伸和拓展,实现三房朝南,嵌入了空中花园、南北双阳台、主卧带独立卫浴间等,从而使住户的生活完全地融入舒适的空间中。

蓝鼎星河府,不仅要在户型空间设计上出类拔萃,还要在建筑的其他要素上超越完美。ART DECO经典立面,尽心打磨,成就藏家级美感地标。12万m²隐逸庭院,风景万物已盖过别墅,尊贵之极。奢阔精装大堂,硬朗石材,水晶吊灯,金碧辉煌,宛如宫殿。全3房或以上宽广大户,270° 全景视野,日立电梯双开门刷卡入户……蓝鼎·星河府铸造的不只是一栋建筑物,而是一种不随时间消逝的美学精神。