

价值决定影响力

“窗外·最美”摄影大赛梅开六度

大赛组委会详解合肥楼市“窗外·最美”摄影比赛参赛细则

在众多摄影专业人士和发烧友的翘首期待中,第六届“窗外·最美”合肥最美社区摄影大赛将于2012年4月1日正式启动。“窗外·最美”摄影大赛是市场星报最具影响力的品牌活动之一,已经成功举办了五届,在摄影界和楼市中形成了很好的口碑和广泛的影响力。

备受关注的第六届“窗外·最美”又将有哪些楼盘参加?本次大赛的奖金如何分布?记者采访了大赛组委会。据透露,本届大赛在总结前几届成功经验的基础上,对奖项设置、参赛时间等不少参赛规则做了更合理的调整。 记者 谈正民



图为往届大赛获奖作品

“窗外·最美”再发“英雄帖”

记者:“窗外·最美”摄影大赛的总体情况是什么?

组委会:“窗外·最美”是市场星报的一个品牌,也是合肥楼市的一个特色活动。“窗外·最美”诞生于2007年,如今已经成功举办了五届,吸引了40多家楼盘、近3000位摄影爱好者参与。

简单来说,“窗外·最美”摄影大赛就是由市场星报社联系景观成熟的小区作为各大分赛区提供拍摄场地,参赛者报名后

多个景观小区倾情加盟

记者:这次的分赛区有哪些?

组委会:从前面几届的参赛情况来看,每届大赛参赛楼盘都有十余家,本届也将基本保持或者超过以往的规模,目前已经有近十家楼盘确定参赛,后期还有楼盘表达了参赛意向,具体名单

丰厚现金重奖摄影高手

记者:这次大赛的奖金奖项如何设置?

组委会:我们的摄影大赛采取分赛区,每个赛区分配相同的奖金、奖项。今年,一等奖3000元、二等奖1000元、三等奖200元。

当然,活动的所有现金奖励涉及个人所得税征收的,我们将按照有关规定予以代扣。

人人都可能夺大奖

记者:对参赛作品有哪些要求?参赛作品大赛后可以退回吗?

组委会:本次大赛参赛作品尺寸为12寸,参赛选手将作品拍摄冲洗后递交至市场星报社。同时自己保留底片或数码文件,一旦获奖,则需凭底片或数码文件以及参赛证领取奖金。

参赛的作品将由本报全权处

到各个参赛小区进行拍摄,经过对参赛者递交的摄影作品进行评选,最后对获奖的作品给予不同数额的奖金。

记者:摄影爱好者如何参加比赛?

组委会:摄影爱好者可以先拨打报名电话,0551-7136989、7136922(周六、周日不报名),对大赛做进一步了解后如果确认要参赛,就携带有效证件来市场星报社领取参赛证,报名者需递交身份证

还在确定中,请参赛者留意大赛后期信息。

每个分赛区就是一个竞赛单元,设立同等金额的奖金。由于每个小区都设有一、二、三等奖,都有丰厚的现金大奖。由于每家的景观特点都不一样,所以放在一起标

记者:获奖作品的评定以什么为标准?

组委会:获奖作品的评定主要是以各个赛区的楼盘项目负责人的意见为主,因为他们是这些景观的设计者和制造者。从前几届大赛的评选过程来看,首先是楼盘相关负责人挑选出一批他们满意的作品,然后由他们和大赛专家评委

理,无论获奖与否,作品都将不予退回,请参赛者留意。

记者:对于参赛作品的题材,大赛有所要求和限制吗?

组委会:参赛作品根据各个楼盘景观特点而定,可以是风景类,也可以是人文类,拍摄时间无论是白天黑夜,还是清晨黄昏,甚至是以以前拍摄的作品,只要是在指定赛区拍

复印件。领取参赛证的目的有两个,第一是为选手编号,便于参赛作品的收集管理,第二是为选手提供一个出入楼盘的证件。领取证件后就可以投入比赛,同时关注近期《市场星报》,参与我们为此次大赛安排的各项集体活动。

记者:本次大赛为期多久?

组委会:本次大赛从即日起开始接受报名咨询,大赛为两个月。作品递交截止日期为2012年6月1日(以当日收到作品为准)。

准的制定会很困难,分开评选,每位参赛者都在同样的小区同样的起点,更公平。

为确保每个参赛楼盘都有足够的关注度和人气,都能有优秀的作品出现,奖金定向投放的做法相对均衡了参与者。

共同挑选出所有的获奖作品并评定获奖等级。

在这个过程中,任何个人都无法最终确定作品获奖与否。同时,为了确保大赛的公平,我们为每一位参赛选手编号,据此提交参赛作品,无论是开发商还是专家评委,都只看作品,不知道拍摄者的资料情况。

拍摄的照片,都可以作为参赛作品。

在实景拍摄的前提下,也可以允许参赛者利用各种方式对图片进行处理。总之,只要拍出的图片能够表现赛区楼盘的特点,都将成为夺奖大热门。

最后感谢所有参赛选手的热情参与,祝愿所有选手能在比赛中开心拍摄、满意获奖。

华地公馆“城市豪宅榜样” 赢得合肥市房协专家赞赏

打造完美高端品质居所,树立城市豪宅典范。3月22日,合肥市房协专家委员会一行领导分别考察了华地旗下的高端豪宅项目华地公馆及华地学府名都,并成功举行了“城市豪宅品质生活”沙龙活动。

合肥市房协专家冒雨参观华地 豪宅经典品质赢得赞赏

日前,合肥市房协专家委员会相关领导共同参加了“‘城市豪宅品质生活’暨合肥市房协专家委员会参观华地公馆”活动,出席本次活动的有华地置业副总经理吴延坤以及中国商业地产联盟专家委员、中国商业地产策划网首席商业地产专家何其琛,合肥学院房地产研究所所长朱德开等合肥市房地产协会专家们。

作为位于合肥城市核心版图的“城市豪宅榜样”,华地公馆的豪宅气质和品质更是鲜有人及。首先,合肥市房协专家一行领导们共同参观了华地公馆的销售中心及样板间,

详细了解项目在售楼情况。参观途中,嘉宾们纷纷表示,华地置业能够精心打造出这样完美的产品着实令他们感动,而华地学府名都小区高物业服务管理水平更是让他们震撼。华地置业的项目无论是规划设计、施工质量、还是售后服务都堪称一流。

“公馆是稀缺的,是可以收藏的,是可以传家的。”朱德开在参观华地公馆样板间时感叹道,他表示,华地公馆、华地学府名都的样板间与他近两年来参观的其他样板间大不相同,能够在细节上不断创新,这一点难能可贵。

华地铸造城市经典 “城市豪宅品质生活”沙龙圆满举行

参观完毕,嘉宾们共同来到华地公馆二楼会议室,共同探讨华地公馆的“城市豪宅品质生活”。华地置业副总经理吴延坤先生为在场嘉宾致辞,他对合肥市房协专家委员会能够冒雨前来项目参观表示最诚挚的感谢,并简要介绍了华地置业各个项目的在售楼情况,并对如何打造高端品质住宅发表了自己的看法。

在沙龙上,华地置业副总经理吴延坤先生表示“华地置业一直秉承‘铸造城市经典’的开发理念,倡导品质为先,负责任的开发商应当有家的

情怀,把自己当做业主,带着感情去做项目。”他对目前的市场非常有信心,“服务一定能创造价值!”吴总坚定地说。

中国商业地产联盟专家委员、中国商业地产策划网首席商业地产专家何其琛先生,表达了与华地置业副总经理吴延坤先生的一致认同,他同样认为,高端项目需要在细节上不断创新。在本次沙龙上,何其琛先生还引入了“典藏豪宅”、“上品好宅”等新兴的理念,为大家总结了品质住宅的十大关注点。他认为高端产品是在改善型需求落地之后,市场细分的结果。



图为专家在华地公馆参观