

# 滨湖万科城, 2012 合肥启航

## 主流媒体共聚苏南, 畅享万科住宅绿色理念



“持续超越客户不断增长的期望”  
 “每一个35平方米的空间,都有一个完整的地球生态。”  
 “像造汽车一样造房子”……  
 “起航苏南,泛舟长江”,3月24日-25日,合肥万科带领合肥主流媒体,来到美丽的苏州,开启万科绿色品质之旅。一行人先后参观了苏州万科金品家园、万科玲珑湾、苏南绿馆以及芜湖万科城,亲身体验了万科绿色建筑理念和管家式物业服务。  
 从苏州、芜湖到合肥,2012滨湖万科城,让人期待的新一代城市居住中心。

链接

### 滨湖万科城

——滨湖梦想,城启未来



### 苏州行——绿色理念涵盖所有设计

3月24日,合肥媒体团一行首先到达苏州,第一站来到了万科金品家园,这是一个已经成熟交付的社区,小区内部,绿意融融,干净整洁,分工协作的垃圾桶,网球场,联排别墅,鲜花芬芳,灵动高层,共同构造了生动的社区生活。

美好的社区生活必定有着非常到位的社区服务,万科物业,其物业服务是有口皆碑的。而作为成熟社区的典范,万科金品家园很好的诠释了这一特色,在物业经理的叙述中,我们了解到,业主不仅可以享受从售后服务到房屋维修,从社区安防、清洁、文化到

业主活动、居家服务等360°全方位服务,其中还穿插着一些物业服务动人的小故事,万科的物业服务已经深入到业主生活的点滴之中。

万科入驻苏州的又一力作——万科玲珑湾,作为工业新区科技城规划建造的生态滨水宜居从建设之初,便引起了全城关注,创造了苏城人居新顶峰。在万科尚玲珑,置业顾问引导媒体团体验了泰式园林里的贵族生活,棕榈广场、喷泉水池、月影亭、水云阁、棕榈泉,泰式礼遇,盎然生趣,似水柔情。据悉,万科即将在合肥推出的滨湖万科城

就是以绿色现代生活为规划理念,糅合泰式园林热情、神秘,浪漫的异域风情,也许,美丽的金鸡湖畔边的万科玲珑湾就是巢湖边滨湖万科城的明天。

结束了万科尚玲珑的景观参观,合肥媒体团来到了位于小区内部的苏南绿馆,“像搭积木一样造房子”,在万科绿色技术展示中心媒体团成员亲眼见证了万科住宅产业革命中的PC技术。

在万科苏南绿馆,这里告诉我们35平米能做什么?从万科精装修科技到快乐家系统、PC技术馆,让来宾体会到了

深刻的万科。在万科绿馆里,各式各样的万科运用在其项目上的科技展现得淋漓尽致,这个以“35平米的地球”的万科绿馆充分展示了低碳、绿色的建筑理念,而这样的展示似乎向我们传达一种信号:未来,产业化发展、低碳化制造将是房地产发展的趋势。同时,也是万科要在2012年实现苏州人均住房面积35平方米以上的目标。

据工作人员透露,合肥滨湖万科城也将打造一所展示中心,让广大合肥市民亲身体验到万科作为“绿色建筑”的实践者,对于高品质、舒适环保、多样性的住宅产品先进技术的追求。

### 芜湖行——精致细节彰显王道

3月25日上午,绿色之旅的最后一站,放在了芜湖万科城。芜湖万科城是万科集团进驻芜湖的首席TOP力作,位于政务新区核心区域,紧邻两个天然湖所打造的湖居社区,同合肥的滨湖万科城一样,都将以湖景美色升级社区内的精致生活。

尚未进售楼处大门,“有

爱芜湖,优居万科”的感受已经迎面袭来,而分工精细的绿化车、安保车、巡逻车等物业服务小汽车更是让在场的媒体们惊叹不已。在售楼部里,很贴心的展示着画面生动的样板,告知前来参观的业主和准业主们,万科城在2012年即将开启的所有活动。

之后,置业顾问带领媒体

团参观了样板房。其流畅布局的厅房系统、合理设计的收纳系统及家居智能化系统,无一不让到访者深切体会到万科城细心精致的设计。

17点,历时两天的万科绿色品质之旅完美结束了,“万科制造,必是精品”,2天的体验,万科高档社区一流的物业服务已经深刻铭记在合肥媒

体朋友的心里,而其对于绿色建筑追求,对低碳环保理念的号召,更是成为购房者趋之若鹜的选择。

2012年,万科城来到滨湖。万科城将对生活的期冀融入合肥,在滨湖再造一座“城”。

2012,让我们共同期待滨湖万科城。

