

汽车业低谷年依然成绩不俗 “安徽制造”造出“海外兵团” 每月万辆“皖车”漂洋过海

记者 任金如

2011年,是中国汽车业的“低谷”年,然而,“安徽制造”依然给出了不俗的“成绩”。

全年实现出口超过6.6万辆,同比增长207.19%,昨日,江淮汽车的年报,特意点出了海外市场的“佳绩”:每月有1万多辆的皖车漂洋过海,去年安徽汽车出口总量高居全国之首,来自商务厅消息显示。



制图:王雪

安徽现状

每月万辆汽车漂洋过海

去年,安徽每月有超过万辆的汽车漂洋过海,昨日,合肥海关相关人员介绍。

而最大的海外商机,就是巴西。去年7月,奇瑞在巴西建厂之后,江淮汽车也欲在巴西建立合资公司,总投资6亿美元。2011年,安徽省对巴西出口汽车71万辆,增加7.7倍,占安徽省汽车出口总量的31.1%,在各出口市场的排名,从上年同期的第5位一跃成为榜首。

安徽汽车出口,去年占全国首位,而在省汽车工业

协会会长梁华平看来,皖车的出口数据并不让人意外。“在中国,只有自主品牌汽车才拥有出口自主权。”梁华平说,安徽品牌汽车都是自主品牌,有自己的车型和自己的技术,所以在出口方面没有任何限制。

梁华平认为:“咱们的奇瑞和江淮,性价比都非常高。”他说,性价比的优势,让皖车在东南亚、南美、中东都很有市场。目前,国内各大车企都在扩大产能,一旦产能过剩,海外市场就更加重要。

一份年报

江淮汽车出口翻两番

这是江淮新任掌门人安进,签发的第一份公司年报。

在已结束的2011年,江淮汽车共销售各类汽车466万辆,同比增长5.4%,实现营业收入304.74亿元,同比增长2.59%。

因为受原材料价格上涨等不

利因素影响,所以公司报告期内实现的营业利润同比下降56.73%。

在走下坡路的不仅仅是“安徽制造”。来自中国汽车工业协会的数据显示,因为受国家宏观调控、汽车消费鼓励政策退出等因素的影

响,我国汽车发展出现近13年来的最低增速。

能支撑汽车发展的市场在哪里?江淮汽车的答案是海外。2011年,江淮汽车的海外市场表现出色,全年实现出口超过6.6万辆,同比增长207.19%。

专家提醒

市场集中的风险

昨日,合肥海关人员提醒:出口市场如果高度集中,投资风险较高。

中国汽车出口主要集中在东南亚、东欧、非洲等发展中国家市场,2011年,安徽省汽车对拉丁美洲出口11.8万辆,占出口总量一半以上。这不仅加剧了中国汽车企业自身的价格竞争,而且风险也相对较高。如2011年受北非和中东国际局势不稳定的影响,安徽省对非洲出口1.7万辆,减少17.2%,所占比重从上年同期的19.1%骤降至7.5%。

虽然欧债危机重创欧洲

市场,让中国等新兴市场的汽车厂商将成为最大受益者,但须防范风险。昨日,江淮汽车公司董事会总结,今年,汽车行业将面临很多不确定因素,其中自主品牌承受的压力更大,但随着一些国际品牌汽车企业陷入困境,国内自主品牌企业的产品品质、售后服务的不断提升,以及我国政府采购的大力支持等,给公司也带来了较大的发展机遇。

利用5年到10年时间,把江淮汽车打造成具有较强国际竞争力的中国汽车业主力厂商,这是新任掌门人安进的目标。

企业讲述

海外竞争的安徽实力

分得海外市场一杯羹的“安徽制造”,不仅仅是江淮汽车。

安凯客车2011年年报:公司去年国际业务完成1871台,销售收入57246万元,同比增长157.01%和219.76%。公司产品凭借品牌和技术进入发达国家及多个高端市场,出口大单频传,成功签订沙特3000

辆校车订单(不仅仅是中国客车出口第一订单,也是全国校车出口的最大订单)、实现俄罗斯出口330台客车、塞浦路斯20台招标项目等。

点评公司这一业绩,安凯客车总经理童永说:“安凯凭借的不仅是技术,还有国外汽车无法拥有的高性价比。”从第一站迪拜直到现在,

安凯客车的足迹已遍及拉斯维加斯、华盛顿、三藩市、伦敦、悉尼、开普敦等城市,今年的出口量将在4000辆以上。

而奇瑞汽车的出口创汇,今年也将翻番,奇瑞汽车董事长尹同跃透露。目前,奇瑞已在全球拥有16个生产基地,远销80多个国家和地区。

格力空调第21届免费维修月,将于4月1日如期启动

——无论您是什么时候购买的格力空调,哪怕是20年前购买,同样享受免费维修服务

连日来气温逐渐上升,空调即将步入使用高峰期。在高峰期来临前对空调进行一次全面的调试检修十分必要,但现状却是很多品牌的售后服务跟不上,特别是大量过了包修期的用户,厂家根本不管,而市场上的维修公司不仅费用高,服务也不到位。在这方面,格力空调的用户就轻松多了。始于2002年的格力空调“免费维修月”迄今为止已连续开展了20届。格力空调用户除了享受6年包修以外,还可以享受每年两次(4月和11月)的免费维修,这不仅体现了格力作为大品牌的社会责任,也让全省格力用户吃下了定心丸。

免费维修,0551-2666666 敬待垂询

据悉,4月1日~30日第21届免费维修月期间,格力将24小时接听您的电话,并一如既往地坚持维修费、上门费、工时费、因维修而产生的

拆、装费均不收取的原则,维修材料用户可以自购或通过格力技术人员代买(包修期内由格力免费提供)。此外随着格力电器全省各地市和县

城客户服务中心的建立,用户报修和投诉解决将会更高效;空调维修及零部件到位会更快捷;上门维修人员的服务也更专业。

格力空调,以高品质成就“中国创造”

据最新数据统计,目前格力空调全球用户数量近2亿,安徽地区也有上千万套,即使是0.1%要维修,那也是非常庞大的工作量,敢于承诺“免费维修”是需要勇气的。

一直以来,格力空调以“生产高品质、用户少售后”品质精神赢得市场青睐,成为中国创造的杰出代表。正是由于格力始终坚持立足产品品质、走自主研发的

道路,不拿消费者当试验品,才在多年的发展中不断取得辉煌,目前格力空调已经连续16年销量中国第一,连续6年销量世界第一。

科技助力市场,格力电器2011年营收达836亿元

市场竞争归根到底是产品的竞争,没有领先的技术就不可能有领先的产品。20多年来,格力电器通过科技创新为企业带来源源不断的发展动力,近5000项技术专利,710多项发明专利,不仅将自身打造成为全球最大的空调生产企业,同时,其核心技术水平也已全面赶超美、日等外资企业,并在诸多重要技术领域实现了重大突破与创新,实现了“国际领先”。

科技赢得市场。3月7日,格力电器公布2011年度业绩快报,数据显示,格力电器2011年总营收836亿元,同比增长37.48%。格力电器总裁董明珠同时对2012年的发展表示乐观:如果格力电器2012年保持20%的增长速度,则全年营收有望达到1000亿元。如此一来,格力电器也将成为中国家电行业唯一依靠空调单一品类进入千亿行列的企业。