



# 不必过于指责“长治招商模式”

◆ 金戈



2011年,山西长治出台招商引资政策:外地客商由于当地因素造成亏损,由当地政府包赔等,并规定区县一把手引资不成功将“官位不保”。伴随“招商大业”,近40个大大小小的工业园在长治城乡散布开来,大多投资商只圈地不投产,而当地官员为引资保官位默认此做法。(3月28日《中国青年报》)

新闻中的一句话很值得玩味:大多投资商只圈地不投产。那么这哪里是什么招商引资,完全是一场圈地盛宴。

投资商很精明。招商引资的本意很明显,就是为了发展工业,发展实体经济,近大大小小的工业园也在长治城乡散布开来了。笔者可以理解当地政府

兴振市的一片苦心,但过于优惠的政策让客商嗅到了钻政策空子的可能性。各种折扣近乎惊人,比如,到长治投资建厂的,在工业园区里优先安排建设用地,土地使用费按50%征收。在这种政策导向之下,商人不圈地就违背了价值规律。

民建中央副主席辜胜阻认为,我国产业空心化非常严重。要重振实体经济,一是反垄断,二是要减税。减税包含着降低土地出让金这个内核要求。

这样的建议有合理的成分,长治的招商思路也在某种意义上与其暗合。土地使用费按50%征收是实实在在地降低土地出让金,效果也很明显,客商的资金也进来,却挂羊头卖狗肉。大量的资本有利于实体经济发展,但客商却不做了,

放弃了。因为土地出让金的减幅已经低于实体经济与虚拟经济转换的阈值。

由此看来,还是一个度的问题。招商引资可以看做是政府的融资行为,不同地区的金融发展水平不同,融资环境存在差异,这就决定了融资各方契约边界条件有所差异。

长治地区的错误就在于没有平稳推进融资手段的创新。在我国金融开放不断推进、资本市场快速发展的今天,融资政策的开放过程一定要循序渐进,要坚决遏制投机,去杠杆化,把风险分散降低到可控的范围内。通过多种途径,使虚拟经济真正成为实体经济有益的延伸和补充,推动虚拟经济和实体经济的协调发展。而不是反客为主,得不偿失,长治地区的教训值得借鉴。

W 微评论  
wei ping lun

## 大学轨迹图反映不了文理科的真实现状

◆ 杨国栋

近日,一组文科男女与理科男女大学四年外貌发展轨迹的图片在微博上热传。图中的文科男女四年来外貌越来越光鲜靓丽,而理工科男女则几乎一成不变,无数网友“躺着中枪”,纷纷表示和自己大学里的状况极其相似。(3月28日《金陵晚报》)

文理科只是专业不同,与外貌无关。4年大学生活对外貌的影响也不会这么大。这只是反映出理科生对文科生轻松大学生活的羡慕。因为“文科生不用看书,不用听课,不用阅读,不用做习题,不用做实验,不用做调查,只要抄抄笔记,考前熬几天夜,看看老师划的范围,就能高分通过。”这话虽有点夸张,却也反映出文科生学习负担较轻的现实。而理科生因忙于学业而疏于打扮也是常事。

当然,文科生课业负担轻也是相对的,有些专业并不轻松。如法学专业,四年要学三四十门课,大部头的法律书就好几十本,要背的法条更是数不清。最惨的是,这几年经常有法律在修订,往往去年刚学的法律今年就修改了,只能从头再学。

理科生羡慕文科生轻松懈怠的大学生活的同时,文科生也在羡慕理科生的高就业率。大学四年级的文科男女绝没有图中的那样潇洒,拼命打扮也是为了给用人单位留个好印象,方便求职而已。社会对文科生的需求本来就不大,很多专业性不强的文员职位理科生同样能胜任。反过来,文科生就没法抢理科生的饭碗。所以,文科男女和理科男女谁能笑到最后还真是不好说。

大学毕竟是学习的地方,不是比美和选秀的地方。无论是文科男女还是理科男女,都得把学习放在第一位,别把过多注意力放在穿着打扮上。要和别人攀比,也不能比富比美,而该比学习成绩。文科男女更不能过分陶醉于大学轨迹图,只有不断地充实自己,才能在残酷的就业竞争中胜出。

## 对纸 iPhone 等“时尚祭品”泛滥应有法可依

“祭品真是赶时髦,连数码产品都有了。”昨天记者发现,清明将近,祭品开始走俏,而今年的祭品也“与时俱进”,纸 iPhone、iPad 齐亮相。买家称让逝者感受社会进步。(3月28日《北京晨报》)

明明是商家变着花样大赚其钱,却美其名曰“让逝者感受社会进步”。果真死而有灵,是不是也该烧些电脑操作教程才更合适呢?否则逝者会因为跟不上时尚不知道怎么开机啊!

我们不能过多责怪消费者怀念心切、迷信、愚昧,但对于商家本着利润而不是群众情感肌理发起的“民俗创新”,社会管理者(特别是文化部门)有权从法律的层面判断是非,考虑该不该限制、制止?毕竟,给逝者烧点纸钱,固然污染环境或易引发火灾,但好歹还是几千年来国人祭祀的传统;改用鲜花、网上祭祀虽然也是“创新”,但毕竟也合情合理并有值得称道之处。但是,类似纸 iPhone 的“创新”,谋求暴利,浪费资源和人力,污染环境,宣扬低俗,把一份严肃的追忆也搞笑为滑稽,实在看不出这种“创新”有何称道、“进步”之处。

S 时事乱炖  
shishiluan dun

## 民企发放“孝工资”好

山东滨州一家公司每月额外给员工父母发放200至500元的“孝工资”,截至目前已发放近5000万元。所谓“孝工资”,是公司代替员工尽孝道的一种企业行为,该项资金由公司独立承担,与员工工资完全分开。此制度从2007年在高管层实行,2010年对7000名员工推出。(据3月28日《齐鲁晚报》)

如果发放“孝工资”的企业是民营企业,发放出去的“孝工资”不涉嫌偷税漏税,发放出去的“孝工资”不是本该发给员工的部分薪资,应当说,发放“孝工资”彰显企业领导者的人文关怀与智慧。

让职工工资的增幅跑赢物价上涨,是时代的强音,是奔小康的必要条件,无论从哪方面说,都理所当然。遗憾的是,现在的企业“狼性”十足,人性味不足,经济效益好的企业不愿给职工涨工资,经济效益不好的企业更不愿意给职工涨工资。因此,国内企业普通员工的工资较低。在这种社会背景下,企业发放“孝工资”,弥足珍贵,它可以激励职工,提振企业人气,增强职工的归属感,增强企业凝聚力,留住人尤其是人才,避免企业“用工荒”,有助于把企业做强做大。发放“孝工资”,也是企业文化的一种创新。如果我们民营企业都向这个方向努力,何愁劳资关系不融洽?从大的方面



说,发放“孝工资”不仅仅是给职工父母发放一点钱,补贴家用,也是宣传“孝”文化,提示职工尽孝道,这对于迎接老龄化社会的到来与构建和谐社会,无疑是必要的。发放“孝工资”体现了企业社会责任的担当,意味着在文明传承中企业大有可为,值得称道。

当然,国内的企业性质各有不同,是不是都要发放“孝工资”应根据企业性质而定。拿国有企业来讲,不分青红皂白发放“孝工资”,就可能涉嫌搞变相福利、偷税漏税等问题,因为国有企业是人民的,不是私人的,企业的每一分钱该不该花、怎么花都问问人民答应不答应。国有企业若要发放“孝工资”,是要把更多的利润上交给国家,而不是把利润尽可能地留在本企业,向本企业职工发,那就本末倒置了。

于文军/文 朱慧卿/图

F 非常道  
feichangdao

东莞松木山水库出现大面积死鱼现象,水厂第一时间给出的解释是“跟回南天有关”。

——在27日上午举行的全市环保工作会议上,东莞市委常委、常务副市长梁国英痛斥“天气说”是在“放狗屁”,并直言自己现在经常去明查暗访,发现不少的污染源都在偷排污水。(3月28日《羊城晚报》)

“我们这个行业,卖身卖艺卖青春,用欢笑泪水,献爱与自由。从未巧取豪夺,鱼肉乡里,干过什么伤天害理之事”

——3月27日,音乐人高晓松在微薄发文力挺退出微薄的舒淇。尤其是高晓松的微博,引网友纷纷效仿,撰写自己行业版本的辛酸史。

“在2011年,占人口五分之一的中国社会底层民众中,有14%的人没有足够的钱购买自用的住房,该数字比2008年的28%减少了一半;而最富有的中国人中,同样有14%的人买不起房,在2009年时该数字仅为6%。”

——盖洛普27日发布调查称,与过去相比,中国最底层民众在吃住方面显然比过去有所提升,但富人却比过去更买不起房。盖洛普公司是全球知名的民意测验和商业调查咨询公司,创立于1935年,据说在长达70多年时间里,该公司因其卓越的学术和商业成果,为人津津乐道。

S 时评  
shi ping

## 实行阶梯电价要在“准”字上下功夫

◆ 罗瑞明

洗澡多,洗衣服就多,用电就多,而有的地区却可以更长时间洗;第三城市和农村不同,城市相对来说用电量要比农村大,如果不分区统一平均,势必造成不平衡,不少家庭要增加大的负担。

居民阶梯电价实则很清楚不是降价也不是稳价,当然不敢奢望比原来电价低,只是期望一点,不要增幅过大,尽量定得准,定得合理,如果不分青红皂白只是按总数平均,看起来好像顾及了多数人的利益,但并未反映出多数人的用电需求,而更担心部门从中谋利,因而,对于电价基数确定不

能太笼统,应该细化,阶梯平均范围尽可能小,科学地分析计算,切忌搞一刀切。

电在所有的日常用品中最为重要,如果定得过高,触一发而动全身,不仅给人们的生活带来负担,而且将带动与之相关的产品上涨,因而要在“准”字上下功夫,真正来说,要反映真实电价并不难,先确定范围,按照最近几个月的电费数进行平均,能得到第一阶梯数,然后按照此基数,征求公众的意见,该定高多少,该定低多少,如此阶梯电价基数才能做到统筹兼顾,相对准确,而更有说服力。

国家发改委28日上午召开2012年全国经济体制改革工作会议,部署今年经济体制改革重点工作。按照部署,今年要继续深化资源性产品价格改革,包括上半年要推出居民阶梯电价。(3月28日中国广播网)

阶梯电价一、二档怎么定,假如按照大范围来求平均肯定不行,其中原因:第一我国温差跨度大,南方和北方不同,有的北方地区夏天可以基本不用冷空调,而南方多数地区都得用冷空调,反过来说,多数北方地区冬天要用热空调,而南方未必;第二用电习惯不同,有的地区洗澡一日不可少,