

“家庭医生”走入寻常百姓家

合肥蜀山区率先推行“家庭医生”签约式服务

方云 鲁胜利 记者 胡敬东 何曙光 文/图

在国外一些发达国家,社区居民可以每人拥有一个私人家庭医生,而这样的“美梦”已经在合肥市不少市民家中成为现实。记者昨日获悉,合肥市蜀山区率先推行“家庭医生”签约式服务,市民只要手拿一张“家庭医生式服务团队联系卡”,只需一个电话,几分钟,家庭医生就会“送医”上门。

C 探访: 9旬老人迎来“家庭医生”

昨日上午10时许,家住合肥市洪岗路华府骏苑一期的朱成义老人家的门被轻轻敲响,而这位90岁的老人正迎来了自己的家庭医生。

打开药箱,拿出血压仪,再量体温,“白大褂子”许琼动作娴熟,在确定老人“今天的状态还不错”后,她将躺在轮椅上的老人推到了阳台去晒太阳。

老人的女儿项凤英女士乐呵呵地告诉记者,这样贴心的服务已经记不清多少次了。“这些家庭医生的行为感动了我们很多次,这样的服务大医院做不到!”

据项女士称,她的母亲患脑血栓已经8年,一直瘫痪在床,2010年搬到新家后,就受到了社区卫生服务中心医生们的悉心

帮助,让老人在身体健康方面享受到了幸福“两”年。

就在前一天下午,朱成义老人收到了一张新制作的“家庭医生式服务团队联系卡”,卡的内容上有服务团队的成员名单,以及一部24小时可拨通的“健康通”手机号和固定电话。而这样的联系卡片,当天就有20户居民拿到。

C “医讯通”让市民“挡”住疾病

记者在采访中获悉,蜀山区南七街道社区卫生服务中心,当天还开通了一项可以提前“抵挡”疾病的特色服务——“健康信息我传递”。

“你看,今天我们就给居民发出一条这样的健康教育信息,主要是提醒市民春天注意室内通风。”一位姓程的医生告诉记者,作为“家庭医生”服务内容之

一,“健康信息我传递”主要是通过微信群发短信的形式,及时将健康教育活动和季节性、突发性公共卫生事件信息告知签约家庭。

记者在该中心给社区居民的“一封信”中看到,家庭医生还将免费为辖区居民建立《居民健康档案》,65岁以上常住居民每年免费体检一次,对确诊

的2型糖尿病患者,每年提供4次免费空腹血糖检测;免费对慢性病患者开展健康俱乐部活动;所有居民可到中心(站)免费测量血压,咨询健康问题;所有居民在社区卫生服务中心看病免收挂号费;为患有慢性疾病的空巢老人、孤寡老人等特殊患者配备家庭保健药箱等多项服务。

C 5大“特色”内容只为市民“便捷”就医

“家庭医生要完成5大特色服务内容,但说到底还是让市民就医更便捷!”蜀山区南七街道社区卫生服务中心负责人夏赤说,昨日该市首家推行“家庭医生”的社区医院,除了“健康信息我传递”以外,还推出了“家庭健康我保健”、“居民健康我维护”、社区用药零差率”和“就医困难我帮助”等个性化服务。

“家庭健康我保健”,即家庭医生将根据居民个人健康信息,每年对其进行一次健康状况评

估,使居民不仅知道自己的健康状况,同时还知道如何自我干预。

“居民健康我维护”是根据居民不同健康状况和需求,以慢性病患者为主要服务对象,提供主动健康咨询和分类指导服务,为健康人群开展个人健康评估,电话健康咨询。对长期卧床病人、残疾人、空巢老人等人群,提供社区家庭“链式——亲情——整体护理指导”、健康管理服务。并实行电话预约“送医送药上门”等系列服务。

而“就医困难我帮助”就是为签约家庭特需患者提供双向转诊预约服务。

据蜀山区卫生局局长张春雷介绍,这种签约式家庭医生服务全部免费,将由区政府出钱,对那些被聘用的家庭医生予以补助。

另外,从今年起,蜀山区还将在辖区内8个社区卫生服务中心、18个社区卫生服务站,针对老年人、慢性病人、孤寡老人等几类重点人群,率先开展类似国外的家庭医生签约式服务。



制图:王雪

家庭医生许琼在为老人体检

链接

国外家庭医生服务

在国外一些发达国家,社区家庭医生被作为全科医生,开展社区卫生服务。

美国:家庭医生能提供健康咨询、预防保健、医疗康复和常见病的诊断治疗等长期服务,并对慢性病人和康复期病人主动追踪观察。能处理病人85~90%的健康问题。

日本:家庭医生指已掌握了专科领域的综合知识和技能的医生。具体内容包括:基本临床能力,个体的医疗、护理,指导家属的

护理,立足社区型的护理。

英国:称全科医生(GP),其承担的社区卫生服务内容包括:初级医疗保健、健康促进、慢性病管理、免疫、宫颈检查、麻醉等。GP是病人就诊的第一道大门。

澳大利亚:家庭医生提供包括疾病的诊断、治疗、医疗保健、传染病监测、健康咨询、病人转诊等服务。

古巴:政府从1984年起开始,在城乡实行家庭医生制度。家庭医生诊所24小时对居民开放。

美的引领安徽变频空调进入全直流时代

伴随着这个周末的结束,为庆祝美的集团2011年突破1400亿的大型促销活动——“一年疯一回”的促销攻势也步入尾声,安徽空调市场大战的硝烟味也逐渐消逝。

据悉,美的空调此次促销活动,销售份额占到空调整体市场的近半壁江山,而且其中全直流变频空调占比超过50%。从中可以看出,美的全直流变频空调已经得到了消费者的充分认可,第三代变频空调——全直流变频已经成为安徽消费者的首选。

团队的胜利

合肥美的销售公司总经理谢琦表示,安徽美的此次活动形成的“全民抢购”的壮观销售场面,这与我们安徽美的整个团队精心准备、细致

部署是密不可分的。

“活动开展前,我们公司的几乎所有员工都深入到合肥市的各个小区里,一方面普及全直流变频空调的产品知识和节能环保的理念,另一方面,也让很多市民得以知道此次促销活动的力度。在货源准备上,我们提前就和各生产基地下了订单,备足了全直流变频空调,以满足市场的需要。”“活动开展后,我们的员工放弃了双休日的假期休息,不顾疲劳又来到各零售卖场,耐心倾听顾客的需求和想法,并细致地将我们一台台优质的空调介绍给顾客,直到顾客满意为止。”“正是因为大家辛苦的付出,才有我们今天的业绩,我为我的团队感到骄傲!”谢琦总经理深情地对笔者讲。

酒香不怕巷子深,全直流变频香飘江淮

本次促销,对美的空调来说,可谓困难重重。使得美的空调很难将相关的促销信息和活动内容告知消费者。“相信产品的魅力!相信品牌的力量!”谢琦斩钉截铁地说。“我们就是跑断脚,挨家挨户的跑,也要把我们的全直流推广起来,这不仅是我们多些销售,更重要的是让老百姓真正地全直流变频空调,真正地国家的节能环保做一点贡献”。很多市民也积极地参与了美的全直流变频的本次推广活动,纷纷告知自己的亲朋好友。“酒香不怕巷子深,好的产品,她还是会引起消费者的关注和购买”,谢琦说,“消费者的眼睛是雪亮的”。

第三代变频空调——全直流变频空调

苏宁电器安徽大区总经理王军介绍说,从全球空调发展的趋势来看,变频空调大致经历了三个阶段。第一代是交流变频,即压缩机和电机都是交流的,因损耗较大且不稳定,现在基本被市场抛弃了。第二代是直流变频,即压缩机是直流的配置,但室内外风扇电机是交流的,相较于交流变频,在技术和配置上有了很大改进,但由于电机是交流的,损耗还是较大,而且与压缩机的兼容性也不是最佳。第三代是全直流变频,即压缩机和室内外电机都是直流配置,全直流变频技术是变频空调的核心技术,长期以来一直掌握在国外的厂家手里。所以



全直流变频对于普通百姓来说基本是奢侈品,此前市场的零售价基本在5000元以上。美的率先掌握全直流变频核心技术,并大力推广和普及,是安徽消费者之福!

据了解,美的全直流变频运行频率都低于或等于1赫兹,最低功率仅30W,也非常静音,噪音值最低达到仅20分贝。相信全直流变频的推广和普及,一定会让你我的生活更美好!