

陈毅勇： 我的诗酒与西餐“江湖”



2012年3月23日，春日。阳光和煦地照耀在黄山路与岳西路的交叉口，合肥的新地标1912静静地“坐观”客来客往。

当1912成为合肥时尚人士新的聚集地，陈毅勇在这里打造了两个空间，作为欧堡万国酒业进出口(安徽)有限责任公司和马克西姆餐饮(合肥)有限公司这两个公司的董事长，他向合肥人推介的是来自12个国家的葡萄酒和来自法国的正宗法式大餐。陈毅勇递来的名片上，竟然还有另外一个头衔——中国诗酒文化协会副会长，吃与喝之外，蓦然多了一片诗意的栖息地。

文/记者 樊立慧 图/倪路



中国最大的酒庄在合肥

从欧堡万国酒庄黄山路的大门进去，径直往地下走去，自由奔放的色彩在空气中氤氲。

负一层是酒庄，陈毅勇用8000万元打造的这个酒庄，据说全国最大的。用陈毅勇的话来说，要做就做最大、最专业。

“葡萄酒就是要在这样的环境下保存，在很多地方，葡

萄酒保存不当，差点都成了醋。”在陈毅勇的葡萄酒王国里，不单单是储存酒，他要向大家传授葡萄酒知识，通过展销让葡萄酒走进普通百姓的生活，再通过分销、团购等方式扩大影响力，实行会员制，最好是让每个家庭都有自己的家庭酒窖。

“中国葡萄酒的最大市场不是在沿海，而是在内地。”正是有这样的信心，他在合肥打造了这样一个大型的酒庄。

酒庄开业以来，3月份就已经进行了两场大型的活动，操练着陈毅勇手下的兵。也让大家了解了正在打造的葡萄酒王国。

诗与酒的精神世界

3月27日也是金大地1912首届诗酒美食国际文化节开幕，作为中国诗酒文化协会的副会长，陈毅勇要在这里举行全国性的诗人聚会，还有不定期的一些沙龙，营造诗与酒的精神世界，也是他的诗酒与西餐“江湖”。

“大家来到这里，可以享受纯正的法国文化，提升情趣，我也希望这里成为合肥人接待高端人士、外地朋友的最佳场所之一。”陈毅勇表示，马克西姆试营业以来，他经常听到饭店里的来客操着外地口音。“当然，一桌的客人中必定有一个是合肥人，他是带领朋友过来感受不一样的美食体验。”

对于每一位饕餮客来说，美食和美酒，一样都不可缺。上可享法式大餐，下可品12国葡萄美酒，这样的惬意并不是每一处都有。

当然，新鲜事物的市场培育需要时间，合肥人会不会买正宗法式大餐的账？陈毅勇也有自己的推广方式。“葡萄酒搭美食，一块推广，我准备每10天就举行一场活动，品鉴会、培训会，对不同行业、领域的人群进行逐一扫描，不断地轰炸，总能潜移默化地改变。”

美食是一种精神，美酒则是一种文化。陈毅勇希望作为美酒和美食载体的欧堡万国和马克西姆能够成为城市的地标和名片，给合肥带来更多的品位提升。

让合肥人享受正宗西餐

而从葡萄酒王国抽身出来，缓缓走上一楼，马克西姆餐厅呈现在眼前。

玻璃顶是耀眼的明黄加红色和淡绿，每一小块玻璃都是蒂凡尼出品用锡条焊接成60×60见方的大玻璃块，墙上挂着法国风情的画，吧台来自法国的大堂经理热情地向每个人问候。

这是陈毅勇的另一份骄傲，通过他的努力，让这个1893年就诞生于法国巴黎的西餐厅落户于合肥，这也是马克西姆在全国的第11家餐厅。“北京目前只有两家马克西姆的正餐厅，上海只有一家简餐厅，而广州申请了7年，到现在都没有获批。”

“要获得马克西姆现在的

品牌拥有者、法国时尚大师皮尔·卡丹先生的授权，必须有三个条件：人品好，品牌运动能力强，相应的经济实力。”陈毅勇上个世纪80年代开始下海，商海搏击中，他代理了马克西姆皮具，渐渐走进了马克西姆的广阔空间，结识了马克西姆品牌中国区总代表郑思褪女士，也认识了皮尔·卡丹先生。

“皮尔·卡丹是我的灯塔”

2005年，陈毅勇与皮尔·卡丹结识。陈毅勇说了与皮尔·卡丹交往的几个片段。

“皮尔·卡丹先生在地中海的居所里有可以容纳400人的歌剧院。而法国南部的古堡里，后面的庄园是一大片薰衣草。皮尔·卡丹先生的确是富可敌国。”陈毅勇说，皮尔·卡丹，也有另外一面。“他见我时，穿中国做

的衬衣，开普通的两厢车，请我们吃饭时，花了180欧元，还反复地将账单对了好几次。”

“去年去看他时，他陪了我们7个小时，我们走后，他又立刻投入工作中去，他已经89岁了，拥有那么多财富，又没有子女，我有时候也在想，他这么努力工作是为为什么？”皮尔·卡丹给陈毅勇留下的除了感叹号，

更多的是问号。“皮尔·卡丹的人格魅力深深地吸引了我，我觉得他是我的一座灯塔。”

马克西姆确定落户合肥后，陈毅勇联系了皮尔·卡丹，邀请他来合肥参加开业典礼，去爬爬黄山，皮尔·卡丹也应允了。3月27日，时尚大师皮尔·卡丹将出现在合肥，轰动效应已经形成，满城静待他的到来。



在合肥遇见皮尔·卡丹
MAXIM'S

巴黎马克西姆餐厅

酒吧大街
BAR ROAD

