



## 思考

是什么让杜甫  
变得很忙了呢?

其一,当下的时代特色解构流行。五千年中国都有符号化人物的传统,一个个典型人物纷至沓来,让人应接不暇。而当下人们的思想受到巨大冲击,由此产生应激反应,走向了符号化的对立面,即解构主义。“你高高在上太威风,我偏偏要拉你下神坛”,这可以看做是时代精神。从积极意义上讲,是人们重新认识自我的过程。而从消极意义上讲,过度地解构异化为怀疑一切,陷于无所适从的精神迷乱之中。

其二,老师照本宣科,归纳中心思想式样地解读杜甫,其思想内容依旧停留在宋代,更多的依旧是说教。这些说教满足不了学生的天性,看似是不专心听讲,无事乱涂鸦,其实是想象力无处释放的另类表现。

跳出这个新闻事件,从宏观上来讲,胡戈的《一个馒头的血案》引起了我国的一股“恶搞风”,恶搞名人,恶搞经典已经成为常态。

影视剧上,不论是九十年代的《戏说乾隆》,还是近年来的《太祖秘史》,更近一点的《新三国》等都是在用一种调侃、戏谑的手法来解读历史。一些学者也在忙着解构历史人物,例如诗仙李白在檀作文的笔下变成了吃软饭、打群架、混黑道、梦想在闹市砍人的“大唐第一古惑仔”等等。

恶搞可以带来图书的销量,可以炒作自己的知名度,可以带来票房,相对而言学生们还是比较单纯的。

在结尾,笔者想问一句:还有几人想起今年是杜甫诞辰1300周年呢?靠恶搞才能激发出大众的兴奋点,这又说明了什么呢?

钱兆成

今年恰逢诗圣杜甫诞辰1300周年。近日,杜甫突然在网络爆红,关于他的涂鸦图片在微博上疯转。杜甫简直“无所不能”,时而成为送水工、机枪男、骑自行车的人等,时而又变成各种动漫形象,海盗路飞、宠物小精灵、火影忍者……喜感十足。当然,也有

恶搞之作,比如“抱得美人归”。“据说为了画杜甫,语文课本都脱销了”。成都杜甫草堂博物馆相关工作人员认为,这个现象引起关注是好事,但网友创作时也要考虑杜甫的身份地位,尊重传统文化,直言“有些创作不雅。” (2012年3月25日大洋网)

## 杜甫很忙 我们很凌乱



## 观察

## 杜甫端机枪折射民族敬畏意识失落

当前,我们的敬畏意识正悄然失落,尤其是在青少年群体中,尤为突出,对老师缺少敬畏意识,对父母缺少敬畏意识,对知识缺少敬畏意识,对文明缺少敬畏意识,对法律缺少敬畏意识已经成为青少年成长的一个残缺,这个残缺直接危害着青少年的健康成长。

当前,青少年之所以缺少这种敬畏意识,我认为,很大程度上来源于当前一种畸形的文化倾向,就是把个别青少年的无拘无束,狂妄自大,个性畸形当成了一种成长规律,其实,这不是规律而是畸律,是人的动物性在膨胀,这应该引起我们的反省,我们的教育者要反省,我们的专家要反省,在青少年心中树立敬畏意识已经迫在眉睫了。

古人说,没有规矩没有方圆,是有道理的,我认为,这里的规矩就是启发我们要有敬畏意识,不客气地说,没有敬畏就没有人才的健康成长。我们必须弄清敬畏与畏惧的区别,敬畏是对文明,对知识,对生命,对自然,对智慧,对规律的一种遵循,而畏惧则是懦弱,是萎靡,是退缩。敬畏成就文明,畏惧危害文明,前者是一种人格的伟大,后者是人格的渺小。表现在真理追求上,前者是站在真理面前争论,后者是跪在真理面前点头。

杜甫端机枪折射民族敬畏意识失落,如此对伟人的关注是一种害注,如此娱乐是一种娱乐,我们应该警醒,遏制住这样的畸形风尚。

殷建光

缓解看病贵  
必先解决“由谁养医”

国务院日前印发《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》,明确到2015年,个人卫生支出占卫生总费用的比例降低到30%以下,看病难、看病贵问题得到有效缓解。(3月23日《人民日报》)

关于看病贵问题的讨论已经很多,比较一致的意见是,一直存在的“以药养医”是重要推手。央视《每周质量报告》曾经揭示,一些医院从患者身上收取的利差令人咋舌。一支出厂价格为6毛钱的克林霉素磷酸酯注射液,患者在医院要花费20倍的价格购买。卫生部长陈竺甚至将“以药养医”,称为是长在中国卫生系统这棵树上的“两个毒瘤”之一。

打破“以药养医”之难,折射医院生存转型之难。在当前的医疗现实下,切断“以药养医”,有可能导致卫生系统无米下炊。而且,劳动力价格特别是高端劳动力价格增长,这一趋势不可遏制。

解决“由谁养医”,不向患者伸手,那就只能向财政伸手。这需要财政,逐步加大对医疗的投入,以此扭转公立医院逐利的行为。对此,《规划》提出,“政府卫生投入增长幅度要高于经常性财政支出增长幅度,使政府卫生投入占经常性财政支出的比重逐步提高”。但是,财政补偿存在不确定性,即使财政补偿了,也未必能解决“以药养医”问题。对于有些医生来说,红包是额外收入,而现有的制度很难遏制他们拿回扣收红包的冲动,因此还要加强制度建设来规避此类问题。

缓解看病贵,需要解决“以药养医”;解决“以药养医”,必先解决“由谁养医”。一边加大投入,一边提高报销额度,一边加强整治不正之风,“三管齐下”方能从根本上缓解看病贵。

毛建国

贺格力1赫兹变频技术荣获国家科技进步奖!

格力空调“2012年度最低价”特惠活动

今日最后一天

3月24日-25日,格力“1赫兹尖端科技两天大惠”活动盛大启幕,格力专卖店和各大卖场格力展厅均人气爆棚。全省销量再创新高!但很多消费者因工作、出差等原因而错过了此次格力特惠活动,应广大消费者的要求,格力决定将此次特惠活动延续一天至3月26日。27日起,全面恢复原售价。

2012年买空调,错过了周末,不能再错过这最后一天!



格力空调“2012年度最低价”活动抢购现场。