

中国社科院发布公共财政“考评卷” 安徽人均财政 收入、支出“拖后腿”

记者 任金如

为社会提供公共产品与公共服务的政府分配行为,就是公共财政。目前,中国正在着力建设的公共财政制度究竟怎么样?公共财政建设到了哪一步?

日前,中国社会科学院财经战略研究院发布了国内首部《中国公共财政建设报告》,构建了全国和地方两个层面的公共财政建设指标体系。而纳入考评范围的地方12个省中,安徽综合排名第9位,公共服务满意度最高的是邮政设施。



★综合排名: 安徽人均财政不高

2011年度报告,综合指数排名位列前3位的:吉林省(69.15分)、山东省(66.90分)、湖北省(66.52分)。位列第10、11和12位的分别为:广东省(62.79分)、陕西省(61.87分)、甘肃省(60.37分)。

安徽综合指数排名第9位(63.92分)。其中,地区生产总值、财政总收入

以及财政支持总额,都在前10名以内。但是,人均地区生产总值、人均财政收入以及人均财政支出,拖了“后腿”。

在地方公共财政建设的分项指标中,安徽“基础环境”得分70.11分,排第7位;“制度框架”得分57.62分,排第8位;“运行绩效”57.79分,排第8位。

★建设程度: 安徽较强的是“可持续性”

政府的财政职能,现在应该是以公共服务为主,而不能像过去,偏重于一般经济建设,国务院发展研究中心副主任卢中原表示。而公共财政建设水平,也不是完全由经济发展水平、财政收支总水平决定,各地政府的推进政策措施同样有用。

安徽的公共财政建设,到了哪一步?在社科院出的这份“考评卷”中,安徽财政也有自己的“得分”。基础环境建

设“试题”,安徽财政政府干预度低,但收支集中度高,排第2位。而在制度框架“考题”中,安徽财政法治化、财政民主化排名靠后。在运行绩效分项指数中,安徽公共财政“可持续性”较强,得分56.34分,排名第4位。

河北、吉林等省的公共财政建设,都比我省优异;但是,安徽公共财政建设水平,还是高于甘肃、山东和陕西等省份。

★满意度: 邮政设施好,医疗卫生不好?

“无论是安徽的财政收入,还是财政支出,2011年度都在增长”,昨日,省财政厅相关负责人介绍,全年33项民生工程累计投入468亿元,惠及6000万城乡居民,但是,人口基数大还是导致安徽财政某些指标相对“落后”的原因。

如,在2011年度报告对财政公共服务满意度调查中,全国满意度最高的是义务教育,得分为70.14分。其次是公共

基础设施和市政设施,得分分别为68.77分和68.44分。满意度最低的是医疗卫生,得分仅为59.75分。

而安徽财政公共服务,最让人满意的是邮政设施(70.91分),排第4位,义务教育最让人不满意(66.03分),排第12位。其他的公共基础设施、社会保障、环境保护、治安和司法,以及医疗和卫生得分均不高。

市场动态

植树节 铁锹“身价”都涨了10%

星报讯(丁洁 吕艳萍 记者 董艳芬) 商家逢节必过,昨日的植树节商机自然也不会错过,记者昨日在合肥裕丰花市采访了解到,绿色花卉、植树铁锹等应景商品连日畅销。

昨日下午,记者来到了省城的裕丰花市,熙熙攘攘的人群好不热闹。“前段时间天气一直偏冷,阴雨绵绵,现在气温回升,又到了植树节,外出植树的人就一股脑地涌了出来。铁锹、花盆等工具就跟着热销起来。”该市场一园林资材负责人刘女士告诉记者,今年植树节铁锹每把价格要35元,比去年上涨了10%,但前来采购的人依然很多。

今年植树节恰逢工作日,对于许多的上班族来说,找地方栽树已不太可能。于是,不少合肥白领都选择了在办公室植绿,随手为格子间添点绿,把春天引进办公室。

今年特别流行绿植,既净化空气,又能吸收办公室辐射,还能起到装饰的作用。”皖菜园艺有限公司的王旭东经理说,这几日,来他的店里咨询、买花的人越来越多,但很明显的特点是,绿叶明显比红花“抢手”。其中,巴西木、也门铁、绿萝、红豆杉等盆栽绿植越来越受青睐,销量均赛过了红花。王表示,花卉价格有升有降,基本与去年持平。

清明未到 省城青团开始走俏

星报讯(记者 王伟伟) 昨日,记者走访省城各大蛋糕店、超市发现,虽然清明未到,但精明的商家早已嗅到了“清明商机”,早早将青团摆在显眼的位置开卖。

昨日下午,记者在省城金寨路某连锁蛋糕店内看到,销售时令商品的柜台上已经摆放着大量2只一盒的青团。“青团就在最近这几天推出的。”

随后,记者又来到位于省城国购广场的家乐福超市发现,位于蛋糕产品的周边早已张贴了各种青团上市的宣传。“这是清明节的传统产品,平时也很少见,买一斤回去,让孩子也普及一下知识。”正在选购青团的郑女士这样告诉记者。

家乐福销售青团的导购员分析,由于清明节还有大半个月,目前销售还没有达到最佳状态,预计未来一周后将迎来销售高峰。“今年的价格为88元/500克,与去年相比略有上涨,涨幅大约为每斤几角钱。”

一涨齐追 奶粉市场或又迎“涨”声

星报讯(记者 丁林) 近日,国产奶粉企业完达山公开发布涨价通知表示,将对旗下产品进行提价。昨日,记者走访了合肥几家大型卖场得知,奶粉市场或因此又将迎来新一轮“涨”声。

在临泉东路某超市,记者看到,十多种品牌奶粉大多正在促销,“圣元”系列更贴出了“买二送一”标牌。

一位朱姓导购员告诉记者,奶粉促销活动很频繁,对于奶粉市场价即将上调,她表示,已听到“风声”,“何时执行新价,涨幅为多少,大多还在等公司通知”。

据其介绍,本次涨价可能涉及柜台的全部奶粉品牌。“明一a尔法盾2段900克罐装,将从298元提到338元。”

早在年前,飞鹤和圣元系列部分品牌已提价。圣元优博幼儿配方400克袋装,零售价年前已从56元涨到62元,“现在据说又要每袋加价8元”。而飞鹤婴儿配方奶粉2段400克,也将从78元调至88元。

正在选购奶粉的王大爷,听闻奶粉要涨价,一口气购买了6罐明一a尔法盾2段奶粉,花了近1800元。

年前涨价风波尚未平息,3个月之后为何再起波澜?几家超市的导购员,均以原料价、运输价及奶源成本上升,来做回应。

但业内人士认为,龙宝宝的出生潮将成孕婴产品涨价的又一重要因素。