



车市中的亲密“敌人”

“我曾经认为，那个人是永远在那儿的。但就是会有那么一天，你一眨眼，一切都变了。也许明天早上他一出门，你就失去他了。”——电影《亲密敌人》的一席话触动了很多职场人士。其实，这种亲密“敌人”的关系不只存在于职场，今天我们就来看看车市中的亲密“敌人”。

昔日情场恋人在职场上针锋相对，看似敌人的关系却是最亲密的伙伴。电影虽已落幕，但车市中的亲密“敌人”的大片才刚刚上演。面对日渐严峻的市场竞争和越发挑剔的消费者，很多厂商都已推出两款甚至更多的同级别车型，它们既是同一阵营的亲密战友，也可能是这一级别中的竞争对手，今天就让我们来看看这些车市中的亲密“敌人”。



看点一：逍客&奇骏，演绎城市SUV市场“组合拳”



截然不同。逍客作为国内首款跨界城市SUV车型，其外观设计更具时尚气息，越野感、运动味都展现得淋漓尽致。而奇骏外观设计给人的感觉要粗犷豪放很多，硬朗的线条很有阳刚气质。

外形上的差异导致了奇骏与逍客这两款车定位及配置的不同。逍客更具城市时尚气息，1.6L和2.0L排量发动机与XTRONIC CVT无级变速器的黄金组合，使其在保证澎湃动力的同时更具燃油经济性。

最让人赞不绝口的还是新逍客的通览全景天窗，与传统的前排天窗或是“双天窗式”全景天窗相比，新逍客的通览全景天窗几乎覆盖了整个车顶，超过传统天窗的面积一倍以上，实现了全车顶的“玻璃化”，达到了前所未有的采光效果，同时为逍客带来了更多乘坐舒适性。

作为日产先进技术代表车型，奇骏配备了智能全模式四驱系统。该系统最显著的特点就是，不仅能根据路况分配前后轮扭矩，还可以做到四个轮子分别分配扭矩，从而使每个轮子保证最大程度咬合地面，从容跨越冰雪路段、泥泞道路等恶劣环境。

同时，VDC车辆稳定系统、上坡起步辅助系统、陡坡缓降控制系统、电子制动力分配等先进电子控制技术的配备，使奇骏能够自如应对各种复杂路况，在各种情况下均可保持有效控制，全力保障家人的安全，堪称城市SUV市场中的“技术之王”。

此外，逍客与奇骏的阶梯组合，覆盖了13-30万元价格市场，并成为该区间二十多款车型中最具竞争力的亲密战友，满足了不同消费者对城市SUV车型的多样化用车需求。

业内人士表示，逍客与奇骏的战略组合不仅在产品力上达到互补，同时价格区间也达到阶梯式覆盖，不仅抑制住竞争对手的发展，使东风日产SUV阵营在2011年大获全胜。相信随着中国SUV消费者消费观的进一步成熟和对逍客与奇骏认知的加深，它们在中国市场会有更加优异的表现。

看过拳击的人都明白，组合拳的目标是追求“1+1>2”的效果。对于车企而言同样如此，适当的产品布局往往能起到事半功倍的效果。

东风日产“SUV双杰”——奇骏、逍客这对亲密战友就是其中的代表。东风日产的聪明之处在于，在城市SUV市场分别植入两款外观截然不同的产品力也各具优势的车型，这样做的好处在于，以阶梯式布局发力整个细分市场，从而满足消费者多元化需求。奇骏、逍客的携手作战，使整个东风日产SUV阵营占据该细分市场的龙头位置。

作为城市SUV车型中的亲密战友，代表“智尚全能”的逍客与诠释“智酷全能”的奇骏，在智能配置方面都树立了行业科技标杆，两款车型均搭载了东风日产领先业内的XTRONIC CVT无级变速器。这款变速器最大的好处就是，具有更好的平顺性和燃油经济性，且终身免维护，保养费用低。而当使用者想要体验驾驶快感时，可随时顺畅切换成手动模式，从而尽享驾乘乐趣。

更让消费者惊喜的是，这两款车均标配与天籁同级的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务，这在众多同级城市SUV车型中是不具备的。而最值得称道的是，奇骏、逍客配备的AVM(Around View Monitor)全景式监控影像系统，不仅是其自身的最大亮点，更是主流SUV市场的一次重大技术变革。AVM全景式监控影像系统此前只在进口大型豪华轿车和大型SUV车型上配备，如英菲尼迪EX35等，奇骏、逍客是中国市场首批配备AVM系统的主流车型，尽显尊贵享受。

在具备远超同级的产品实力背后，奇骏、逍客两款车型的风格

看点二：卡罗拉&花冠，开启车坛“两代同堂”时代

丰田花冠是车坛极具影响力的车型之一，尽管它看上去无论如何都不算是令人印象深刻的一类车型，但这款紧凑型车能走到今天，足以印证其在中国车坛的悠久历史和影响力。

丰田的金字招牌也许是花冠能走到今天的最大保障。在丰田大品牌的庇护下，一汽丰田首次开创了“上阵父子兵”的车型营销策略：开启花冠、卡罗拉两代同堂销售新

时代，并且在销量上保持着良好的业绩。花冠至今还拥有有一定分量的市场影响力，个中原由还需我们细细探究。

花冠的每一代车型都有一段平常又不平凡的历史。说它平常，是因为这款家用车型随处可见，平常得让你很难注意到它的存在。说它不平凡，是当你知道它稳坐世界销量第一车型的时候，就应该惊叹于它的不平凡。看来全世界的消费

者大多比较认可它平淡的风格，尽管名声更大的大众高尔夫销量也紧跟其后，但花冠无论如何都可以称得上是家用车的销量传奇车型。

作为花冠的换代车型，卡罗拉秉承了花冠以往的气质、精髓和英文名称，并在市场上持续畅销。卡罗拉拥有兼具节油、安全、操控、舒适以及高品质的高综合性能，深受追求时尚与实用的年轻家庭的喜爱，成为理性务实消费者的经济实用之选。

看点三：迈腾&帕萨特，激情演绎“双雄会”

新迈腾和新帕萨特的上市，绝对是2011年汽车市场的两颗重磅炸弹。

众所周知，老迈腾来自B6平台，而新迈腾的原型车B7出自大众最新的全球性B级车平台，该平台从1973年第一代平台发展至今已有38年历史。推出B7的同时，大众考虑到中国市场的需求，因此国产车型经过了重新调校后桥以及传动系统，整个轴距加长了10厘米，改善了后排乘客的乘坐空间和舒适性。

而新帕萨特大众汽车为北美和中国市场量身开发的车型，也是基于PQ46平台开发的，在中国被正式被命名为Passat帕萨特。虽然，新迈腾和新帕萨特一个来自于B7，一个来自于NMS，但归根结底它们都来自PQ46平台。不过从



它们设计的出发理念而言，却不是同一款车型，因为NMS是大众B级平台上衍生出来的一个产品，而B7才是原汁原味的大众中型车平台，只不过进入国内之后轴距进行了加长。

上述车型虽说在产品布局

上基本趋于同一价格区间，甚至存在竞争关系，但毕竟各自之间的关系和定位不同，它们也许是战场上的亲密“敌人”，也许是家族中的“同胞兄弟”，但对消费者来说，都是为我们提供了更多的选择。