

汤池水滑洗凝脂

规划局联合本报有奖征求市民意见

方案三

汤池——“森林山水名汤 世外桃源胜地”

设计精华:汤池,作为大合肥旅游南翼开发的重要载体、庐江旅游的核心节点,汤池顺应国家公园建设热潮,打造“森林山水名汤、世外桃源胜地”,构建汤池温泉国家公园。

四大核心项目

设计精华:该方案规划将半汤作为一个大的旅游度假公园进行考虑,预见性地提出,未来的半汤不仅是温泉半汤,更是绿色半汤、健康半汤和养老半汤。考虑半汤极具药用价值的温泉水资源,方案中提出了“健康温泉旅游”的开发模式,将半汤打造成以温泉疗养康复、

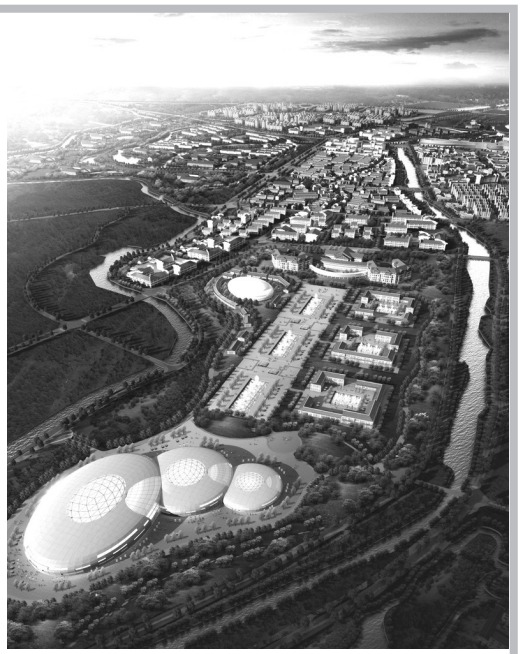
- 一、充满现代徽派风情的特色商业街,构筑马槽河旅游风光景观带。
- 二、寓教于乐的温泉文化博览体验长廊,足不出户体验各地温泉,欣赏世界各地建筑风貌。
- 三、以迪斯尼为目标的国际炫动休

- 闲乐园,设想了包括水主题欢乐岛、虚拟现实游戏岛等四大主题区域,满足各年龄段游客的需求。
- 四、提升镇区形象的世界名品购物中心,汤池镇将成为温泉特色鲜明、配套设施齐全的万国风情温泉小镇。

半汤——“古汤聚九福 东方太阳城”

温泉养老为核心特色的“东方太阳城”。规划强调公众的参与性,设计有如意湖湿地公园、户外健身公园、山地郊野公园等不同类型的公园。在这些公园之间,点缀有以下功能:
七彩温泉浴、五道养生馆、国际SPA会所、旅游接待及购物等功能,可提供便

捷的公共温泉休闲服务。
高端康复中心、医疗联合体、健康评估中心等功能,可提供运动型伤病康复、健康咨询与体验等专业化的健康管理服务。
现状疗养院专业化特色化的升级,使其具有专项化的大众疗养功能,可提供如中医疗养、美容疗养的公共温泉疗养功能。



方案三汤池效果图

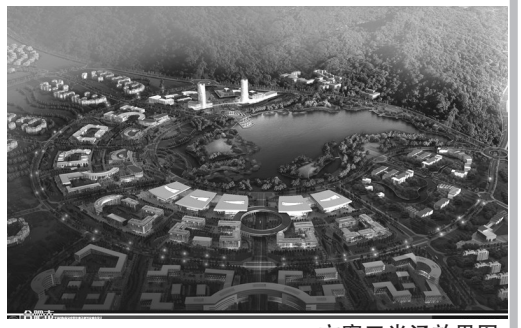
方案四

汤池——“生态汤池 皖泉水乡”

设计精华:该方案设计庐江县城旅游空间上形成“一廊两片三核”的发展结构,并辅以“生态汤池,皖泉水乡”的形象定位。
方案结合镇区和滨水空间,提出打造皖水小镇,形成金汤丽池温泉度假聚落。如:以山水泉打造最生态的温泉,建设山泉、茶泉、天体泉等特色温泉,以五洲风情打造温泉酒店、会议中心、企业温泉会所、度假别墅等。

方案还提出建设城市娱乐购物为主的无车岛,聚集时尚美食、特色客栈、时尚休闲和演艺广场的汤池新天地,以及原创电影体验园。此外,承接城镇发展和度假需求,建设三国水庄、田园新镇和生态运动公园。
入口服务区:承接城镇发展,配套旅游服务,打造旅游服务综合体、百草园生态社区和主题乐园等。
文化观光区禅茶谷:提升白云禅寺,

融入茶文化,建设茶博园、禅茶养生会所和张良隐居地,形成宗教观光、禅茶体验和生态度假的复合体验。
山地运动区百花谷:重点打造百花美食群落和汤池森林公园,构建以山地运动、森林游憩和美食体验为吸引的生态旅游。
乡村休闲区长冲谷:以一村一品打造十里八乡休闲乡村系列,并建设露营地,构建庐江乡村生态休闲体验基地。



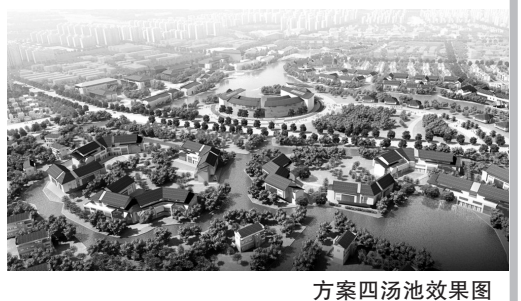
方案三半汤效果图

半汤——“和合半汤 完美皖泉”

设计精华:依托半汤优势温泉资源和历史文化底蕴,以“皖泉”为整体品牌,打造集温泉观光、温泉体验、家庭休闲、商务会议、康疗度假于一体的半汤国际温泉度假城,重点凸显商务、康疗和城市休闲三大功能。核心产品为“八汤一河”。
八汤
1.以商务度假、会议会展和私人会晤为主要功能的金巢银泉,打造金巢会议中心、银泉温泉酒店和商务会所聚落。

2.以温泉疗养、健康管理、美容养生和医学治疗等四大功能的乾坤道泉,建设乾坤泉酒店、康泉CBD和私人疗养院,打造长三角首席温泉康疗旅游地。
3.以夜间休闲娱乐为主要功能的月湖晚泉,建设夜温泉月泉台、休闲娱乐街区、夜间景观地标城市光廊等,打造大合肥夜间娱乐新地标。
4.以稀有冷泉为依托石乐冷泉,以顶级SPA为吸引,打造叠溪音乐温泉、泰国

SPA酒店、顶级帐篷客等。
5.结合温泉与水上游乐的环宇乐泉。
6.依托山地环境山地活泉。
7.基于现有御泉庄,融入地域文化的将府御泉。
8.以花田为特色的花田喜泉。
一河
沿大闸河布置双泉合璧广场、水上舞台、亲子乐园等“九福”主题景观游憩项目。



方案四汤池效果图



方案四半汤效果图

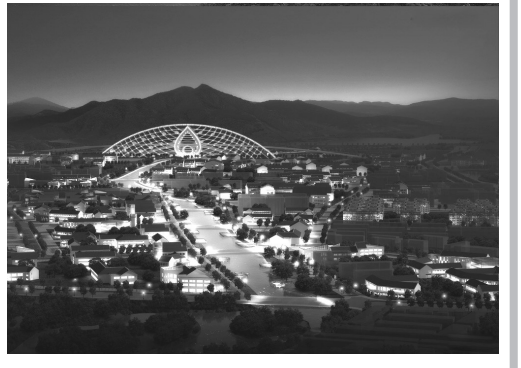
方案五

汤池——“三色温泉,乐活汤池”

设计精华:该方案以特色温泉为核心,将温泉度假区和旅游景区有机结合,形成大众与小众并存、新生活方式体验的目的地,提出要打造“三色温泉,乐活汤池”的设计口号。
结构与布局
核心引领:围绕马槽河沿线、舒庐干渠以北区域打造统领度假区发展的核心。
三脉串联:通过马槽河水系廊道、舒

庐干渠廊道、十里长冲柯坦河水系廊道改造。
四区共荣:将温泉度假区、城镇发展区、生态农业区、旅游风景区有机衔接。
山水田园:形成以山水田园的自然生态环境为基调、以汤池镇为中心的旅游度假区一体化发展格局。
三色温泉
以孔雀桥和世界爱情公园为核心创意,突出汤池“三色(山色、水色、夜色)温

泉”品牌,营造“绿心温泉谷”形象,并策划温泉养生之旅、浪漫风情之旅、修学益智之旅、康体运动之旅、静心感悟之旅、生态观光之旅、温泉农业之旅七条旅游线路。
乐活汤池
围绕核心温泉休闲度假区打造“岁月如歌”、“金色水岸”、“汉风吴韵”等15个旅游主题功能区,打造文化养生、生态观光等6个旅游功能板块。



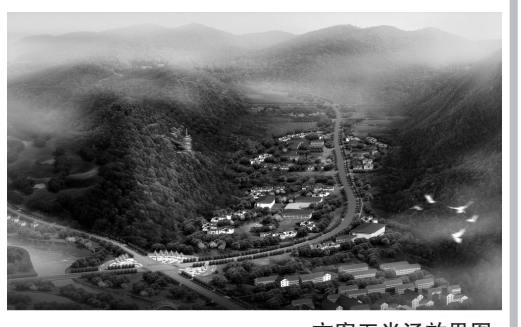
方案五汤池效果图

半汤——“山水怡情 和汤九福”

设计精华:该方案提出了“于山水寻特色,与山水共融合”的理念,尊重现状生态格局,梳理生态廊道和水系,形成蓝绿交织的生态网,度假区隐于山水之间。
空间特色
依山就势,以带状中央生态公园为纽带,田园分散的多组团沿带展开,构筑“一脉串城、绿廊织景、簇团翠翠、山水映

泉”的空间结构,形成温泉疗养、商务会议、文化博览、商务休闲、牡丹迷官园和温泉山庄六大功能片区。
旅游形象与策划
形象定位:半城湖光半城泉,体验古温泉文化,打造“皖式温泉”品牌。
旅游策划:以温泉养生、康体运动、商务会议、休闲游憩、文化感悟、商务休

闲、高端体验为七大旅游主题,打造十五个旅游功能板块。
度假区线路组织:养生乐活之旅、商务休憩之旅、时尚活力之旅、文化感悟之旅。
区域线路组织:巢湖北岸文化风情体验游、巢湖南岸山体公园生态游、东部历史人文休闲游。



方案五半汤效果图