

# 春寒赐浴巢湖畔

## 合肥“温泉之乡”5大方案公布

带着广大市民的期盼,围绕合肥“温泉之乡”打造的设计,5家有关半汤、汤池国际温泉度假区的设计方案最终脱颖而出,并于昨日上午对外公布。究竟你最青睐哪个方案?请告诉我们。或许不久后,就在你脱下生活的臃肿,缓缓步入天然温泉,尽情洗去凝脂铅华时发现,一切都是按照你的意愿打造的。

桂林 筱丹 记者 徐涛 文/图

### 5大方案昨公布,群众投票、提议有奖

去年8月22日,安徽巢湖行政区划调整正式公布之后,合肥市委、市政府对环巢湖地区旅游资源的规划开发高度重视,并提出要充分利用湖光山色和温泉、湿地、历史文化等资源,重点开发以健康、休闲、度假、水上运动等为特色的环湖旅游产业带,加快建设巢湖国家旅游度假区,把合肥打造成为国际度假旅游目的地。

今年2月28日,合肥市规划局、合肥招标投标中心组织专家对5家设计方案进行了评审,并于昨日上午将以上设计方案向市民公布。为了充分征求、吸纳社会各界意见,合肥市规划局希望广大市民踊跃参与,对5家投标方案进行投票,提出意见建议。

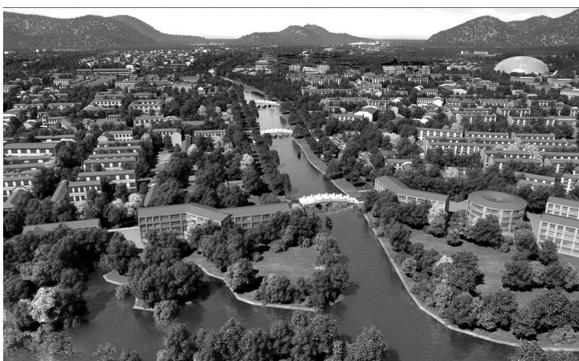
征求意见表请寄往合肥市阜南路51号友谊大厦10楼市规划信息中心办公室,联系

电话0551-2675372。本次调查问卷举行抽奖活动。随机抽取一等奖50名,奖励约500元的奖品一份;二等奖200名,奖励约300元的奖品一份;三等奖300名,奖励约200元的奖品一份;纪念奖1000名,奖励约30元的奖品一份。另设组织奖10名。

本次公众参与活动时间为3月5日~3月20日,在阜南路51号规划公示厅、政务中

心阳光大厅(3月12日~20日)、巢湖市政务中心大楼一楼、合肥巢湖经开区管委会一楼、庐江县政府、庐江县汤池镇政府和巢湖市政府、庐江县政府、合肥市规划局门户网站同步举行。

同时,本报也专门开通热线电话0551-5223765,告诉我们您的意见和建议,我们也将及时将您的意见和建议向政府部门及时反馈。



方案一汤池效果图



方案一半汤效果图



方案二汤池效果图



方案二半汤效果图

#### 方案一

#### 汤池——“十泉十美 雀舞山水”

**设计精华:**采用低冲击开发空间布局,建筑以低层为主,采用徽派与现代相结合的风格,强调以穿梭巴士、电瓶车、步行为主的慢行交通方式。方案重点打造街、园、汤、乐四大主题分区。

以十泉十美核心理念,打造汤池温泉风情小镇,提出“十泉十美”核心理念,构建北城南游、金轴蓝带

的“雀舞山水”的空间结构。

**民俗街区**——以徽派建筑为基调,主要功能包括“民俗客栈”、逍遥街、徽州绿园、行政中心。

**文化梦园**——以展示汤池人文风采为主题,主要功能包括梦三国、金孔雀、浪漫相思园、创意博览园、温泉宫、影视梦工厂。

**静幽神汤**——以“静”为主题,

以“汤”为核心,岛为单元,并有温泉会议中心、温泉度假社区、伴山高尔夫跑马场等功能。

**乐动山水**——以“动”为主题,主要功能包括旅游接待中心、主题街区、娱乐城、童真乐园、夕阳之家、亲子苑、精英天地、自驾游宿营基地、田园野趣。

#### 半汤——“都市伴汤 乐享三谷”

**设计精华:**该方案以“都市伴汤、乐享三谷”为设计理念,凸显半汤“半山半水、半城半园、半古半今、半冷半热”的特质。

**五个旅游区:**温泉养生旅游区、郊野生态旅游区、滨湖休闲旅游区、田园观光旅游区、山地探险旅游区。

**一条旅游环:**以交通旅游环为基础,构建一个集温泉度假、田园观光、郊野公园于一体的区域旅游环。

**项目策划:**古温泉度假区、会议中心、温泉小镇、滨水田地、和平水库、摄影基地、田园小镇、迎水庵、龙洞、香云庵、汤山。

**一心三谷**

**半汤之心:**围绕如意湖中央公园,设置国际会议会展中心、国际温泉养生中心、温泉主题酒店群、半汤文化博览园等项目。

**养生谷:**围绕“养颜、养心、养

胃、养肺、养老”五大主题,构建三个风情小镇和三大主题社区。

**逍遥谷:**组织国际运动疗养中心、企业年会俱乐部、亲子露营公园等多个项目,凸显“动”的主题。

**智慧谷:**以半汤温泉为触媒,培育产业孵化、总部办公、商务配套等区域型战略功能,打造中国具有影响力的智慧产业基地。

#### 方案二

#### 汤池——“仙山净水 怡养汤池”

**设计精华:**该方案提出“仙山净水,怡养汤池”的总体形象定位,方案在概念规划上提出三大发展愿景,提出“两山一湖”的旅游发展规划。

**温泉度假区三大愿景**

**愿景一:**新合肥大旅游体系南部名片,即在以环巢湖为核心的新合肥旅游体系中,以汤池为核心的庐江旅游,要发展成为新合肥大旅游体系中南部的特色与形象。

**愿景二:**庐江县区域旅游基地的硬核,即庐江县区域旅游中核心资源汤池-庐城-两山一湖形成三点一线的整体结构,汤池形成的旅游度假区是其中的硬核。

**愿景三:**皖式温泉度假文化服务品牌,即温泉永远是汤池旅游发展的基石和核心卖点,增加温泉的内涵和文化卖点。

**城市设计三大策略**

**策略一:**显山露水、水镇相融。充分利用山谷地势平坦的土地,形成山城融合,开门见山的特色景观。

**策略二:**圈层发展、适度开发。汤池镇以圈层发展的模式,提高城市用地的效益,降低对生态的破坏力。

**策略三:**动静相宜、活力水岸。对其提出差异化的功能定位:马槽河以游乐嬉戏活动为主,舒庐干渠以健康运动养生为主。

#### 半汤——“山城一体 都会桃源”

**设计精华:**该方案提出“半汤半城·都会桃源”的总体形象定位,方案对半汤温泉度假区概念规划提出四大发展愿景,并提出山城一体的设计理念。

**温泉度假区四大愿景**

**愿景一:**新合肥大旅游体系启动引擎。新合肥大旅游体系将形成以环巢湖旅游带为核心的旅游体系,半汤处于环巢湖的半汤片区。

**愿景二:**环巢湖旅游圈层的东部门户。半汤处于环巢湖旅游圈层的东部,这一交通优势使得半汤成为环巢湖旅游圈层的东部门户。

**愿景三:**巢湖市的重要功能组成空间。

**愿景四:**皖式温泉度假高端服务品牌,着力打造第五代温泉文化。

**城市设计三大策略**

**策略一:**山城一体、轴线引领。

规划构思东西向核心景观轴与南北向空间景观虚轴,轴线相交形成核心区。

**策略二:**疏密相间、绿网蓝脉。利用水网串联各个散落的组团群,组团间水网相连,形成玉带链珠的空间形态。

**策略三:**绿色交通、低碳出行。此次规划确定人行与公交混合的主导线路,设计适宜步行的线路。