

昔日“明星快递”一夜倒闭，合肥19家“分舵”改头换面 “星晨急便”省城“大撤退”

◎ 星级记者 宛月琴

星晨急便，当宅急送前总裁陈平一手创立它时，它曾吸引了无数关注的目光，成为“明星快递”。而就在3月4日夜间，有网友爆料称，星晨急便已经倒闭，还“晒出”了陈平所发短信，称公司已经解散。

而昨日，记者也了解到，省城此前约有19家星晨急便的网点，目前大多已“改头换面”，有工人甚至还表示，自己几百块钱工资至今还没拿到。



星辰急便北京总公司原办公室纸片、垃圾桶散落

星晨急便“一夜倒闭”

据自称为“星晨员工”的网友爆料，星晨急便北京总部于2月23日被洗劫一空，并有不少欠款。一位加盟商也证实，“我买了一辆箱式货车与星晨急便签协议合作，约定15号打款，去年10月份到现在，我已垫资9万多元。”

陈平的一条短信也被曝光：“公司解散了，阿里7000万，我的5000万全部赔光了。现在客户

的2000多万货款加盟商非法侵占，也不能返还。1400多名员工两个多月没有工资，我已经倾家荡产。做生意有赔有赚，在公司赔本了，恳请大家一起承担，在此，真诚地向大家说一声：对不起。”目前，这一短信并未得到本人证实。

昨日，试图联系陈平，电话也一直无人接听，同时记者发现星

晨急便官网已无法打开。

记者了解到，2008年星晨急便成立曾轰动一时，作为快递业的“大佬”，陈平因家族内部矛盾离开宅急送，一手创建星晨急便，之后一直快速扩张。但业界一直流传着其资金紧张的困境，即便是在2010年3月，阿里巴巴入股也未能从根本上解决这个难题。

本地网点已经“改行”

昨日，省城一位快递企业主管表示，去年年底与鑫飞鸿的合并则直接导致资金链断裂。“合并后星晨急便替鑫飞鸿堵了资金窟窿，结果自己又出现了窟窿，当了冤大头。”

记者查阅此前相关资料获悉，星晨急便在合肥的网点共有19家，均采用加盟代理制。昨日，

记者联系到星晨急便合肥的一位代理商，她表示，其实从去年10月中旬以后就不做了，现在已经“改头换面”，代理另外品牌的快递业务。

而一位前星晨急便凌大塘营业部的杨姓业务员则告诉记者，之前星晨急便的业务量就不好，一天跑下来，也赚不了什么钱。

他是从去年年底开始不接业务了。“到现在他们还欠我几百块钱工资没给呢”。

省快递行业协会的一位工作人员则表示，星晨急便此前并非其会员，对其在本地情况不是很了解。如有快递业务员遇到欠薪等情况，可以第一时间向当地劳动部门反映。

一周销售1056套 合肥住宅周成交量今年首破千

◎ 记者 任金如

合肥房地产网研究中心统计数据 displays, 3月第一周(2月27日~3月4日), 合肥商品住宅成交量今年首次破千, 达1056套, 日均销售150套, 环比第八周(2月20日~2月26日)960套的成交量增加96套, 涨幅高达10%; 住宅成交面积107534.8㎡, 增幅13.8%。

成交量: 涨了第5周

虽然低于去年同期水平, 但2月以来合肥楼市形势好转, 是事实。

近两周, 合肥住宅半月销售总量, 已超出1月整月销量。合肥住宅单周成交量, 也是连续第

5周增长。蓝鼎星河府、华润橡树湾、恒大城等在售楼目不俗表现, 直接给合肥楼市加了把“火”。包括万科、保利在内, 合肥28家楼盘相继入市, 将把楼市的“金三银四”演绎到极致。

房价: 跌了两周

与销量相比, 合肥房价已是连续第二周下跌。上周, 合肥住宅房价环比下跌4.76%。

据合肥三六五地产家居网数据中心统计: 2月12日~18日, 合肥住宅销售均价6855元/㎡; 而2

月19日~25日, 住宅均价为6599元/㎡, 环比下跌3.73%; 上周, 合肥住宅均价6285元/㎡, 环比下跌4.76%。合肥住宅的价格, 在缓慢地下落。

但业内人士认为, 这种房价

月销量回归5000套, 才是衡量楼市“金三银四”的标准, 省社科院文化与哲学研究所副所长孔令刚认为。因为虽然目前大量购房者涌入市场, 只是受信贷政策微调等影响, 观望情绪稍微缓解。

回落只是结构性下跌, 主要是近期低价盘中小户型备案较多, 加上个别楼盘售完, 拉低了合肥楼市整体均价。合肥住宅价格目前比较稳定, 暂时性下跌属正常的合理现象。

云南持续干旱, 省城鲜花批发价居高不下 情人节过了, 玫瑰还是金贵

星报讯(吕艳萍 星级记者 宛月琴) 作为我国鲜花的主产地, 持续数月的旱情使得云南的鲜花产量大减。按照往年的规律, 每年情人节一过, 省城市场上的鲜花价格就会明显回落, 但今年鲜花的价格却一直居高不下。

昨日, 记者走访了省城多家花店, 在桐城路上罗兰花卉和伊人花卉, 单支红玫瑰价格为5元, 蓝色妖姬则普遍卖到18元一支, 一束包装好的蓝色妖姬标价就达到了490元。康乃馨一直是送给母亲的绝好礼物, 女人街一家花店康乃馨单支2元。

主要从事鲜花批发的枫叶花卉老板告诉记者, 按照往年的一贯经验, 情人节一过, 鲜花价格会有大幅下降。一支红玫瑰花情人

节可以卖到10元, 节日一过, 零售价就会降到3元左右, 但今年却普遍还维持在5元左右。

“云南大旱对鲜花市场的冲击很大, 价格明显高出平常水平”, 合肥罗兰花艺店主张志勇在鲜花行业已经从业10多年, 对鲜花市场“靠天吃饭”的状况, 也觉得很无奈。

据了解, 云南是我国最主要的鲜花生产基地, 然而, 最近云南持续干旱, 最近几天都没有降雨过程。云南早了, 鲜花产量不及以前, 而且云南大旱不只是今年, 已经连续了好几年, 所以鲜花价格是一年比一年高, 节节攀升。“如果云南干旱再持续下去, 估计过段时间, 省城鲜花的零售价还要涨”。张志勇表示。

本周省城个别旅行社放弃散客市场 阴雨天淋湿合肥“三八游”

星报讯(记者 董艳芬) 连绵阴雨, 淋湿了省城旅行社的“三八”旅游盛宴。记者昨日从省城部分旅行社了解到, 为迎接“三八”妇女节, 一些旅行社早早推出“三八特惠游”。但受持续阴雨天气影响, 实际报名出游的游客并不多, 一些旅行社甚至放弃了“三八”散客旅游市场。

“从目前来看, 今年3月8日‘她旅游’散客报名情况不太理想。一方面, 今年的3月8日是周四正常工作, 单位不放假; 另一方面, 本周内周边大部分地区都以阴雨天气为主, 抑制了市民出游

的热情。”三孝口一家旅行社负责人昨日向记者透露, 已经有之前报名3·8出游的市民因为天气原因把出游计划往后推了。

而考虑到天气等因素, 省城也有个别旅行社放弃“三八”散客市场。“每年的3月8日是旅游市场复苏的一个节点, 今年确实比较特殊, 天气还是太冷了, 加上持续阴雨天气, 3·8短线游比较难推。虽然周边很多景区都推出了系列门票优惠, 但我们仍主动放弃了散客游市场。”安徽高峰商务旅行社负责人在接受记者采访时表示。

国内800航线燃油附加费昨起涨10元 旅行社: 飞机游团费不调价

星报讯(记者 董艳芬) 记者昨日从多家航空公司获悉, 自2012年3月5日起(以出票日期为准), 国内航线800公里以上燃油附加费每航段由130元上调为140元。对于今年首次上调航线燃油附加费, 省城旅行社表示不会因此上调长线飞机游团费。

3月4日, 多家航空公司在官网上发出了调整燃油附加费的通知, 该通知规定, 自2012年3月5日起(以出票日期为准), 800公里以上航线燃油附加费每航段由130元上调为140元, 800公里(含)以下国内航线燃油附加费不变, 仍为70元。

相关航空公司表示, 上调日

期以出票日期为准。对于3月5日前已出票的旅客, 其乘机日期为5日(含)后, 无须重新更换客票, 无须补足差额。旅客如果购买了2012年3月5日以前出票的国内航线客票, 如变更至2012年3月5日(含)以后, 不再按照新标准补收燃油附加费差价。记者昨从省城各大旅行社了解到, 航线燃油附加费的上涨并不会影响国内飞机线旅游团报价。“往返多出来的20元燃油附加费不会转嫁到团费上, 我们的国内飞机线旅游团报价暂无上调计划, 对游客出游影响不大。”省中旅出境部经理凌晓伟在接受记者采访时表示。